

# 无锡太湖学院本科教学质量报告

(2019-2020 学年)

2020 年 12 月

## 说明

本报告是根据国教督办[2018]83号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成,报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库,数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

各高校可根据实际情况及相关要求,补充并完善本校本科教学质量报告。

# 目录

学校概况.....	4
一、本科教育基本情况.....	5
(一) 人才培养目标.....	5
(二) 学科专业设置情况.....	5
(三) 在校生规模.....	6
(四) 本科生生源质量.....	7
二、师资与教学条件.....	10
(一) 师资队伍.....	10
(二) 本科主讲教师情况.....	12
(三) 教学经费投入情况.....	14
(四) 教学设施应用情况.....	14
1. 教学用房.....	14
2. 教学科研仪器设备与教学实验室.....	15
3. 图书馆及图书资源.....	15
4. 信息资源.....	15
三、教学建设与改革.....	17
(一) 专业建设.....	17
(二) 课程建设.....	18
(三) 教材建设.....	18
(四) 实践教学.....	18
1. 实验教学.....	18
2. 本科生毕业设计(论文).....	19
3. 实习与教学实践基地.....	19
(五) 创新创业教育.....	19
(六) 教学改革.....	20
四、专业培养能力.....	21
(一) 人才培养目标定位与特色.....	21
1. 人才培养目标与定位.....	21
2. 专业设置紧密对接无锡和苏南产业链.....	21
3. 基于 OBE 理念构建人才培养方案.....	21
(二) 专业课程体系建设.....	22
(三) 立德树人落实机制.....	23
(四) 专任教师数量和结构.....	23

(五) 实践教学.....	23
五、质量保障体系.....	24
(一) 校领导情况.....	24
(二) 教学管理与服务.....	24
(三) 学生管理与服务.....	26
(四) 质量监控.....	26
1. 常态监控.....	26
2. 动态监控.....	26
3. 专项评估.....	27
4. 教学基本状态分析.....	27
六、学生学习效果.....	28
(一) 毕业情况.....	28
(二) 就业情况.....	28
(三) 转专业与辅修情况.....	28
七、特色发展.....	28
1. 融合发展战略.....	28
2. 内涵发展战略.....	28
3. 创新发展战略.....	29
八、存在问题及改进计划.....	29
1. 薄弱环节.....	29
2. 改进举措.....	29
附录.....	31
本科教学质量报告支撑数据.....	31

## 学校概况

无锡太湖学院是经教育部批准建立的全日制、多学科应用型本科高校，位于无锡市区、国家级森林公园内，学校现有本科专业 36 个，其中 9 个为新办专业。招生批次为本科第二批次招生。全日制在校生 17052 人，函授及夜大（业余）学生数 2832 人，折合在校生 17817.2 人。全校教职工 833 人，其中专任教师 542 人。被誉为“花园中的大学”，毗邻上海，交通便利，风景秀丽。学校源于百年传承的“双一流”大学——江南大学，创建于 2002 年，2017 年被批准为硕士学位授予权立项建设单位。学校国家本科一流专业建设数位居全国同类高校榜首。2020 年软科中国大学排名中，无锡太湖学院位列全国第 15 名，江苏省同类高校第一名。

学校有党政单位 21 个，教学科研单位 19 个。拥有设计学、应用经济学、计算机科学与技术等江苏省“十三五”重点建设学科、江苏省高校 A 类品牌项目“会计学”专业；物联网工程、机械工程、会计学 3 个专业入选国家级一流专业建设点，商务英语、视觉传达设计、工程管理、自动化 4 个专业入选省级本科一流专业建设点；物联网应用技术实验室被评为江苏省高校重点建设实验室，苏南资本市场研究中心入选江苏高校人文社会科学校外研究基地，苏南产业转型创新发展研究中心入选江苏高校哲学社会科学重点建设基地，信息技术实践教育中心和经济管理实验实训中心入选省级教学示范中心。拥有国内先进物联网、机器人、智能制造等为特色的新工科，数据金融、网络会计为特色的经管学科，视觉设计、三维动漫为特色的设计学科，大数据、云计算为特色的计算机应用学科以及健康护理、创新创业等实验实训平台，服务学生应用能力培养和产业转型升级。

※以上数据来源：1-1 学校概况，表 1-4-1 专业基本情况，表 1-5-1 教职工基本信息，表 1-7-2 科研基地，表 3-3-1 高层次人才，表 4-1-1 学科建设，表 4-3 优势（一流）专业情况，表 6-1 学生数量基本情况，6-3-2 近一级本科生录取标准及人数

【注】1. 折合在校生数=普通本科生数+普通专科生数+硕士研究生数\*1.5+博士研究生数\*2+本科留学生数+硕士留学生数\*1.5+博士留学生数\*2+函授学生数\*0.1+夜大（业余）学生数\*0.3+成人脱产学生数+中职在校生数+网络学生数\*0.1+普通预科生数+进修生数。

