

# 无锡太湖学院

## 2017-2018学年 本科教学质量报告 支撑数据

二〇一八年十二月

# 无锡太湖学院

## 2017—2018《本科教学质量报告》支撑数据

1、本科生占全日制在校生总数的比例：**89.47%**

2、本科生中赴国外攻读学位人数、赴国外交流人数、有 3 个月以上境外学习经历学生占本科生总人数的比例

**0.20%**

3、教师数量及结构（全校及分专业）

自有专任教师总数为 **503** 人，其中公共课自有专任教师 **94** 人，具体结构如下：

序号	专业	专业设置年限	专任教师				
			总数	具有高级职称		具有硕士、博士学位	
				数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
1	金融学	2004	20	1	5	20	100
2	国际经济与贸易	2002	14	2	14.29	13	92.86
3	法学	2002	4	1	25	4	100
4	汉语言文学	2004	7	2	28.57	7	100
5	英语	2002	13	5	38.46	11	84.62
6	日语	2005	9	0	0	9	100
7	商务英语	2014	17	3	17.65	15	88.24
8	广告学	2005	3	1	33.33	3	100
9	机械工程	2004	16	10	62.5	15	93.75
10	机械电子工程	2016	10	5	50	8	80
11	电子信息工程	2002	7	3	42.86	7	100
12	通信工程	2011	8	1	12.5	5	62.5
13	自动化	2011	11	4	36.36	10	90.91
14	轨道交通信号与控制	2012	0	0	0	0	0
15	计算机科学与技术	2002	16	10	62.5	16	100

序号	专业	专业设置年限	专任教师				
			总数	具有高级职称		具有硕士、博士学位	
				数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
16	物联网工程	2013	12	4	33.33	12	100
17	土木工程	2005	9	4	44.44	8	88.89
18	服装设计与工程	2005	2	1	50	2	100
19	护理学	2003	19	4	21.05	18	94.74
20	工程管理	2005	9	3	33.33	8	88.89
21	工商管理	2003	18	7	38.89	18	100
22	市场营销	2005	10	3	30	9	90
23	会计学	2002	52	12	23.08	47	90.38
24	财务管理	2014	19	2	10.53	18	94.74
25	人力资源管理	2003	13	2	15.38	13	100
26	审计学	2015	10	2	20	10	100
27	旅游管理	2003	11	5	45.45	10	90.91
28	音乐表演	2005	7	1	14.29	3	42.86
29	绘画	2015	4	2	50	3	75
30	视觉传达设计	2002	12	7	58.33	10	83.33
31	环境设计	2002	15	4	26.67	13	86.67
32	产品设计	2002	12	3	25	10	83.33
33	服装与服饰设计	2005	8	3	37.5	7	87.5
34	数字媒体艺术	2013	12	1	8.33	7	58.33

4、专业设置情况（全校本科专业总数、当年本科招生专业总数以及当年新增专业、停招专业名单）

2017-2018 学年，学校设有 37 种本科专业，含计算机科学与技术嵌入式培养、物联网工程嵌入式培养和物联网工程中外合作培养 3 个方向，分布在 7 个学科门类：经济学、管理学、工学、文学、艺术学、法学和医学。2017 年招生专业总数为 29 种，停招专业 8 种，分别为服装设计与工程、广告学、汉语言文学、法学、轨道交通信号与控制、绘画、音乐表演、日语，详见下表：

学科门类	专业类	专业名称
经济学	金融学类	金融学
	经济与贸易类	国际经济与贸易

法学	法学类	法学
文学	中国语言文学类	汉语言文学
	外国语言文学类	英语
		日语
		商务英语
新闻传播学类	广告学	
工学	机械类	机械电子工程
		机械工程
	电子信息类	电子信息工程
		通信工程
	自动化类	自动化
		轨道交通信号与控制
	计算机类	计算机科学与技术
		物联网工程
土木类	土木工程	
纺织类	服装设计与工程	
医学	护理学类	护理学
管理学	管理科学与工程类	工程管理
	工商管理类	工商管理
		市场营销
		会计学
		财务管理
		人力资源管理
		审计学
旅游管理类	旅游管理	
艺术学	音乐与舞蹈学类	音乐表演
	设计学类	视觉传达设计
		环境设计
		产品设计
		服装与服饰设计
		数字媒体艺术
	美术学类	绘画

