附件1

第四届全国大学生网络文化节工作方案

一、目的意义

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以全面贯彻落实党的十九大精神为主线，进一步把全国教育大会、全国高校思政会、学校思想政治理论课教师座谈会和全国网信工作会精神贯彻落实引向深入，鼓励引导广大青年学生积极参与网络文化作品创作生产，全面提升网络素养，唱响时代主旋律，着力培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。

二、活动主题

礼赞新中国，奋进新时代，争做好网民。

三、活动对象

高校全日制在校学生均可自愿免费参与。

四、作品征集

本次文化节共征集微电影、动漫、摄影、网文、公益广告、音频、短视频、校园歌曲、其他类网络创新作品等9类作品。所有作品须为2018年10月1日至提交截止日期间在网络上发表的作品。征集时间为2019年8月21日至2019年10月15日。

**（一）微电影作品**

**作品要求**：作品须为原创。征集微电影类型包括：剧情类和综合类（不含动漫）。作品须为AVI、MOV、MP4格式原始作品，分辨率不小于1920px×1080px。作品时长原则上在10分钟以内，适合互联网传播。要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕。

**作品数量**：学生个体（团队）每人（组）可自荐作品1件，教育部直属高校每校可推荐作品10件。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

活动由文汇报社承办。网址：dream.whb.cn

联 系 人：陈云峰，021-22898857，chenyf@whb.cn

祁 骏，021-22898856，qijun@whb.cn

收件地址：上海市静安区威海路755号41楼文汇报社新媒体中心（邮编：200041）

**（二）动漫作品**

**作品要求**：作品须为原创，不接受临摹作品和同人作品。征集动漫作品类型包括：漫画作品和动画短片。漫画作品格式要求：投稿作品为四格漫画（以四个画面分格来完成一个小故事或一个创意的表现形式）或单幅插画。画稿要求基于A4尺寸（210mm×297mm）纸张创作的作品，画稿四周请保留各2cm空白，要求画面清晰、标明页数；基于计算机或移动设备的新媒体作品，应符合手机动漫行业标准等规范。提交电子图片格式要求为JPEG:RGB图，分辨率100DPI（作品入选后，需另外提交TIFF文件）。阅读顺序可根据个人习惯选择从左到右或从右到左，需要在作品首页注明。动画短片格式要求：作品须为AVI、MOV、MP4格式原始作品，分辨率不小于1920px×1080px，作品时长原则上在10分钟以内。

**作品数量：**学生个体（团队）每人（组）可自荐作品1件，教育部直属高校每校可推荐作品10件。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

活动由文汇报社承办。活动网址：dream.whb.cn

联 系 人：颜玮韵，021-22898855，yanwy@whb.cn

张伊辰，18616500067，124140848@qq.com

收件地址：上海市静安区威海路755号文汇报社新媒体中心（邮编：200041）

**（三）摄影作品**

**作品要求：**按我爱我的祖国、新时代风貌、校园风采、社会纪实、创意摄影、图片故事六个类别征集，以图片文件提交，格式为JPEG，保留EXIF信息，每组作品不超过6张。

**作品数量：**学生个体每人可自荐作品数量不限，教育部直属高校每校可推荐作品60幅（组）。每幅（组）作品作者限1人，可配1名指导教师。

活动由中国大学生在线承办。

活动网址：dxs.moe.gov.cn/photo

联 系 人：许孟楠，010-58556160，active01@univs.edu.cn

收件地址：北京市朝阳区惠新东街4号富盛大厦1座23层中国大学生在线（邮编：100029）

**（四）网文作品**

**作品要求：**作品按我和我的祖国、新时代寄语、青春梦想、成长励志、道德文明、时事评论、艺术文化、社会实践等角度，作品类别分为网络文章或网络文学作品类。字数不超过5000字，可在文章中配图、表。

**作品数量：**学生个体每人可自荐作品5篇，教育部直属高校每校可推荐作品10篇。每件作品作者限1人，可配1名指导教师。

活动由中国大学生在线承办。

活动网址：dxs.moe.gov.cn/whj/wangwen

联 系 人：刘 鹏，010-58556807，active01@univs.edu.cn

收件地址：北京市朝阳区惠新东街4号富盛大厦1座23层中国大学生在线（邮编：100029）

**（五）公益广告作品**

**作品要求：**围绕庆祝新中国成立70周年，征集一批导向鲜明、富有内涵、鼓舞人心的优秀公益广告作品。征集作品分为平面广告类、视频广告类。平面广告类提交图片文件，格式为JPEG，色彩模式RGB，单张图片大小在1024PX以内，文件总大小不超过10MB，系列作品不超过3幅。视频广告类含短视频、微电影视频、动画片等，提交视频文件，格式为MP4，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于5分钟，文件小于200MB。