2. 全日制在校生数=普通本、专科（高职）生数+全日制硕士生数+全日制博士生数+本科留学生数+硕士留学生数+博士留学生数+预科生数+成人脱产班学生数+进修生数+中职在校生数。

## 一、本科教育基本情况

### （一）人才培养目标

学校的定位与发展目标是：全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，秉承公益性、非营利性办学宗旨，坚持“应用型、地方性、特色化”办学定位，坚持需求导向、创新引领、改革动力，实施“转型发展、内涵发展、特色发展”三大战略，立足无锡、面向苏南、服务长三角，培养面向生产、经营、管理一线的具有“本科水平、一专多能”的高素质应用型人才，不断提高对地方经济社会发展的贡献度。学校人才培养质量不断提高，对地方经济社会发展的贡献度不断提高，转型发展、内涵发展、特色发展取得良好成果，建成全省地方本科高校转型发展示范高校，建成专业硕士学位授权单位，建成特色鲜明、国内一流的应用型本科高校。

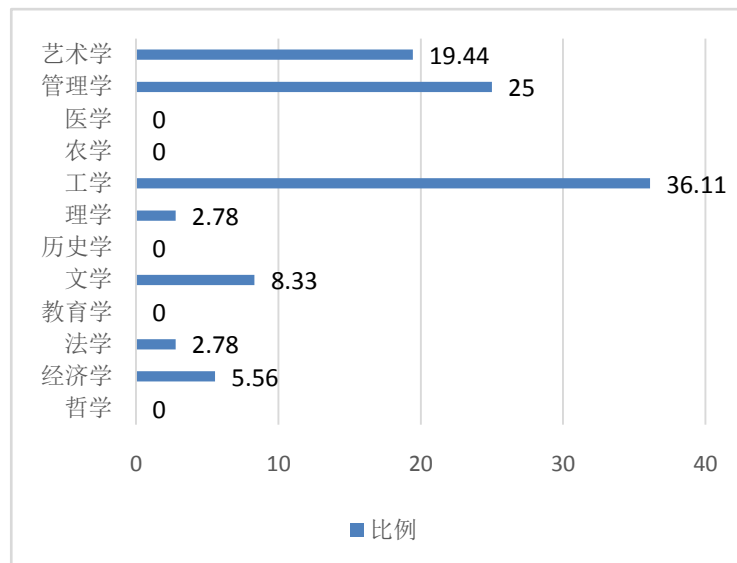
※数据来源表 1-1 学校概况。

### （二）学科专业设置情况

通过连续多年的动态调整，学校专业结构逐步优化，形成了以工、经、管为主，工、经、管、艺、医、文相互支撑、交叉融合、协调发展的学科结构。目前，设计学、应用经济学、计算机科学与技术三个学科已被评为省级一流学科。学校现有本科专业 36 个，其中工学专业 13 个占 36.11%、医学专业 1 个占 2.78%、文学专业 3 个占 8.33%、经济类专业 2 个占 5.56%、管理类专业 9 个占 25.00%、艺术类专业 7 个占 19.44%、法类专业 1 个占 2.78%，各学科专业占比情况详见图 1。

※数据来源表 1-4-1 专业基本情况、4-1-4 一流学科。

图 1 各学科专业占比情况（%）



### （三）在校生规模

2019-2020 学年本科在校生 16860 人（含一年级 4144 人，二年级 4523 人，三年级 3605 人，四年级 4588 人。

【注】此处数据统计不含新生。

目前学校全日制在校生总规模为 17052 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100.00%。

※数据来源表 1-6 本科生基本情况，表 6-1 学生数量基本情况

各类在校生的人数情况详见表 1（按时点统计）。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数		17052
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		0
普通高职(含专科)生数		0
硕士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
博士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
留学生数	总数	0
	其中：本科生数	0
	硕士研究生数	0
	博士研究生人数	0
	授予博士学位的留学生数(人)	0
普通预科生数		0
进修生数		0
成人脱产学生数		0
夜大（业余）学生数		2410
函授学生数		422
网络学生数		0
自考学生数		2362
中职在校生数（人）		0

※数据来源表 6-1 学生数量基本情况。

#### (四) 本科生生源质量

2020年,学校计划招生6700人,实际录取考生6662人,实际报到6172人。实际录取率为99.43%,实际报到率为92.64%。学校面向全国28个省招生,其中理科招生省份22个,文科招生省份22个,其中本省招生3143人。