## 5、生师比（全校及分专业）

全校生师比 18.03: 1

序号	专业	在校生 总人数	自有教 师人数	外聘教师 折合数	生师比
1	工商管理	797	18	11	27.48
2	国际经济与贸易	634	14	18	19.81
3	金融学	1125	20	17	30.41
4	旅游管理	493	11	8	25.95
5	人力资源管理	564	13	8.5	26.23
6	市场营销	476	10	6.5	28.85
7	财务管理	990	19	23.5	23.29
8	会计学	2358	52	44.5	24.44
9	审计学	617	10	14	25.71
10	机械电子工程	212	10	0	21.20
11	机械工程	494	16	6	22.45
12	电子信息工程	194	7	3	19.40
13	轨道交通信号与控制	0	0	0	0.00
14	计算机科学与技术	586	16	5	27.90
15	通信工程	257	8	5	19.77
16	物联网工程	585	12	4	36.56
17	自动化	307	11	4	20.47
18	工程管理	409	9	7	25.56
19	土木工程	307	9	5	21.93
20	产品设计	377	12	4	23.56
21	服装设计与工程	42	2	0.5	16.80
22	服装与服饰设计	269	8	9.5	15.37
23	广告学	51	3	3	8.50
24	环境设计	504	15	11	19.38
25	绘画	69	4	3	9.86
26	视觉传达设计	358	12	4	22.38
27	数字媒体艺术	343	12	4.5	20.79
28	音乐表演	99	7	7.5	6.83
29	法学	120	4	10.5	8.28
30	汉语言文学	92	7	9	5.75
31	日语	150	9	3	12.50
32	商务英语	455	17	2	23.95
33	英语	342	13	2	22.80
34	护理学	777	19	38.5	13.51

6、外籍教师数、具有一年以上（累计）海外学习或工作经历的专任教师数

**63 人**

7、生均教学科研仪器设备值

**7551.05 元**

8、当年新增教学科研仪器设备值

**3171.51 万元**

9、生均纸质图书

**101.51 册**

10、电子图书、电子期刊种数

**电子图书 300.00 万册，电子期刊种数：8519 种。**

11、生均教学行政用房（其中生均实验室面积）

**生均教学行政用房 14.19M<sup>2</sup>，其中生均实验室面积 2.57M<sup>2</sup>**

12、生均本科教学日常运行支出

**2032.07 元**

13、本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）

**1734.91 万元**

14、生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）

**331.00 元**

15、生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习

环节支出经费生均值)

**240.00 元**

16、全校开设课程总门数(学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数,跨学期讲授的同一门课程计一门)

**1132 门**

17、实践教学学分占总学分比例(可按学科门类)

序号	专业名称	总学分	实践教学学分	实践教学环节学分 所占比例(%)
1	国际经济与贸易	166	58.0	34.94
2	会计学	164	48.0	29.27
3	工商管理	166	55.5	33.43
4	旅游管理	166	54.5	32.83
5	金融学	166	55.5	33.43
6	人力资源管理	166	55.0	33.13
7	市场营销	166	56.5	34.04
8	财务管理	164	44.0	26.83
9	计算机科学与技术	169	62.0	36.69
10	电子信息工程	170	60.5	35.59
11	自动化	169	58.5	34.62
12	轨道交通信号与控制	180	61.5	34.17
13	物联网工程	169	66.0	39.05
14	机械工程	169	53.0	31.36
15	通信工程	170	59.0	34.71
16	计算机科学与技术 (嵌入式培养)	169	61.0	36.09
17	审计学	164	44.0	26.83
18	物联网工程(嵌入式培养)	169	63.5	37.57
19	绘画	170	65.5	38.53
20	机械电子工程	169	50.0	29.59
21	物联网工程(中外合作)	168	47.5	28.27
22	英语	166	49.0	29.52

序号	专业名称	总学分	实践教学学分	实践教学环节学分 所占比例 (%)
23	汉语言文学	165	59.0	35.76
24	法学	165	52.0	31.52
25	日语	165	46.0	27.88
26	商务英语	166	47.0	28.31
27	服装设计与工程	180	63.0	35
28	广告学	165	57.0	34.55
29	音乐表演	170	52.0	30.59
30	数字媒体艺术	170	53.0	31.18
31	产品设计	170	51.5	30.29
32	服装与服饰设计	170	56.0	32.94
33	视觉传达设计	170	53.5	31.47
34	环境设计	170	55.0	32.35
35	护理学	184	72.5	39.4
36	土木工程	170	46.5	27.35
37	工程管理	170	45.5	26.76

#### 18、选修课学分占总学分比例（可按学科门类）

序号	专业名称	总学分	选修课学分	选修课学分占 总学分比例 (%)
1	国际经济与贸易	166	34	20
2	会计学	164	31	19
3	工商管理	166	34	20
4	旅游管理	166	34	20
5	金融学	166	34	20
6	人力资源管理	166	34	20
7	市场营销	166	34	20
8	财务管理	164	31	19
9	计算机科学与技术	169	44	26
10	电子信息工程	170	39	23
11	自动化	169	41.5	25
12	轨道交通信号与控制	180	61.5	34
13	物联网工程	169	38	22



