

无锡太湖学院
2017 届毕业生就业质量报告



無錫太湖學院

2018 年 1 月

目录

序 言.....	1
一、毕业生就业基本情况.....	3
(一) 毕业生规模.....	3
(二) 毕业生结构.....	3
(三) 就业率.....	4
(四) 就业流向.....	6
二、毕业生就业数据分析.....	10
(一) 工作与专业相关度.....	10
(二) 对毕业生的总体满意度.....	11
(三) 月收入.....	12
(四) 对自身发展的满意度.....	14
(五) 用人单位满意度.....	14
(六) 对就业指导服务的评价与建议.....	15
(七) 半年内离职率.....	16
三、近年情况对比与发展趋势.....	17
(一) 就业率保持基本稳定.....	17
(二) 提供岗位数逐年增加.....	17
(三) 进校招聘单位数量逐年攀升.....	18
(四) 出国、升学情况.....	19
四、就业工作特点和重要举措.....	19
(一) 完善就业工作机制.....	20
(二) 加强内涵建设, 提升毕业生就业竞争力.....	20
(三) 加强就业指导, 开展创业教育.....	21
(四) 以生为本, 加强就业服务.....	22

序 言

根据《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11 号），“各地各高校要认真落实就业情况统计和监测责任制，确保就业数据真实准确。不断完善就业质量评价指标体系，按时向社会发布高校毕业生就业质量年度报告。鼓励开展毕业生就业创业与职业发展状况跟踪调查，推动形成就业与招生计划、人才培养、经费拨款、院校设置、专业调整的联动机制”，无锡太湖学院委托江苏省高校及招生就业指导服务中心对我校 2017 届毕业生进行调研工作。根据调研结果，编写了《无锡太湖学院 2017 年度毕业生就业质量报告》。

毕业生就业工作关系到学校的生存和发展，学校领导高度重视、精心部署，把就业工作摆在关系学校长远发展的重要位置，充分调动全校教职员工、广大校友和学生家长共同参与大学生就业工作，最广泛地凝聚校内外有利于大学生就业的正能量，进一步健全新形势下高校就业工作长效机制。无锡太湖学院长期以来不仅关注毕业生就业率，更注重毕业生就业质量和长远发展。为此，无锡太湖学院加强就业创业指导与服务，帮助学生有效提升就业竞争力；积极拓展学校与用人单位的合作空间，形成稳定的重点单位信息库，为毕业生高质量就业提供机会。同时，无锡太湖学院着力培养学生的公共意识和社会担当精神，积极引导、鼓励毕业生基层就业，将自我价值的实现与国家繁荣富强的远大目标结合起来。

面对 2017 年国内外经济环境复杂多变、毕业生人数再创新高的严峻就业形势，学校进一步拓展了以无锡和长三角为重点、辐射全国的就业市场，加强与行业协会、地区人事部门、高新技术园区的合作，优化高质量的就业通道；加强了对社会战略需求、热点需求和新兴需求的研究对接，

充分发挥实习实践平台在促进大学生就业中的作用，多方建立学生实习实训基地；进一步完善了“多位一体”全程化的职业生涯发展教育与就业指导体系建设，引导学生正确认识就业形势，合理定位自身发展，着力提升就业竞争力。学校不断完善创新创业教育体系，以“无锡太湖学院大学生创新创业中心”建设为依托培育高素质创新人才，支持和服务大学生创业；鼓励和引导更多学生到城乡基层、中西部地区、艰苦边远地区和中小企业建功立业；强化对学生的就业服务，细化工作方式，完善“就业困难援助计划”，采取多种有效措施帮助家庭困难学生实现就业；提升信息化服务水平，为毕业生就业提供更加及时、方便、大容量的就业信息服务；畅通工作机制，加强就业工作的调研和总结，大力推进改革与合作，形成多方力量协同推进就业工作的有利格局。

一、毕业生就业基本情况

（一）毕业生规模

我校 2017 届毕业生人数 3756 人，生源来自全国 27 个省、市、自治区（其中省内毕业生 2803 人，占总数的 72.88%），毕业生来自 8 个二级学院，分布于 31 个专业。

（二）毕业生结构

1、性别结构

2017 届毕业生男生 1459 人（占毕业人数 38.84%），女生 2297 人（占毕业人数 61.16%）

表 1-1 2017 届毕业生性别分布

性别	毕业生人数	比例
男	1459	38.84%
女	2297	61.16%
总计	3756	

2、专业结构

表 1-2 2017 届各二级学院专业人数统计表

学院	专业	人数
商学院	国际经济与贸易	138
	金融学	229
	工商管理	272
	市场营销	63
	人力资源管理	67
	旅游管理	138
会计学院	会计学	954
	财务管理	37

物联网工程学院	自动化	59
	电子信息工程	59
	通信工程	62
	轨道交通信号与控制	46
	计算机科学与技术	122
	物联网工程	54
机电工程学院	机械工程	208
土木工程学院	土木工程	161
	工程管理	129
文法学院	法学	70
	汉语言文学	75
	英语	133
	日语	44
艺术学院	广告学	43
	音乐表演	37
	环境设计	109
	产品设计	48
	视觉传达设计	70
	工业设计	32
	数字媒体艺术	56
	服装设计与工程	70
	服装与服饰设计	44
护理学院	护理学	127

（三）就业率

2017 届毕业生初次就业率 95.02%，年终就业率 98.15%。年终就业率中，出国深造 36 人，占就业人数 0.96%；国内升学 62 人，占就业人数 1.66%；协议就业 3533 人，占就业人数 94.07%，灵活就业 54 人，占就业人数 1.44%，待就业 69 人，占毕业人数 1.85%。我校就业人数在毕业生逐年增加的情况下，实现了“就业率基本稳定、就业人数稳步增长、就业质量逐步提高”的目标，有效的维护了社会和学校的稳定，促进了国家和地方经济发展。