生源情况详见表2。

表2 生源情况

省份	批次	录取数			批次最低控制线 (分)			当年录取平均分与 批次最低控制线的 差值(分)		
		文科	理科	不分 文理	文科	理科	不分 文理	文科	理科	不分 文理
重庆市	第二批 次招生A	19	14	0	443. 0	411. 0	0.0	39.6 1	27.0 9	0.00
黑龙江省	第二批 次招生A	12	8	0	356. 0	301. 0	0.0	64.8 5	91.1 9	0.00
甘肃省	第二批 次招生A	33	33	0	439. 0	372. 0	0.0	21.9 0	17.7 0	0.00
福建省	本科批 招生	36	39	0	465. 0	402. 0	0.0	7.00	26.1 5	0.00
河北省	本科批 招生	36	54	0	465. 0	415. 0	0.0	32.7 8	50.9 8	0.00
湖南省	第二批 次招生A	21	19	0	526. 0	464. 0	0.0	4.87	21.8 5	0.00
湖北省	第二批 次招生A	24	25	0	426. 0	395. 0	0.0	50.6 9	51.6 2	0.00
吉林省	第二批 次招生A	12	8	0	371. 0	336. 0	0.0	73.9 4	78.7 0	0.00
贵州省	第二批 次招生A	10 7	16 3	0	463. 0	384. 0	0.0	7.90	10.1 2	0.00
河南省	第二批 次招生A	99	12 3	0	465. 0	418. 0	0.0	30.2 2	41.2 1	0.00
辽宁省	本科批 招生	6	4	0	472. 0	359. 0	0.0	47.1 1	91.3 3	0.00



省份	批次	录取数			批次最低控制线 (分)			当年录取平均分与 批次最低控制线的 差值(分)		
		文科	理科	不分 文理	文科	理科	不分 文理	文科	理科	不分 文理
青海省	第二批 次招生 A	20	14	0	401. 0	330. 0	0.0	26.4 0	18.1 2	0.00
陕西省	第二批 次招生 A	30	50	0	405. 0	350. 0	0.0	60.1 0	50.1 2	0.00
江西省	第二批 次招生 A	93	13 1	0	488. 0	463. 0	0.0	-7.1 4	43.2 1	0.00
内蒙古 自治区	第二批 次招生 A	6	4	0	437. 0	333. 0	0.0	23.5 0	23.5 0	0.00
山西省	第二批 次招生 A	45	69	0	400. 0	370. 0	0.0	37.5 7	37.3 1	0.00
广西 壮族 自治区	第二批 次招生 A	15 3	19 6	0	381. 0	353. 0	0.0	2.02	4.74	0.00
四川省	第二批 次招生 A	90	12 9	0	459. 0	443. 0	0.0	9.83	11.7 2	0.00
云南省	第二批 次招生 A	61	91	0	480. 0	440. 0	0.0	6.93	1.78	0.00
安徽省	第二批 次招生 A	19 9	26 9	0	499. 0	435. 0	0.0	15.3 0	27.3 3	0.00
江苏省	第二批 次招生 A	63 7	80 9	0	284. 0	313. 0	0.0	23.9 0	13.4 1	0.00
北京 市	本科批 招生	0	0	5	0.0	0.0	436. 0	0.00	0.00	15.4 0
天津 市	本科批 招生	0	0	20	0.0	0.0	476. 0	0.00	0.00	12.3 5

省份	批次	录取数			批次最低控制线 (分)			当年录取平均分与 批次最低控制线的 差值(分)		
		文科	理科	不分 文理	文科	理科	不分 文理	文科	理科	不分 文理
海南省	本科批 招生	0	0	30	0.0	0.0	463. 0	0.00	0.00	48.1 0
山东省	本科批 招生	0	0	25	0.0	0.0	449. 0	0.00	0.00	33.0 8
上海市	本科批 招生	0	0	43	0.0	0.0	400. 0	0.00	0.00	13.8 4
浙江省	本科批 招生	0	0	212	0.0	0.0	279. 0	0.00	0.00	232. 10
广东省	本科批 招生	84	11 1	0	430. 0	410. 0	0.0	49.0 5	38.2 3	0.00

※数据来源表 1-4-1 专业基本情况，表 1-4-2 专业大类情况表，表 6-3-1 近一届本科生招生类别情况，表 1-6 本科生基本情况表，表 6-3-2 近一届本科生录取标准及人数，表 6-3-3 近一届各专业（大类）招生报到情况。

## 二、师资与教学条件

### (一) 师资队伍

学校现有折合专任教师数 1078 人,折合在校生数 17817.2,生师比为 16.53。自有专任教师中,自有专任教师中“双师型”教师的比例为 23.65%。近两学年教师总数详见表 3,折合专任教师数量及结构详见表 4。

表 3 近两学年教师总数

	自有专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	537	590	1078	16.53
上学年	517	492	955	16.93