**作品数量：**学生个体（团队）每人（组）可自荐作品数量不限，教育部直属高校每校可推荐平面作品30件、视频作品10件。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

活动由大公网承办。

活动网址：event.takungpao.com/gyggzpz/

联 系 人：潘艺玥，010-56317630，panyy@takung.cn

收件地址：北京市朝阳区亮马河南路14旁1门北京大公网科技有限公司（邮编：100600）

**（六）音频作品**

**作品要求**：按校园倾听、重温经典、创意音频三个类别征集音频诵读作品，体裁不限，可包含诗词、散文、小说、故事等多种类型，鼓励原创。报送音频作品统一采用MP3格式，时长不超过5分钟,须提交音频原文。

**作品数量**：学生个体（团体）每人（组）可自荐作品数量不限，教育部直属高校每校可推荐音频作品10件。每件作品作者限3人以内，可配1名指导教师。

活动由中国大学生在线承办。

活动网址:dxs.moe.gov.cn/whj/yinpin

联 系 人：李蓓蕾，010-58556801，active01@univs.edu.cn

收件地址：北京市朝阳区惠新东街4号富盛大厦1座23层中国大学生在线（邮编：100029）

**（七）短视频作品**

**作品要求：**征集弘扬爱国主义精神、积极向上、充满青春活力的正能量短视频作品。视频文件格式为MP4，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于1分钟，文件小于100MB。

**作品数量：**学生个体（团队）每人（组）可自荐作品数量不限，教育部直属高校每校可推荐作品30件。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

活动由中国大学生在线承办。

活动网址:dxs.moe.gov.cn/whj/shipin

联 系 人：张 宸，010-58582209，active01@univs.edu.cn

收件地址：北京市朝阳区惠新东街4号富盛大厦1座23层中国大学生在线（邮编：100029）

**（八）原创校园歌曲作品**

**作品要求**：征集校园原创歌曲，分享成长感悟，定格青春记忆。作品分为原创和改编两大类。原创作品是指完全自主作词作曲的音乐作品，或借鉴部分（不超过八小节）现成作品的音乐元素创作的音乐作品；改编作品是指在该作品首发表演形式的基础上进行改编和创新的二度创作作品。所有作品可制作成短视频展示，利用互联网音乐或短视频平台增加网络人气，扩大影响力（详见官网说明）。其中原创作品要在易班网上传完整的音频或视频（歌词和曲谱原创的要上传歌词和曲谱）。

作品数量：学生个体（团队）每人（组）可自荐作品数量不限。教育部直属高校每校可推荐原创作品5件，改编作品15件。每件作品作者限3人以内，可配1名指导教师。

活动由易班网承办。活动网址：voice.yiban.cn

联 系 人：冯 斌，021-60161023，voice@yiban.cn

收件地址：上海市国康路100号18楼（邮编：200092）

**（九）其他类网络创新作品**

**作品要求：**征集作品包括长图、H5页面、微信推文等三个类别的网络创新作品。长图类提交图片文件，格式为JPEG，文件小于10MB。H5页面类提交作品网络链接。微信推文类提交网络链接及该作品所对应的二维码。

**作品数量：**学生个体（团队）每人（组）可自荐作品数量不限，教育部直属高校每校可推荐作品30件。每件作品作者限3人以内，可配1名指导教师。

活动由中国大学生在线承办。

活动网址:dxs.moe.gov.cn/whj/chuangxin

联 系 人：张 宸，010-58582209，active01@univs.edu.cn

收件地址：北京市朝阳区惠新东街4号富盛大厦1座23层中国大学生在线（邮编：100029）

五、作品提交

作品提交分为书面材料报送和网上提交作品两个环节。

**（一）书面材料报送**

**个人（团队）自荐**。学生个人（团队）可按照要求自荐，自荐作品统一参加初选，经网络投票和专家遴选后进入复选环节。个人（团队）自荐作品无需另填写书面材料，网上提交作品完成即视为成功参与。

**教育部直属高校推荐**。教育部直属高校可在本校选拔的基础上推荐优秀作品，所推荐作品直接进入复选环节。

教育部直属高校推荐作品，统一组织作品网上提交，填写《全国大学生网络文化节作品征集信息表》（附2）和《全国大学生网络文化节作品征集汇总表》（附3），并加盖推荐单位公章。所有纸质材料须邮寄至活动承办方，请在信封上标注“作品类别+推荐单位”字样。材料征集截至2019年10月15日，逾期不予受理（以邮戳为准）。最终有效参加推荐资格以加盖公章的纸质版材料为准。