表 1-3 各学院就业率统计表

学院	总数	一类就业		总就业		待就业 人数	备注
		人数	签约率	人数	就业率		
会计学院	991	989	99.80%	989	99.80%	2	
商学院	907	872	96.34%	872	96.34%	35	
土木学院	290	271	93.69%	271	93.69%	19	
外国语学院	322	322	100.00%	322	100.00%	0	
物联网学院	402	389	96.91%	389	96.91%	13	
艺术学院	509	509	100.00%	509	100.00%	0	
机电学院	208	208	100.00%	208	100.00%	0	
护理学院	127	127	100.00%	127	100.00%	0	
合计	3756	3687	98.15%	3687	98.15%	69	

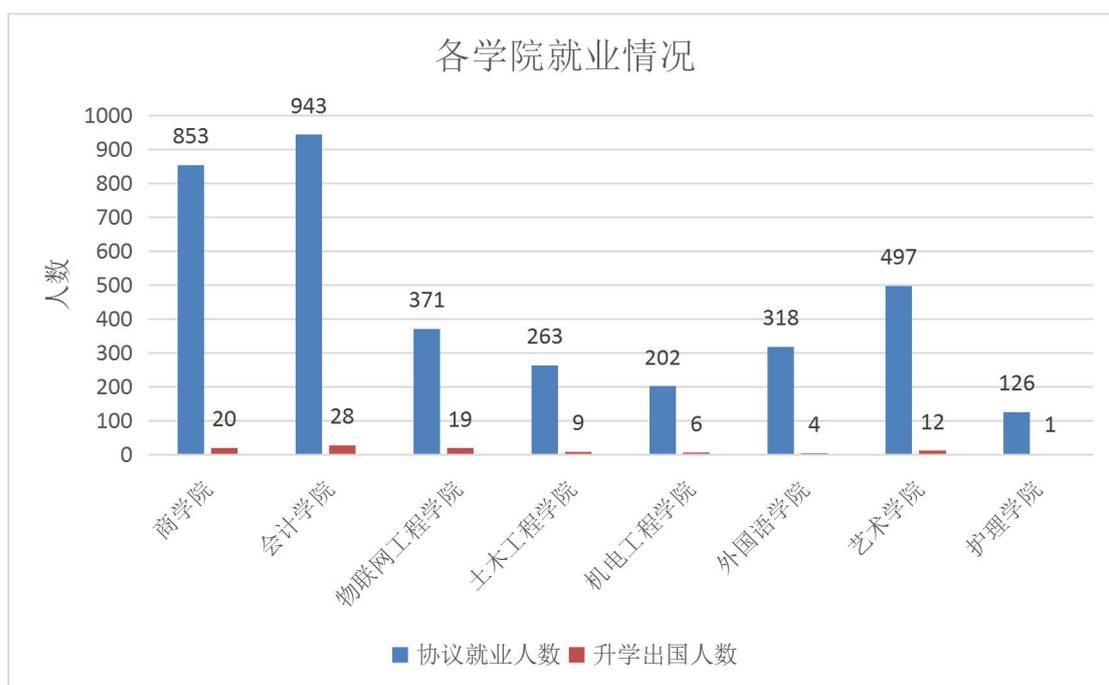


图 1-1 各学院就业情况

(四) 就业流向

1、就业行业分布

我校就业量较大的行业为租赁和商务服务业（22.38%），其次为信息传输、软件和信息技术服务业（12.35%）、居民服务、修理和其他服务业（9.41%）。

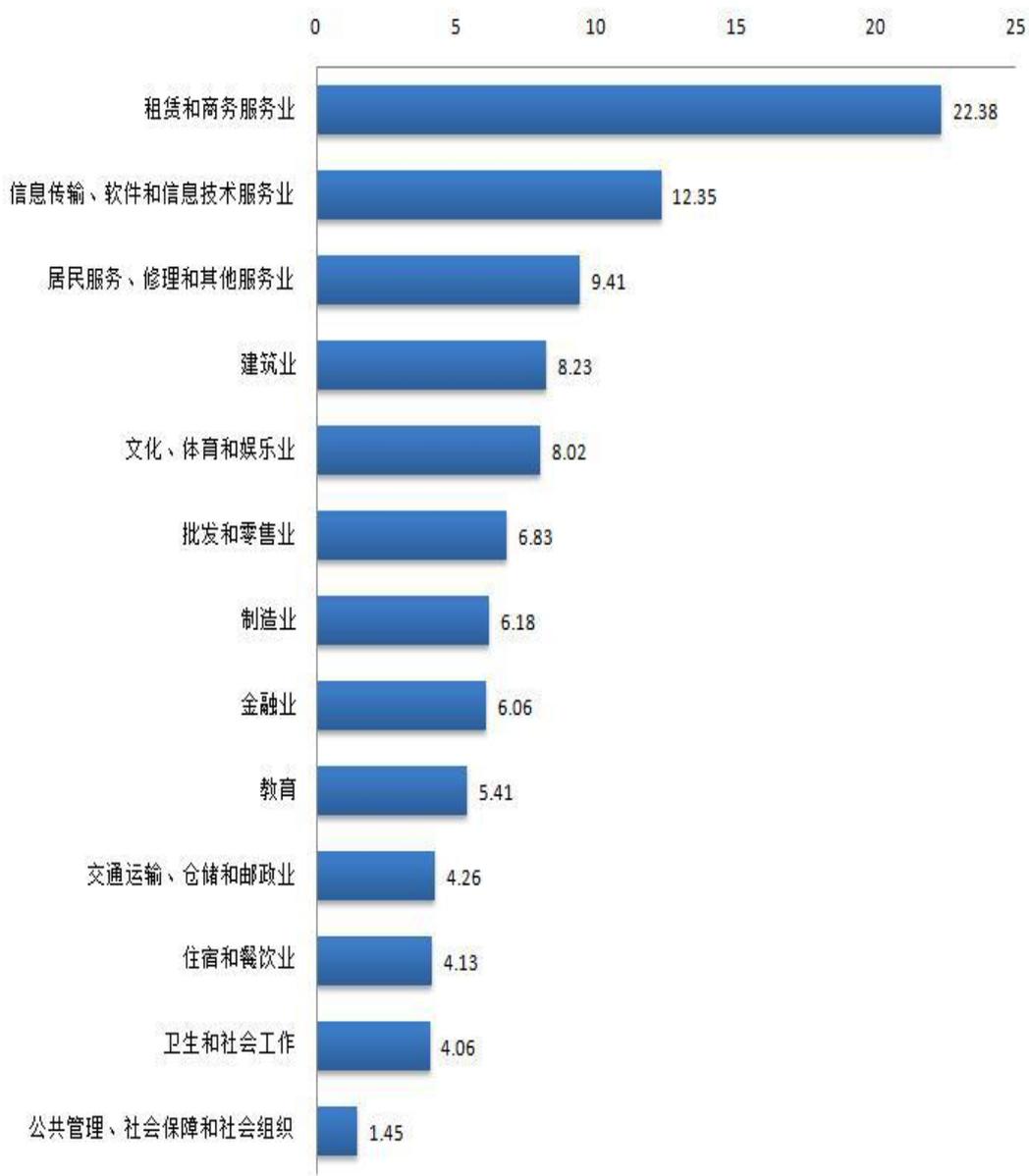


图 1-2 2017 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2、用人单位性质

2017 届毕业生就业单位分布为：在非公有制企业就业的人数为 3291 人，占毕业生就业人数的 89.26%；在国有企业、机关事业单位就业人数为 211 人，占毕业生就业人数的 5.73%，为各类企业发展提供高层次专业人才，升学出国人数为 98 人，占毕业生就业人数的 2.66%。

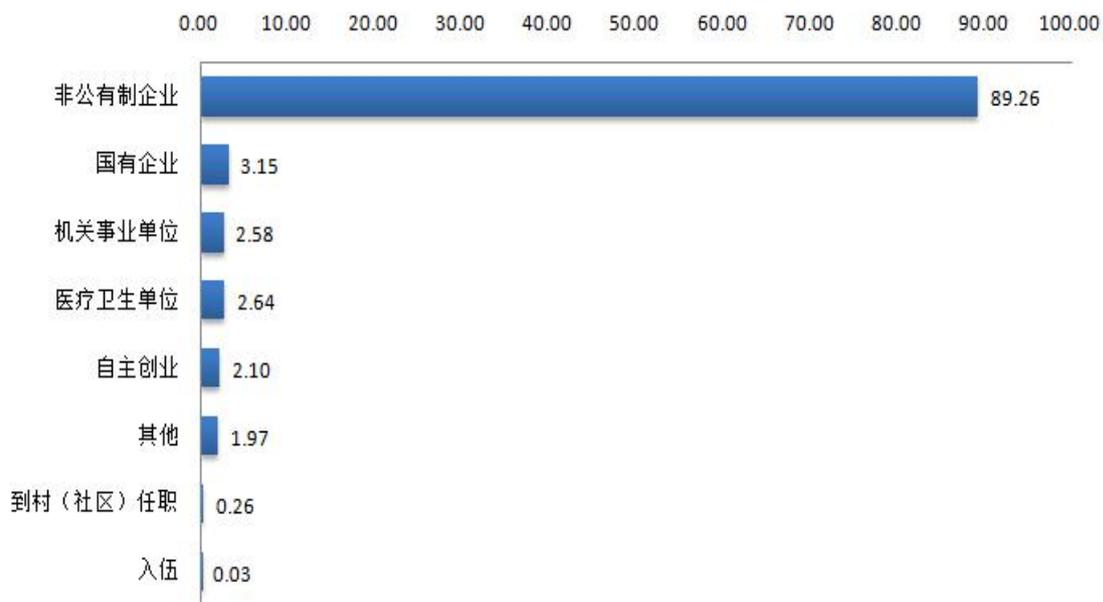


图 1-3 2017 年毕业生就业行业流向

3、毕业生区域流向