注:生师比=折合在校生数/折合教师总数(折合教师总数=自有专任教师数+外聘教师数[聘期 2 年以上]+外聘教师数[聘期 6 个月至 1 年]×0.5+非附属医院的教师数[聘期 2 年以上]+非附属医院的教师数[聘期 6 个月至 1 年]×0.5)

表 4 折合专任教师职称、学位、年龄结构

项目		折合专任教师数量	比例 (%)
总计		1078	/
职称结构	正高级	138	12.80
	其中教授	122	11.32
	副高级	400.5	37.15
	其中副教授	328	30.43
	中级	382.5	35.48
	其中讲师	308	28.57
	初级	111	10.30
	其中助教	103	9.55
	未评级	46	4.27
最高学位结构	博士	301	27.92
	硕士	621	57.61
	学士	140	12.99
	无学位	16	1.48
年龄结构	35 岁及以下	305	28.34
	36-45 岁	435	40.31
	46-55 岁	199	18.46
	56 岁及以上	139	12.89

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

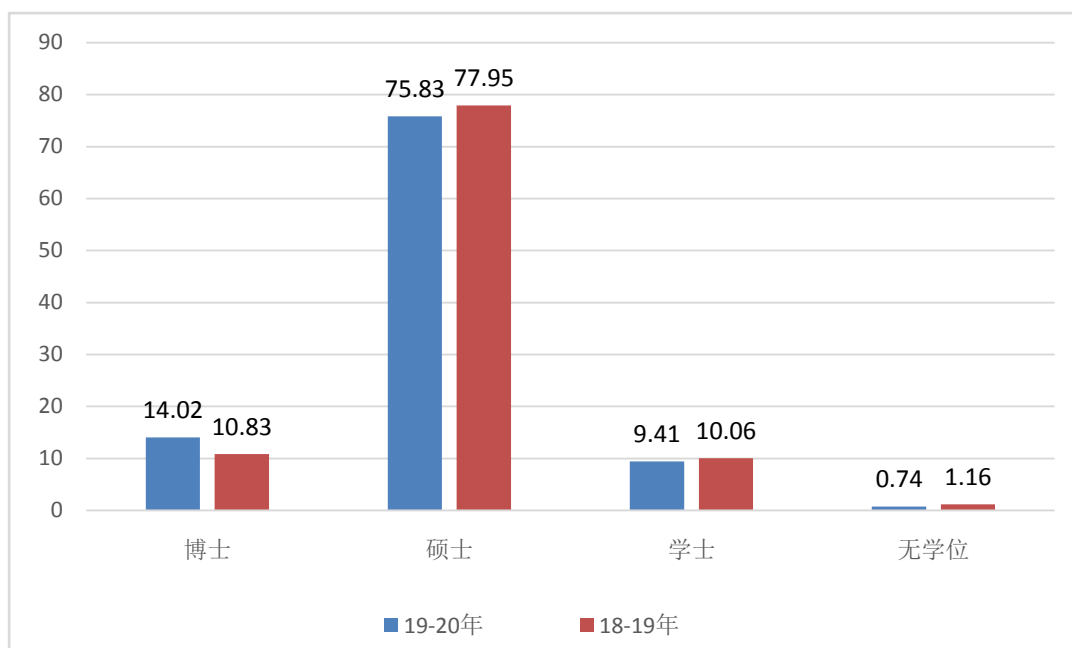


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

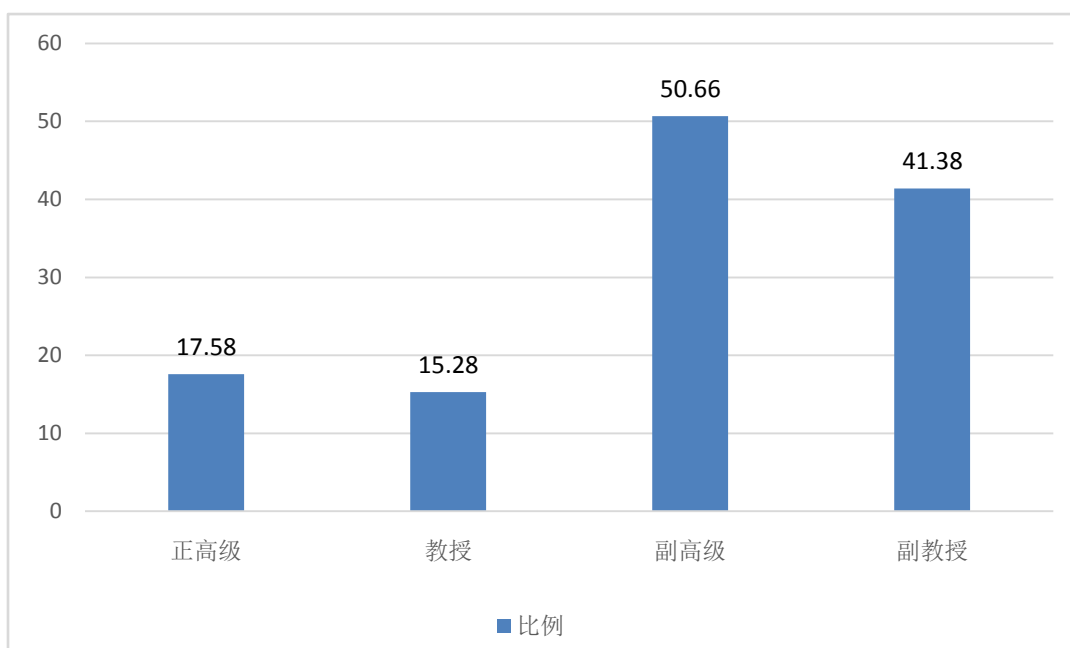