**（二）网上提交作品**

在2019年10月15日前，提交者需进入各类作品对应活动网址，自行注册账号登录，并按照系统要求填写信息，选择自荐或教育部直属高校推荐，在线提交作品。

在线提交作品须承诺版权。同一作品，仅可选择两种方式（自荐、教育部直属高校）中的一种参与活动，重复提交即视为放弃参与资格。

六、联系人及联系方式

1. 教育部思想政治工作司宣传教育处

祝 鑫010-66097652

2. 中央网信办网络社会工作局网络文化处

杨文新010-55635117

附：1. 第四届全国大学生网络文化节作品创作选题指南

2. 第四届全国大学生网络文化节作品征集信息表

3. 第四届全国大学生网络文化节作品征集汇总表

 教育部思想政治工作司 中央网信办网络社会工作局

 2019年8月21日**附**1

第四届全国大学生网络文化节

作品创作选题指南

1. 庆祝中华人民共和国成立70周年，弘扬爱国主义精神
2. 学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神
3. 学习宣传全国高校思想政治工作会议精神
4. 学习宣传习近平总书记在全国教育大会上重要讲话精神
5. 学习宣传习近平总书记在学校思政课教师座谈会上重要讲话精神
6. 弘扬社会主义核心价值观
7. 展现青年学生坚定理想信念、立志成才报国的精神风范
8. 彰显青年学生勤奋学习、刻苦钻研的良好风貌
9. 讲述青年学生勇于改革、善于创新的生动事迹
10. 反映青年学生锲而不舍、自强不息的奋斗精神
11. 记录青年学生投身社会实践、增长知识才干的青春风采
12. 反映青年学生勇担民族复兴大任、投身网络强国建设的抱负决心
13. 倡导文明健康的网络生活方式，提升网络素养
14. 增强新时代好网民六个意识，争做校园好网民
15. 展示健康向上、格调高雅的校园文化活动，传递网络正能量
16. 普及心理健康知识，培育理性平和、积极向上的健康心态
17. 阐发中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化内涵价值
18. 弘扬社会主义法治理念、法治精神，培育社会主义法治文化
19. 揭示网络游戏成瘾、网络赌博、不良网贷对青年学生的危害

（供创作参考，不限于以上主题）

**附**2

第四届全国大学生网络文化节作品征集信息表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 推荐单位 |  | 推荐类型 | □部属高校及部省合建高校推荐 |
| 指导教师 | 姓 名 |  | 职务/职称 |  |
| 联系电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 作者信息 | 姓 名 | 学校/专业/年级 | 联系电话 | 电子邮箱 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 收件地址 |  | 邮 编 |  |
| 作品信息 | 作品名称 |  |
| 作品类别 | □微电影 □动漫 □摄影 □网文 □公益广告 □音频 □短视频 □校园歌曲 □其他类网络创新作品 |
| 作品简介（可附页） |  |
| 推荐单位意见 | 负责人： （盖章）年 月 日 |

备注：1.电子档标题注明“作品类别+推荐单位名称+信息表”。

 2.个人（团队）自荐不用填写此表。

**附**3

第四届全国大学生网络文化节作品征集汇总表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 推荐单位 |  | 推荐类型 | □部属高校及部省合建高校推荐 |
| 推荐单位联系人 | 姓 名 |  | 职 务 |  |
| 联系电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 通讯地址 |  | 邮 编 |  |
| 作品信息 |
| 序号 | 作品类别 | 作品名称 | 第一作者姓名 | 指导教师 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |
| 推荐单位意见 | 负责人： （盖章）年 月 日 |

备注：1.电子档标题注明“作品类别+推荐单位名称+汇总表”，每类作品单独一张表。

 2.个人（团队）自荐不用填写此表。