在长三角地区就业 3424 人，占毕业生人数的 91.17%，其中在本市就业 2281 人，占毕业生人数的 60.72%；在西部地区就业 59 人，占毕业生人数的 1.57%。

(1) 全国分布

表 1-4 2017 届毕业生在全国各区域生源数和流入人数

区域	省（市）	生源地人数	毕业生流入人数	占毕业生就业人数比例
华东地区	上海	57	214	5.80%
	江苏	2803	2958	80.24%
	浙江	145	114	3.09%

	安徽	185	75	2.04%
	福建	103	62	1.68%
	山东	27	28	0.77%
华南地区	广东	39	41	1.10%
	广西	6	4	0.11%
	海南	8	5	0.13%
华中地区	河南	88	17	0.44%
	湖北	36	8	0.21%
	湖南	8	6	0.16%
	江西	10	2	0.05%
华北地区	北京	12	36	0.97%
	天津	13	11	0.29%
	河北	67	32	0.86%
	山西	16	7	0.19%
	内蒙古	10	4	0.11%
西北地区	陕西	37	12	0.33%
	甘肃	52	10	0.27%
	宁夏	1	0	0.00%
西南地区	重庆	13	1	0.03%
	四川	8	3	0.08%
	贵州	22	10	0.27%
	云南	12	6	0.16%
东北地区	辽宁	23	5	0.13%
	吉林	15	5	0.13%
	黑龙江	30	3	0.08%

(2) 江苏省分布

表 1-5 2017 届毕业生在江苏省生源数和流入人数

省	市	生源地人数	毕业生流入人数	占毕业生就业人数比例
江苏	南京	64	164	4.37%
	无锡	683	2281	60.72%
	徐州	92	45	1.20%
	常州	134	176	4.68%
	苏州	207	354	9.43%
	南通	331	191	5.09%
	连云港	77	26	0.69%
	淮安	96	36	0.96%

	盐城	247	82	2.17%
	扬州	240	124	3.30%
	镇江	125	107	2.86%
	泰州	271	124	3.30%
	宿迁	176	47	1.24%