图 3 近两学年专任教师职称情况 (%)

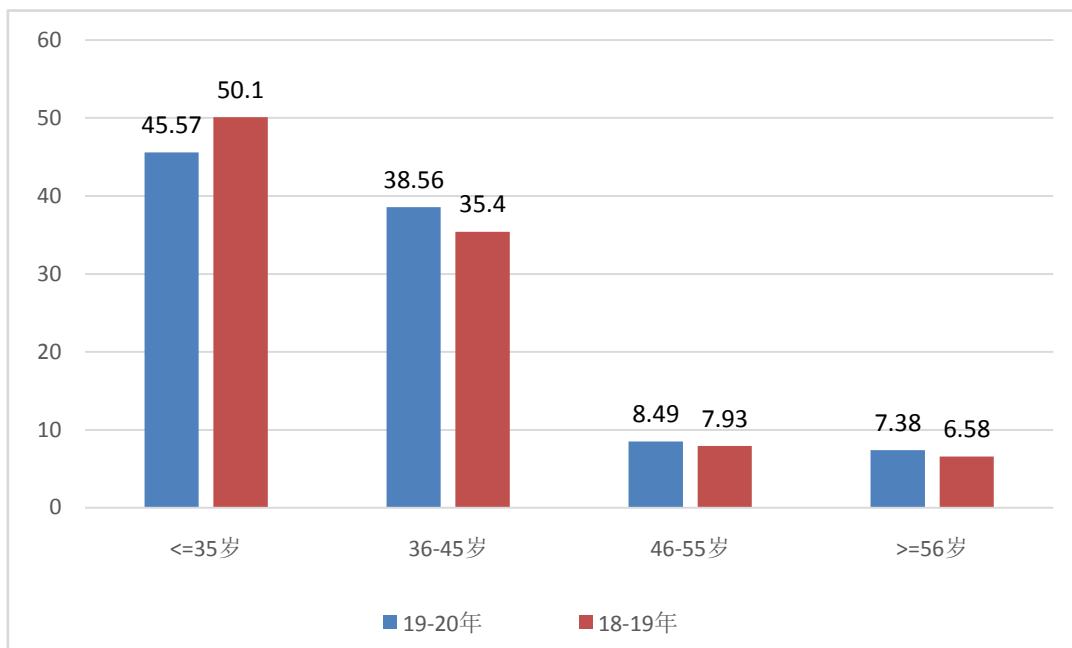


图4 近两学年专任教师年龄结构(%)

※数据来源表 1-5-1 教职工基本信息,表 3-3-1 高层次人才,表 3-3-2 高层次人才教学、研究团队。

## (二) 本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 552, 占总课程门数的 60.26%; 课程门次数为 1284, 占开课总门次的 35.42%。

正高级职称教师承担的课程门数为 161, 占总课程门数的 17.58%; 课程门次数为 255, 占开课总门次的 7.03%。其中教授职称教师承担的课程门数为 140, 占总课程门数的 15.28%; 课程门次数为 226, 占开课总门次的 6.23%。

副高级职称教师承担的课程门数为 464, 占总课程门数的 50.66%; 课程门次数为 1074, 占开课总门次的 29.63%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 379, 占总课程门数的 41.38%; 课程门次数为 907, 占开课总门次的 25.02%。

注: 以上统计包含外聘人员与离职人员。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 48 人, 以我校具有教授职称教师 48 人计, 主讲本科课程的教授比例为 100.00%。

