

促进毕业生就业的政策措施和指导服务

就业是高校教育过程的终点，是高校人才培养质量的最终直观体现。高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是现代化建设的重要力量，是大众创业、万众创新的生力军。学校深入学习领会习近平总书记系列讲话精神，落实党中央、国务院及教育部关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，主动服务国家发展战略和人才需求。持续深化教育教学改革，推进创新创业教育，强化就业指导服务，着力完善就业创业工作长效机制，不断提升毕业生就业质量。

（一）完善就业工作机制

1、加强领导组织，确保就业工作重要位置

学校坚持以全程、全员、全方位的“三全”思想统领毕业生就业工作，努力营造关心、支持和帮助大学生就业的良好氛围。认真落实就业工作“一把手工程”，成立了以校长、党委书记为组长、相关职能部门和各二级学院负责人共同组成的就业工作领导小组，加强对毕业生就业工作的领导和指导。在招就处专门建立了就业工作办公室，专职管理就业工作。每年根据学校人事变动情况，对二级学院两级就业工作领导小组及时进行调整，由各级“一把手”担任就业工作领导小组组长，将就业工作层层分解，让“一把手”真正挑起就业工作的领导责任。

2、出台政策支撑，明确就业工作责任制

学校颁发《无锡太湖学院就业工作分级责任制》文件，对各级领导职责明确分工，各负其责。为了使学校各级就业机构切实了解各自职责，我校在明确二级学院分级责任制的基础上，制订了《无锡太湖

学院就业工作领导小组职责》和《无锡太湖学院各院就业工作领导小组职责》，学校还专门制定了《毕业生就业流程》、《用人单位招聘流程》、《毕业生办理离校手续流程》，修正了《毕业班辅导员手册》等，确保了毕业生就业工作规范有序的开展。目前，学校形成了分工明确、相互配合、各负其责、各尽其能，一级抓一级、层层抓落实的就业工作运行机制，营造出“人人关心就业，人人参与就业”的良好氛围。

（二）加强内涵建设，提升毕业生就业竞争力

学校走“校协联手、校企合作”之路，创建“引企入校、入企办学”的做法，建立“太湖科技园”，至今已吸引国内外 18 家知名企业进驻学校，实现了产学研深度合作，为学生提供全真的实训环境，真正实现了“企业就在学校身边，学生就在企业中间”。这些企业作为现场教学与实习基地，紧贴生产实际，进行“嵌入式”教学，真正实现了“企业就在学校身边，学生就在企业中间”，为我校学生提供全真的实训环境，增强了学生的实践动手能力，缩短了走上工作岗位的适应期，提高了学生的就业竞争力。学校开展“订单式”培养，面向市场需求，扩大校企合作范围，与众多用人单位建立了良好的合作关系，根据用人单位实际需求，增添多个与企业合作培养人才的专业，针对性地培养“适销对路”人才，有效促进了学生就业。

（三）加强就业指导，开展创业教育

2017 年，学校立足学生发展特点，整合校内外师资力量参与就业指导相关课程的建设。目前学校已经开设“形势与政策”、“大学生职业生涯规划”、“创新与创业”、“大学生就业指导”四门课。我

校高度重视就业教育，着力打造专业教育，职业教育，创新、创造、创业教育和就业教育四位一体的全程性综合教育。

1、实施就业引导工程

高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，到基层就业，是党中央根据人才成长的特点和规律，从党和国家事业发展需要出发，立足当前、着眼长远作出的一项重大决策。2017 年学校开展基层就业政策的大型宣讲、企业老总讲座等多种形式，使学生充分了解不同层面的基层就业政策；组织“三支一扶”、“苏北计划”、“大学生村官”和“西部志愿计划”及“预征入伍”招募，鼓励毕业生树立行行建功、处处立业的观念，踊跃到基层锻炼成才。近四年来，共有 90 名学生投身西部开发建设（其中 2017 年，共有 1 名学生投身西部开发建设）；6 名学生加入“苏北计划”；30 名学生选拔到村任职；6 名学生应征入伍。