4、用人单位规模

我校 2017 届本科生主要就业于 51-300 人规模的用人单位（32.61%）。

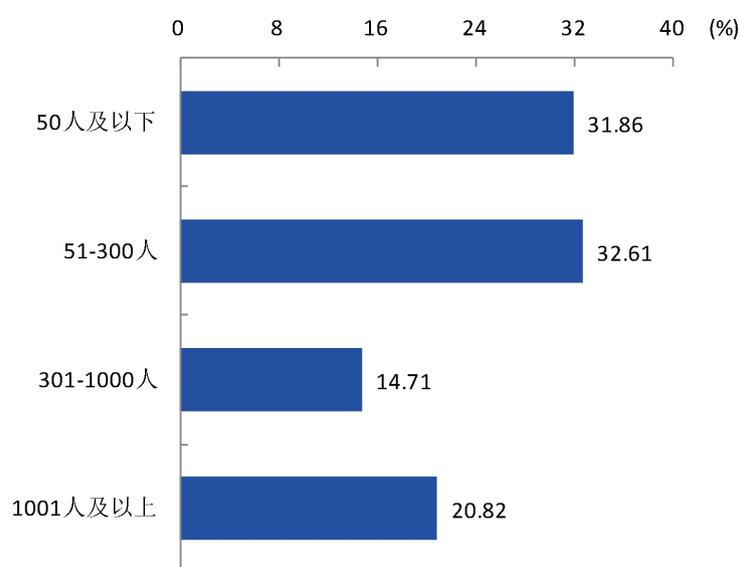


图 1-4 2017 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

二、毕业生就业数据分析

向 2017 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问题，时间约为 10 分钟。调研掌握的无锡太湖学院 2017 届毕业生总数 3756 人。第一阶段调研回收有效问卷 3288 份，回收率为 85.49%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 2369 份，回收率为 61.60%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

（一）工作与专业相关度

本校 2017 届毕业生的工作与专业相关度为 68.03%，2016 年民办本科、独立学院专业相关度 65.47。毕业生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（28.57%），其后依次是更符合我的兴趣爱好（23.61%）、其他（22.71%）等。