注: 以上统计包含离职人员, 只统计本校人员。

※数据来源表 1-5-1 教职工基本信息,表 1-5-3 外聘和兼职教师基本信息,表 1-5-4 附属医院师资情况,表 5-1-1 开课情况。

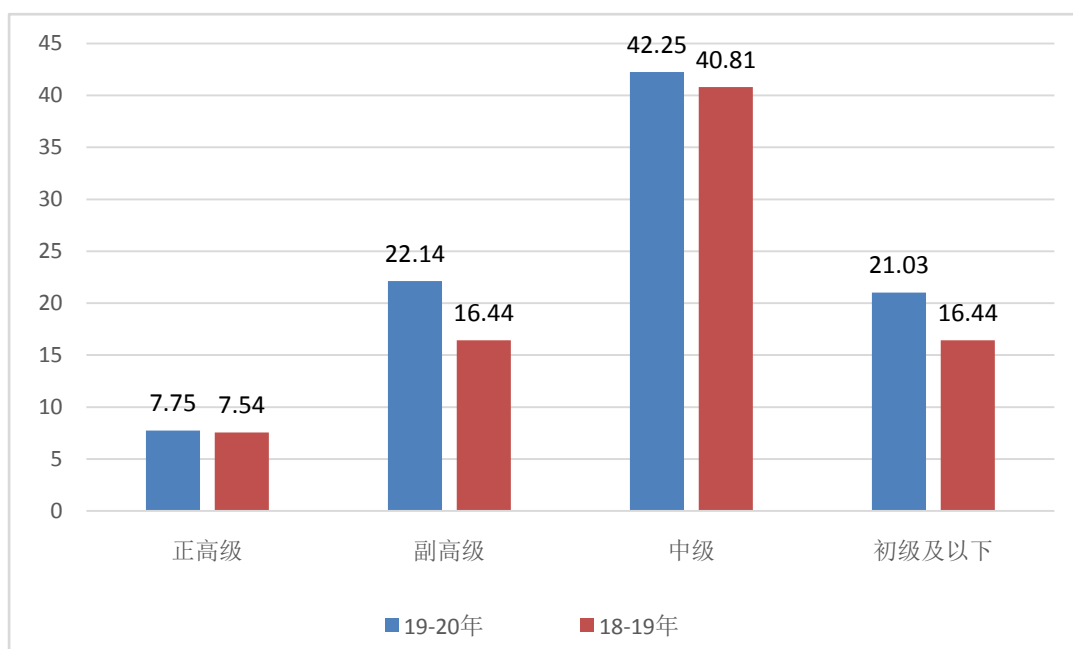


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

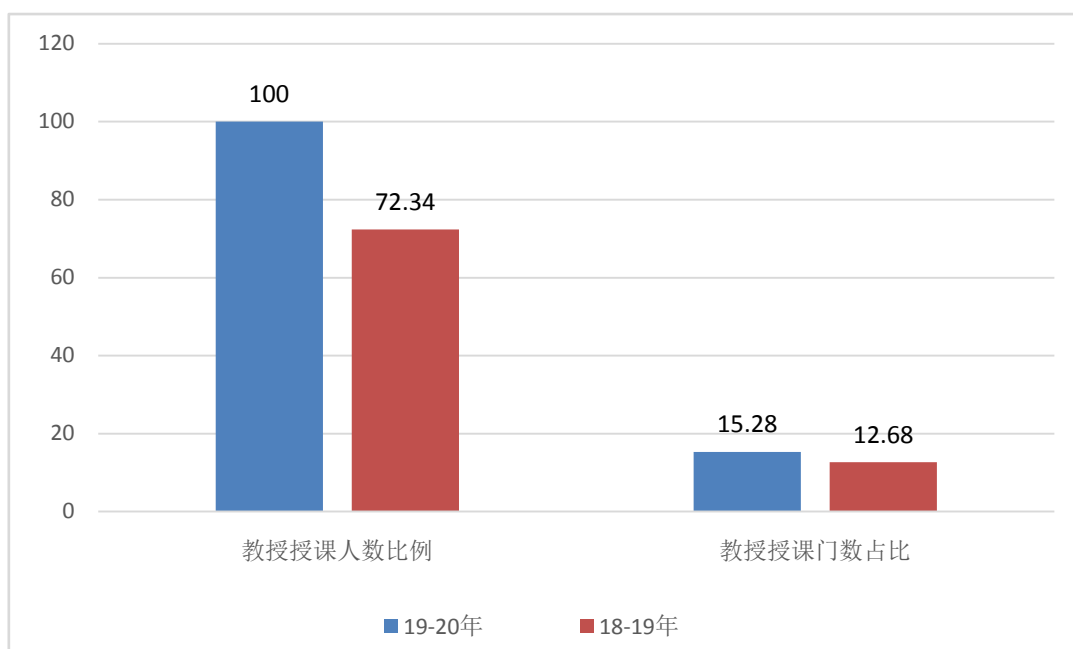


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

本学年主讲本科专业核心课程的教授 41 人，占授课教授总人数比例的 36.61%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 170 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 18.56%。