序号	专业名称	总学分	选修课学分	选修课学分占总学分比例 (%)
14	机械工程	169	37.5	22
15	通信工程	170	37	22
16	计算机科学与技术 (嵌入式培养)	169	36	21
17	审计学	164	31	19
18	物联网工程(嵌入式培养)	169	38	22
19	绘画	170	37	22
20	机械电子工程	169	36.5	22
21	物联网工程(中外合作)	168	30	18
22	英语	166	33	20
23	汉语言文学	165	34	21
24	法学	165	35	21
25	日语	165	31	19
26	商务英语	166	33	20
27	服装设计与工程	180	37	21
28	广告学	165	35	21
29	音乐表演	170	39	23
30	数字媒体艺术	170	36	21
31	产品设计	170	34	20
32	服装与服饰设计	170	34	20
33	视觉传达设计	170	38	22
34	环境设计	170	36	20
35	护理学	184	23.5	13
36	土木工程	170	39	23
37	工程管理	170	37	22

19、主讲本科课程的教授占教授总数的比例(不含讲座)

**100.00%**

20、教授讲授本科课程占课程总门次数的比例(一门课程的全部课时均由教授授课,计为1;由多名教师共同承担的,按教授实

际承担学时比例计算)

7.97%

21、实践教学及实习实训基地（分专业）

序号	专业名称	实验课门数	实习及实训基地		毕业综合训练课题		
			实习基地数量	当年接纳的学生总人数	总数	在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成数	比例(%)
1	金融学	6	5	83	259	211	81.47
2	视觉传达设计	34	5	60	90	79	87.78
3	服装与服饰设计	30	5	80	89	80	89.89
4	数字媒体艺术	30	5	90	100	53	53
5	产品设计	25	5	70	99	87	87.88
6	机械工程	35	9	245	188	106	56.38
7	计算机科学与技术	63	5	270	142	76	53.52
8	环境设计	27	7	70	122	91	74.59
9	通信工程	29	5	75	86	52	60.47
10	自动化	24	5	110	92	63	68.48
11	音乐表演	18	4	40	42	37	88.1
12	电子信息工程	26	5	80	87	66	75.86
13	物联网工程	30	6	335	111	69	62.16
14	商务英语	22	5	89	102	53	51.96
15	服装设计与工程	8	5	170	42	37	88.1
16	英语	20	7	110	85	43	50.59
17	护理学	15	13	640	105	105	100
18	广告学	5	4	45	49	29	59.18
19	土木工程	12	5	59	161	115	71.43
20	日语	9	5	77	63	32	50.79
21	工程管理	12	5	56	133	80	60.15
22	财务管理	14	6	141	267	181	67.79
23	会计学	15	8	250	664	539	81.17
24	旅游管理	10	6	159	147	116	78.91

序号	专业名称	实验课门数	实习及实训基地		毕业综合训练课题		
			实习基地数量	当年接纳的学生总人数	总数	在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成数	比例(%)
25	国际经济与贸易	10	5	131	262	196	74.81
26	人力资源管理	8	5	89	147	98	66.67
27	工商管理	10	5	97	294	246	83.67
28	市场营销	7	5	145	115	102	88.7
29	汉语言文学	3	5	82	119	64	53.78
30	轨道交通信号与控制	4	5	70	83	64	77.11
31	法学	2	5	85	109	55	50.46
32	机械电子工程	0	2	65	0	0	0
33	审计学	0	5	92	0	0	0
34	绘画	0	3	30	0	0	0

22、应届本科生毕业率

**98.16%**

23、应届本科生学位授予率

**95.20%**

24、应届本科生初次就业率

**91.51%**

25、体质测试达标率

**93.87%**

26、学生学习满意度（调查方法与结果）

学校通过召开学生座谈会、访谈，以及开展网上问卷调查等方法对学生的学习满意度进行调查，学习满意度围绕教师教学、教学管理、学生管理、教学条件和学习环境等方面进行，共采集

调查样本 8228 份。调查结果表明，学生对学校各项工作总体比较满意，对全校总体满意率达 94.95%，各项调查指标的满意率均超过 90%。

## 27、用人单位对毕业生满意度

学校通过委托江苏招就开展了“2018 年度用人单位招聘情况调查”，调查结果显示：2018 年用人单位对本校毕业生的总体满意度为 88.83%。2018 年用人单位对本校毕业生满意度较高的知识是现代科技基础知识（89.89%），其次是社会人文知识（87.82%）；用人单位对本校毕业生满意度较高的职业能力是科学思维能力（90.80%），其次是动手操作能力（90.57%）、创新能力（88.51%）；对本校毕业生职业素养满意度较高的职业素养是做事方式（92.81%），其次是情感与价值观（91.95%）、个人品质（91.03%）。

无锡太湖学院

2018 年 12 月 17 日