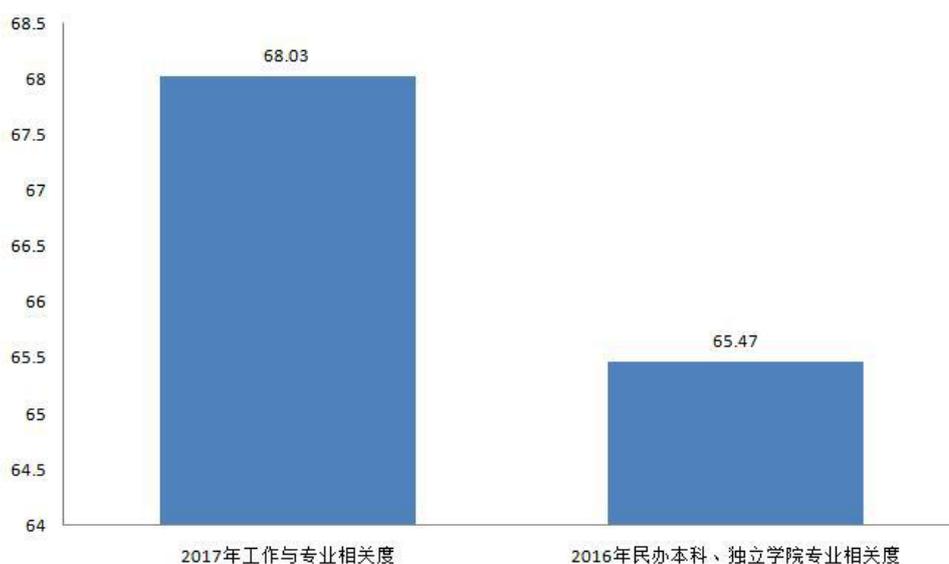


图 2-1 2017 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

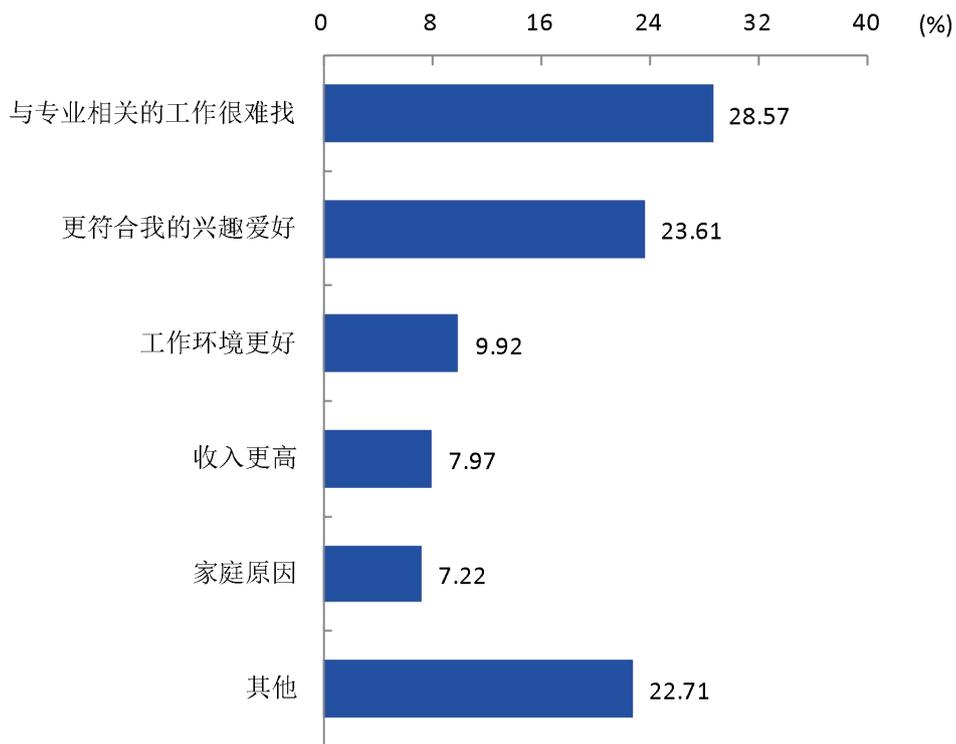


图 2-2 2017 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（二）对毕业生的总体满意度

2017 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 91.37%。

¹ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

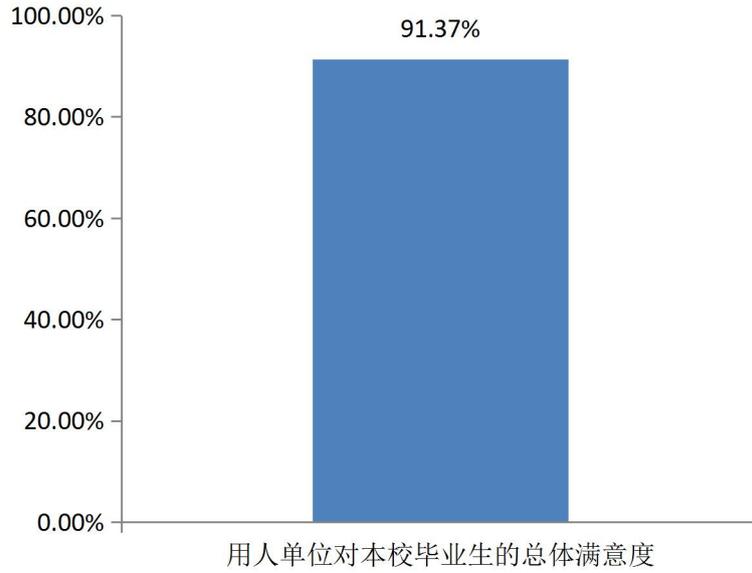


图 2-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就中心“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

（三）月收入

1、总体月收入

本校 2017 届毕业生的平均月收入为 3738 元，比其求职时期望的月收入（4159 元）低 421 元。

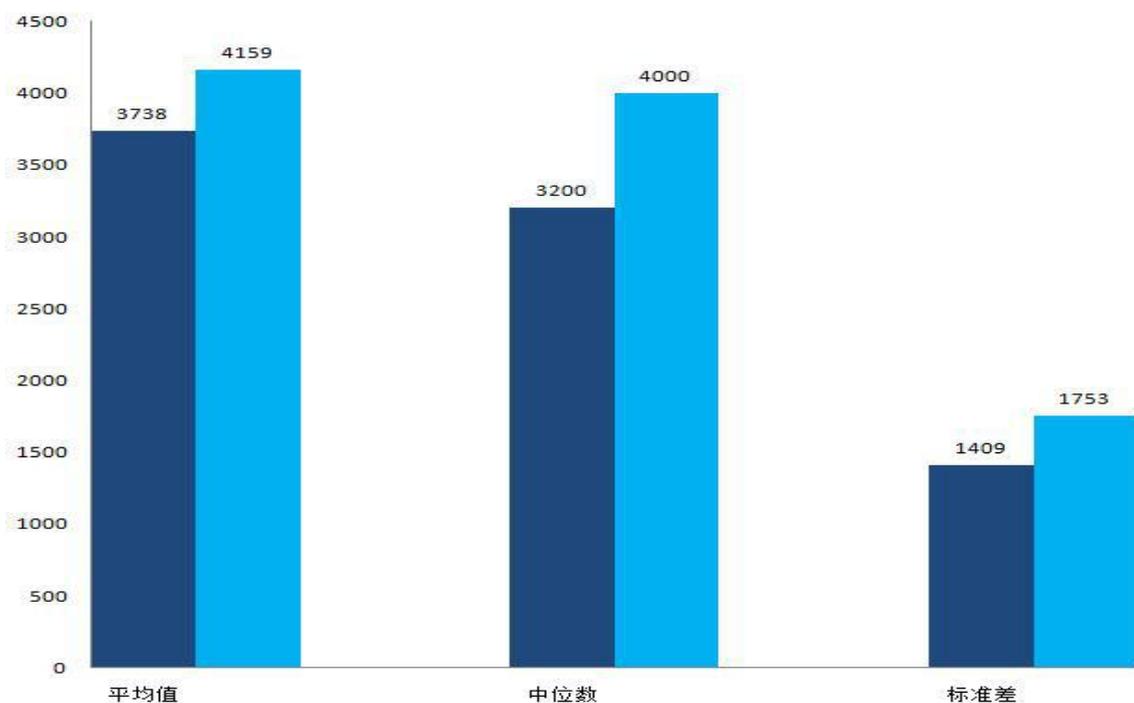


图 2-4 2017 届毕业生实际月收入 and 期待月收入

数据来源：江苏招就中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

2. 分性别月收入

本校 2017 届毕业生中，男生的实际月收入为 3989 元，女生的实际月收入为 3557 元。

表 2-1 分性别 2017 届本科生的实际月收入 and 期待月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期待月收入	实际月收入	期待月收入
平均数	3989	4639	3557	3911
中位数	3500	4000	3000	3500
标准差	1659	2270	1223	1349

数据来源：江苏招就中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（四）对自身发展的满意度

本校 2017 届本科生对自身发展的满意度为 89.90%。

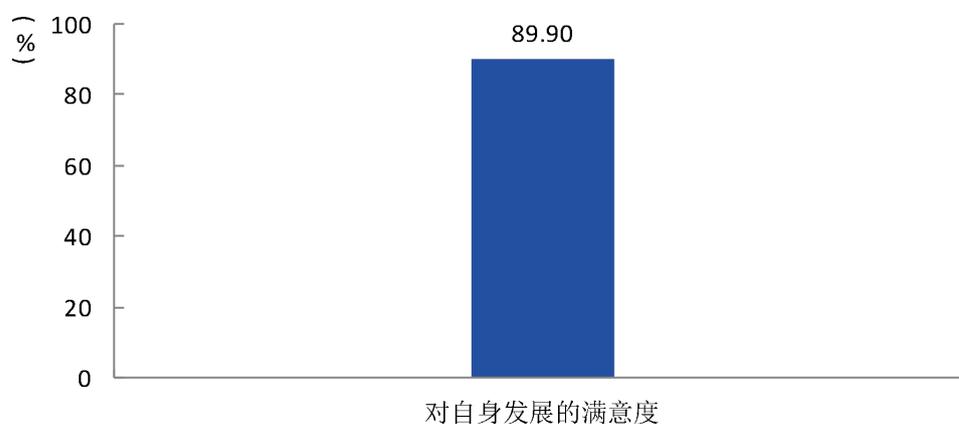


图 2-5 2017 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（五）用人单位满意度

2017 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度²为 89.59%。对就业服务满意度较高的是发布招聘信息、组织招聘活动（均为 90.20%），其次是就业指导、就业派遣（均为 89.59%）。