※数据来源表 3-3-1 高层次人才，表 5-1-1 开课情况。

【注】此表不统计网络授课。

### （三）教学经费投入情况

2019 年教学日常运行支出为 3526.86 万元，本科实验经费支出为 753.91 万元，本科实习经费支出为 375.48 万元。生均教学日常运行支出为 2068.30 元，生均本科实验经费为 442.12 元，生均实习经费为 220.20 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

※数据来源表 2-9-2 教育经费收支情况，表 6-1 学生数量基本情况。

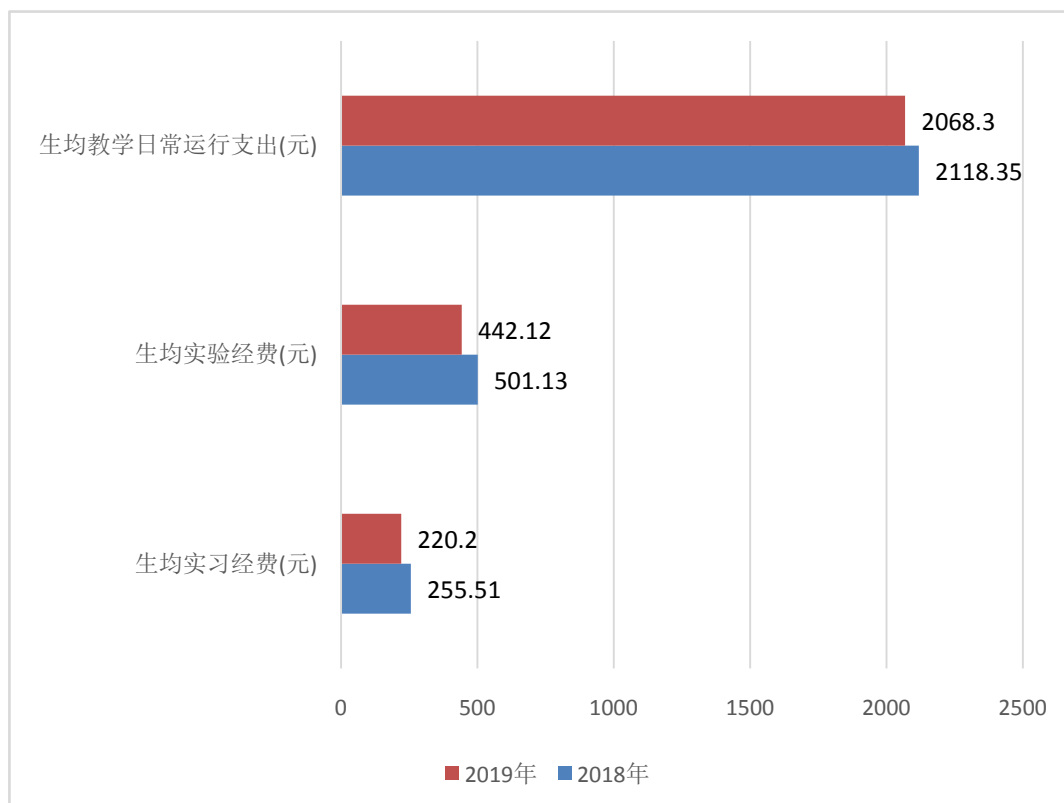


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

### （四）教学设施应用情况

#### 1. 教学用房

根据 2020 年统计，学校总占地面积 117.03 万  $m^2$ ，产权占地面积为 63.60 万  $m^2$ ，学校总建筑面积为 42.99 万  $m^2$ 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 244402.07  $m^2$ ，其中教室面积 110229.67  $m^2$ （含智慧教室面积 1907.0  $m^2$ ），实验室及实习场所面积 39712.67  $m^2$ 。拥有体育馆面积 11169.3  $m^2$ 。拥有运动场面积 78038.0  $m^2$ 。

按全日制在校生 17052 人算，生均学校占地面积为 68.63 ( $m^2$ /生)，生均建

筑面积为 25.21 (m<sup>2</sup>/生), 生均教学行政用房面积为 14.33 (m<sup>2</sup>/生), 生均实验、实习场所面积 2.33 (m<sup>2</sup>/生), 生均体育馆面积 0.66 (m<sup>2</sup>/生), 生均运动场面积 4.58 (m<sup>2</sup>/生)。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积 (平方米)	生均面积 (平方米)
占地面积	1170276.40	68.63
建筑面积	429876.49	25.21
教学行政用房面积	244402.07	14.33
实验、实习场所面积	39712.67	2.33
体育馆面积	11169.3	0.66
运动场面积	78038.0	4.58

※数据来源表 2-1 占地与建筑面积, 表 2-2 教学行政用房面积。

## 2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.296 亿元, 生均教学科研仪器设备值 0.73 万元。当年新增教学科研仪器设备值 253.33 万元, 新增值达到教学科研仪器设备总值的 1.99%。