2、重视就业指导课程建设

学校将就业指导课程作为必修课列入教学计划中，纳入考核规范，并在校历中明确标志；建立了一支高水平、专业化、相对稳定的就业指导教师队伍，落实分级责任制，为学生提供全方位就业指导。

3、促进创业带动就业

2017 年，学校坚持“教育、实践、孵化、研究”相结合，确立符合科学规律、阶段特征的创新创业教育规划，推进构建创新创业生态体系。一是坚持“点”和“面”相结合。面向全体学生，培养终身受用的创新精神、创造理念和创业意识。目前已经开设“创新创业”、“创业模拟实训”等必修课，针对少数有强烈创业意愿的学生，开设

小班辅导。二是坚持创新引领创业、创业带动就业，激活学校人才和资源优势，为无锡市经济发展注入新的力量。

（四）以生为本，加强就业服务

1、搭建就业平台，吸引企业进校园

校招就处和各二级学院克服种种困难，为保障学生就业，积极利用网络、媒体和现有资源，联络企业，先后组织小型校园招聘会 100 多场, 参会企业 500 多家。2017 年 4 月 26 日、9 月 16 日、10 月 18 日、10 月 26 日、11 月 2 日我校举办五场大中型校园招聘会，参会企业分别达 65 家、113 家、68 家、585 家和 275 家分别为学生提供各类岗位近 20000 多个。此外，学校还积极参加了“江苏省高校毕业生百校联动就业活动”，深受学生欢迎。

2、加强就业基地建设

为进一步加强就业引导工作，学校积极关注市场的人才需求情况，早在毕业生出去实习之前就开始着手就业工作，采取“走出去，请进来”的战略，积极与苏州、昆山、上海、杭州等重点用人地区的公司企业联系，准确把握市场人才需求，向企业推荐条件相匹配的毕业生。截止 2017 年底我校与 467 家企业进行校企合作，为即将实习的学生提供岗位，向用人单位推荐毕业生。及时了解用人单位对毕业生的反馈意见，以市场为导向，积极开展就业市场分析，努力拓宽专业适应性，努力培养出真正适应社会需求的各类人才。

3、加强就业服务

为使每个毕业生都能及时、全面、准确的了解毕业生就业政策、规定和 workflow 及注意事项，少走弯路，我们根据情况变化修编了《无

锡太湖学院就业事事通》，并以辅导员为单位开展主题班会学习相关就业政策，效果良好。从毕业生就业指导工作入手，学校将社会需求和就业形势与毕业生择业观念结合起来，引导毕业生认清当前就业形势，树立就业信心，面对现实，摆正位置，正确定位就业目标。

为进一步做好毕业生就业指导、服务与咨询工作，加大就业工作信息化的力度，学校建成并开通了“毕业生就业信息网”、“太湖就业”QQ群，及时公布招聘信息和通知480多期，真正做到快速、公开、公平、公正的招聘信息发布，架起了毕业生和用人单位之间的信息桥梁，搭建了供需双方相互沟通的平台。

4、广泛收集就业信息

学校准确把握市场人才需求，加强与无锡、泰州、扬州、南通、盐城等地市人才交流中心和人才市场的沟通联系，收集大量职业岗位的需求信息，编入就业信息资料库，通过学校就业网、QQ群、微博、微信公众号、就业宣传栏等向学生发布就业信息，为毕业生就业提供了极大的方便，受到了毕业生的欢迎。

5、关爱就业特困生

学校注重人文关怀，启动一对一零距离就业行动计划，建立学校一院一班级“三位一体”的就业特困毕业生就业工作体系，以高度的责任感，关心农村学生、家庭经济困难学生、残疾学生等就业困难群体，进行专项就业帮扶工程，为这些学生建立“信息库”，由专职辅导员为他们做定期咨询辅导，了解其实际困难，有针对性的指导，重点开展培训提高、岗位推荐、心理疏导等工作，帮助他们树立信心、克服困难、顺利就业，在