²用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

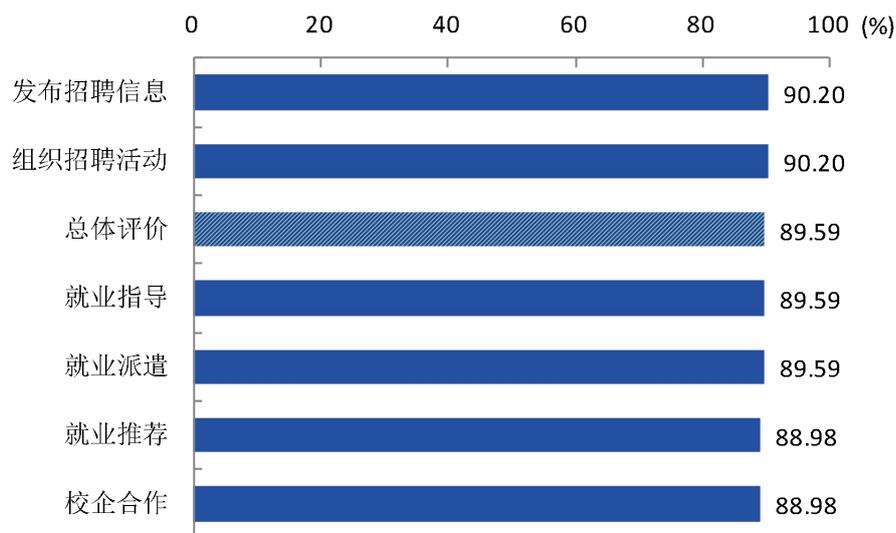


图 2-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就中心“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

（六）对就业指导服务的评价与建议

本校 2017 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 91.42%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的院系是护理学院（96.80%），较低的院系是机电工程学院（82.56%）。

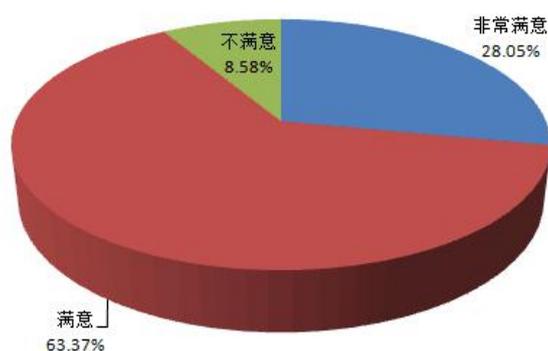


图 2-7 2017 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

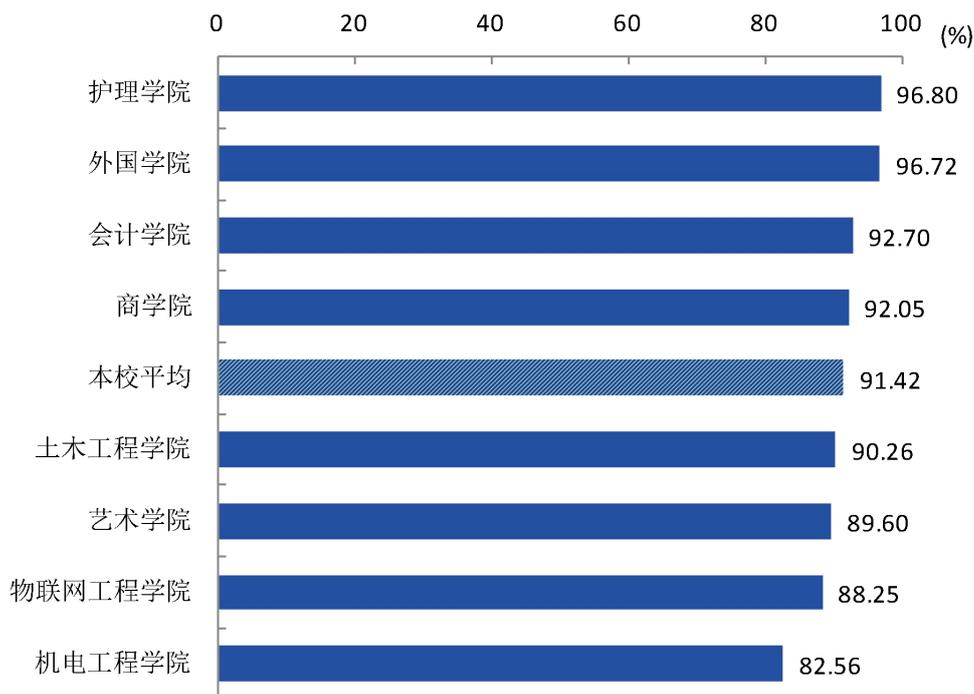


图 2-8 2017 届各院系毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（七）半年内离职率

本校 2017 届毕业生的离职率为 25.37%。毕业后发生过离职的毕业生中，有 98.51% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（54.11%），其后依次是有了其他更好的工作机会（35.71%）、收入低（35.50%）等。

从以上调查分析可以看出，我校毕业生工作与专业相关度高、能力对工作满足度高、收入比较高，离职率低，工作满意度比较高，社会评价高，几个维度的数据既相关联又相互印证，充分说明我校毕业生的就业质量高。

三、近年情况对比与发展趋势

(一) 就业率保持基本稳定



图 3-1 近六年年终就业率

为学校近六年平均就业率变化情况。从对比情况可以看出，近六年平均就业率基本保持稳定，维持在 98.5% 以上。

(二) 提供岗位数逐年增加



图 3-2 近六年招聘会提供岗位数

如图 3-2 所示，近六年来我校为毕业生提供的就业岗位数逐年增加。毕业生人均供需比由 2012 届的 4.91:1 逐年增加，并于 2017 届达到最高 11.71:1。

（三）进校招聘单位数量逐年攀升

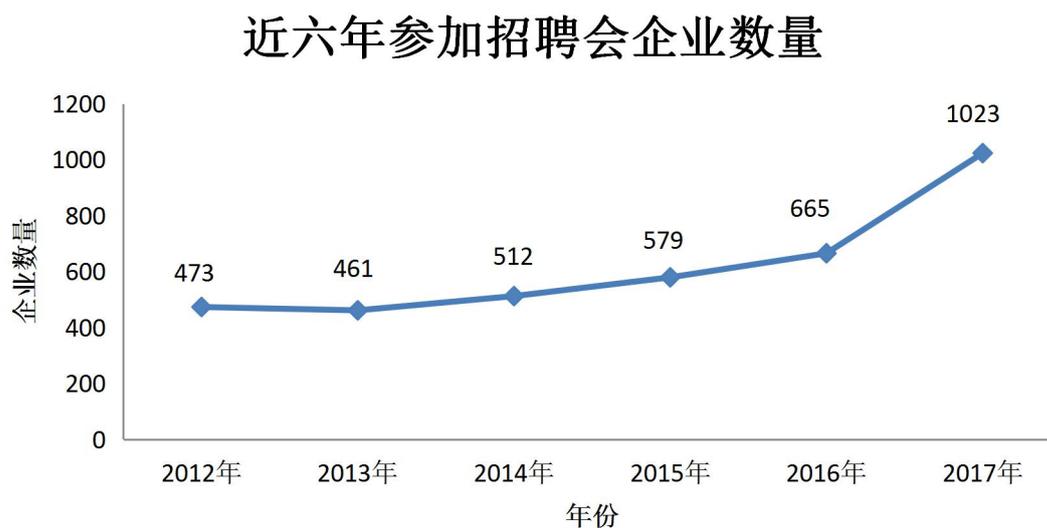


图 3-3 近六年参加招聘会企业数量

学校近七年进校招聘单位数量统计情况。近六年进校招聘单位在不断增加，由 2010 年的 319 家逐年增长，并于 2017 年突破 1000 家，达到近六年最高的 1023 家。

（四）出国、升学情况

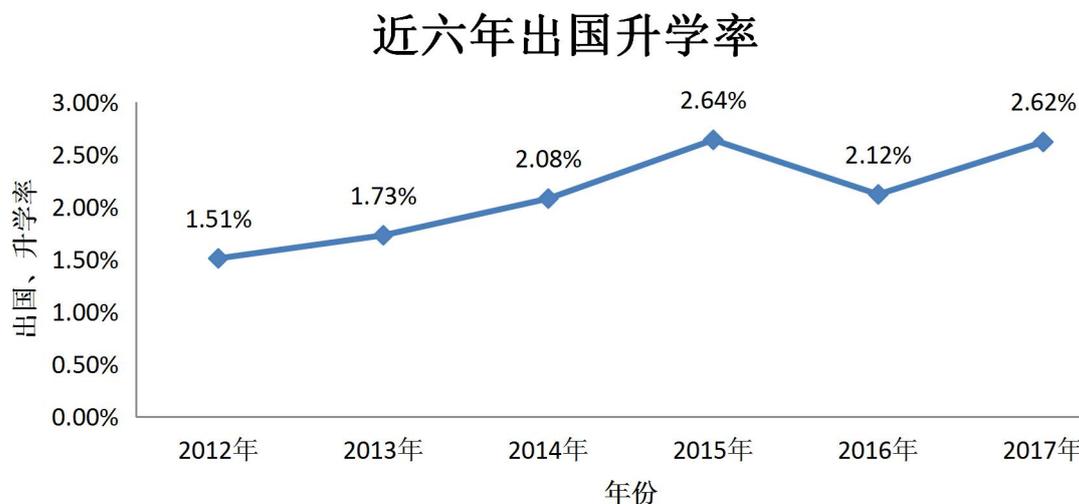


图 3-4 近六年出国升学率

2012 年至 2017 年，出国和升学率整体趋势缓慢上升，2016 年出现了一个低谷，大家根据自身情况，大部分选择了先就业。为了鼓励学生升学，学校从各方面对考研的学生进行支持，在 2017 年继续呈上升趋势。

四、就业工作特点和重要举措

就业是高校教育过程的终点，是高校人才培养质量的最终直观体现。高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是现代化建设的重要力量，是大众创业、万众创新的生力军。学校深入学习领会习近平总书记系列讲话精神，落实党中央、国务院及教育部关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，主动服务国家发展战略和人才需求。持续深化教育教学改革，推进创新创业教育，强化就业指导服务，着力完善就业创业工作长效机制，不断提升毕业生就业质量。

（一）完善就业工作机制

1、加强领导组织，确保就业工作重要位置

学校坚持以全程、全员、全方位的“三全”思想统领毕业生就业工作，努力营造关心、支持和帮助大学生就业的良好氛围。认真落实就业工作“一把手工程”，成立了以校长、党委书记为组长、相关职能部门和各二级学院负责人共同组成的就业工作领导小组，加强对毕业生就业工作的领导和指导。在招就处专门建立了就业工作办公室，专职管理就业工作。每年根据学校人事变动情况，对二级学院两级就业工作领导小组及时进行调整，由各级“一把手”担任就业工作领导小组组长，将就业工作层层分解，让“一把手”真正挑起就业工作的领导责任。

2、出台政策支撑，明确就业工作责任制

学校颁发《无锡太湖学院就业工作分级责任制》文件，对各级领导职责明确分工，各负其责。为了使学校各级就业机构切实了解各自职责，我校在明确二级学院分级责任制的基础上，制订了《无锡太湖学院就业工作领导小组职责》和《无锡太湖学院各院就业工作领导小组职责》，学校还专门制定了《毕业生就业流程》、《用人单位招聘流程》、《毕业生办理离校手续流程》，修正了《毕业班辅导员手册》等，确保了毕业生就业工作规范有序的开展。目前，学校形成了分工明确、相互配合、各负其责、各尽其能，一级抓一级、层层抓落实的就业工作运行机制，营造出“人人关心就业，人人参与就业”的良好氛围。

（二）加强内涵建设，提升毕业生就业竞争力

学校走“校协联手、校企合作”之路，创建“引企入校、入企办学”的做法，建立“太湖科技园”，至今已吸引国内外 18 家知名企业进

驻学校，实现了产学研深度合作，为学生提供全真的实训环境，真正实现了“企业就在学校身边，学生就在企业中间”。这些企业作为现场教学与实习基地，紧贴生产实际，进行“嵌入式”教学，真正实现了“企业就在学校身边，学生就在企业中间”，为我校学生提供全真的实训环境，增强了学生的实践动手能力，缩短了走上工作岗位的适应期，提高了学生的就业竞争力。学校开展“订单式”培养，面向市场需求，扩大校企合作范围，与众多用人单位建立了良好的合作关系，根据用人单位实际需求，增添多个与企业合作培养人才的专业，针对性地培养“适销对路”人才，有效促进了学生就业。

（三）加强就业指导，开展创业教育

2017年，学校立足学生发展特点，整合校内外师资力量参与就业指导相关课程的建设。目前学校已经开设“形势与政策”、“大学生职业生涯规划”、“创新与创业”、“大学生就业指导”四门课。我校高度重视就业教育，着力打造专业教育，职业教育，创新、创造、创业教育和就业教育四位一体的全程性综合教育。

1、实施就业引导工程

高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，到基层就业，是党中央根据人才成长的特点和规律，从党和国家事业发展需要出发，立足当前、着眼长远作出的一项重大决策。2017年学校开展基层就业政策的大型宣讲、企业老总讲座等多种形式，使学生充分了解不同层面的基层就业政策；组织“三支一扶”、“苏北计划”、“大学生村官”和“西部志愿计划”及“预征入伍”招募，鼓励毕业生树立行行建功、处处立业的观念，踊跃到基层锻炼成才。近四年来，共有90名学生投身西部开发建设（其中2017

年，共有 1 名学生投身西部开发建设）；6 名学生加入“苏北计划”；30 名学生选拔到村任职；6 名学生应征入伍。

2、重视就业指导课程建设

学校将就业指导课程作为必修课列入教学计划中，纳入考核规范，并在校历中明确标志；建立了一支高水平、专业化、相对稳定的就业指导教师队伍，落实分级责任制，为学生提供全方位就业指导。

3、促进创业带动就业

2017 年，学校坚持“教育、实践、孵化、研究”相结合，确立符合科学规律、阶段特征的创新创业教育规划，推进构建创新创业生态体系。一是坚持“点”和“面”相结合。面向全体学生，培养终身受用的创新精神、创造理念和创业意识。目前已经开设“创新创业”、“创业模拟实训”等必修课，针对少数有强烈创业意愿的学生，开设小班辅导。二是坚持创新引领创业、创业带动就业，激活学校人才和资源优势，为无锡市经济发展注入新的力量。

（四）以生为本，加强就业服务

1、搭建就业平台，吸引企业进校园

校招就处和各二级学院克服种种困难，为保障学生就业，积极利用网络、媒体和现有资源，联络企业，先后组织小型校园招聘会 100 多场，参会企业 500 多家。2017 年 4 月 26 日、9 月 16 日、10 月 18 日、10 月 26 日、11 月 2 日我校举办五场大中型校园招聘会，参会企业分别达 65 家、113 家、68 家、585 家和 275 家分别为学生提供各类岗位近 20000 多个。此外，学校还积极参加了“江苏省高校毕业生百校联动就业活动”，深受学生欢迎。

2、加强就业基地建设

为进一步加强就业引导工作，学校积极关注市场的人才需求情况，早在毕业生出去实习之前就开始着手就业工作，采取“走出去，请进来”的战略，积极与苏州、昆山、上海、杭州等重点用人地区的公司企业联系，准确把握市场人才需求，向企业推荐条件相匹配的毕业生。截止 2017 年底我校与 467 家企业进行校企合作，为即将实习的学生提供岗位，向用人单位推荐毕业生。及时了解用人单位对毕业生的反馈意见，以市场为导向，积极开展就业市场分析，努力拓宽专业适应性，努力培养出真正适应社会需求的各类人才。

3、加强就业服务

为使每个毕业生都能及时、全面、准确的了解毕业生就业政策、规定和 workflow 及注意事项，少走弯路，我们根据情况变化修编了《无锡太湖学院就业事事通》，并以辅导员为单位开展主题班会学习相关就业政策，效果良好。从毕业生就业指导工作入手，学校将社会需求和就业形势与毕业生择业观念结合起来，引导毕业生认清当前就业形势，树立就业信心，面对现实，摆正位置，正确定位就业目标。

为进一步做好毕业生就业指导、服务与咨询工作，加大就业工作信息化的力度，学校建成并开通了“毕业生就业信息网”、“太湖就业”QQ 群，及时公布招聘信息和通知 480 多期，真正做到快速、公开、公平、公正的招聘信息发布，架起了毕业生和用人单位之间的信息桥梁，搭建了供需双方相互沟通的平台。

4、广泛收集就业信息

学校准确把握市场人才需求，加强与无锡、泰州、扬州、南通、盐城等地市人才交流中心和人才市场的沟通联系，收集大量职业岗位的需求信息，编入就业信息资料库，通过学校就业网、QQ群、微博、微信公众号、就业宣传栏等向学生发布就业信息，为毕业生就业提供了极大的方便，受到了毕业生的欢迎。

5、关爱就业特困生

学校注重人文关怀，启动一对一零距离就业行动计划，建立学校—院—班级“三位一体”的就业特困毕业生就业工作体系，以高度的责任感，关心农村学生、家庭经济困难学生、残疾学生等就业困难群体，进行专项就业帮扶工程，为这些学生建立“信息库”，由专职辅导员为他们做定期咨询辅导，了解其实际困难，有针对性的指导，重点开展培训提高、岗位推荐、心理疏导等工作，帮助他们树立信心、克服困难、顺利就业，在