本科教学实验仪器设备 8115 台(套), 合计总值 1.139 亿元, 其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 168 台(套), 总值 5588.19 万元, 按本科在校生 17052 人计算, 本科生均实验仪器设备值 6679.57 元。

学校有省部级实验教学中心 1 个。

※数据来源表 2-6 固定资产, 表 2-7 本科实验设备情况, 表 2-8-1 实验教学示范中心、虚拟仿真实验示范中心, 表 2-8-2 虚拟仿真实验教学项目

## 3. 图书馆及图书资源

截至 2020 年 9 月, 学校拥有图书馆 1 个, 图书馆总面积达到 26137.44m<sup>2</sup>, 阅览室座位数 2356 个。图书馆拥有纸质图书 169.10 万册, 当年新增 36017 册, 生均纸质图书 94.91 册; 拥有电子期刊 33.48 万册, 学位论文 440.00 万册, 音视频 7082.0 小时。2019 年图书流通量达到 10.51 万本册, 电子资源访问量 2196.81 万次, 当年电子资源下载量 32.57 万篇次。

※数据来源表 2-2 教学行政用房面积, 表 2-3-1 图书馆, 表 2-3-2 图书当年新增情况。

## 4. 信息资源

学校校园网主干带宽达到 2700.0Mbps。校园网出口带宽 2700.0Mbps。网络



接入信息点数量 25000 个。电子邮件系统用户数 28782 个。管理信息系统数据总量 23000.0GB。信息化工作人员 8 人。

今年我校又新建成一批智慧教室，通过智慧教学工具的实际应用，有效促进了课堂教学活动的中心由教师向学生的转移，为我校深化教学改革，提升信息化教学质量，构建高效课堂、智慧课堂，探索人才培养的新途径、新思路提供了有力支撑。

※数据来源表 2-5 校园网。

### 三、教学建设与改革

#### (一) 专业建设

学校以构建工、经、管、艺、医、文协调发展的专业学科结构为目标，加强专业集群集成建设，重点打造物联网、智能制造、智能建筑、生产性服务（经管文类）、文化创意（艺术设计、数字影视制作等）、健康护理六大专业群，持续优化专业结构布局。

学校进一步加强了学校专业链与无锡、苏南地区产业链的对接，促进了学生就业，计算机科学与技术、物联网工程两个专业已全部调整为嵌入式培养模式，其中物联网工程还增开了中外合作办学项目。

学校当年招生的本科专业 33 个，新增了与西苏格兰大学合作的计算机科学与技术、通信工程、工程管理等 3 个中外合作办学专业。新申报了 4 个新专业，有望在 2021 年开始招生。在已有 3 个专业入选国家级一流专业、4 个专业入选省级一流专业的基础上，当年又新增了土木工程、电子信息工程、计算机科学与技术、英语、数字媒体艺术、旅游管理、国际经济与贸易、财务管理等 8 个专业推荐申报国家一流本科专业建设点。

※以上数据来源：表 1-4-1 专业基本情况，表 4-3 优势（一流）专业情况。

我校专业带头人总人数为 34 人，其中具有高级职称的 34 人，所占比例为 100.00%，获得博士学位的 15 人，所占比例为 44.12%。

※以上数据来源：表 1-5-1 教职工基本信息，表 4-2 专业培养计划表。

2020 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 6 所示。

表 6 全校各学科 2020 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课 学分比 例 (%)	选修课 学分比 例 (%)	实践教 学学分 比例 (%)	学科	必修课 学分比 例 (%)	选修课 学分比 例 (%)	实践教 学学分 比例 (%)
哲学	-	-	-	理学	87.23	12.77	39.40
经济学	79.52	20.48	33.43	工学	77.17	22.83	34.24
法学	77.11	22.89	28.31	农学	-	-	-
教育学	-	-	-	医学	-	-	-
文学	78.47	21.53	28.57	管理学	80.00	20.00	30.03
历史学	-	-	-	艺术学	78.66	21.34	32.48

※以上数据来源：表 1-4-1 专业基本情况，表 4-2 专业培养计划表。

## （二）课程建设

我校《创新创业实践》《品牌形象设计》2门课程入选国家一流本科课程，1门省部级精品在线开放课程。MOOC课程73门，SPOC课程382门。本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共916门，3625门次。

近两学年班额统计情况详见表7。

表7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30人及以下	本学年	3.49	0.00	8.55
	上学年	20.19	0.00	11.83
31-60人	本学年	43.91	0.00	52.36
	上学年	38.19	0.00	58.37
61-90人	本学年	13.96	0.00	27.42
	上学年	21.51	0.00	21.74
90人以上	本学年	38.64	100.00	11.67
	上学年	20.11	100.00	8.06

※以上数据来源：表5-3本科教学信息化，表5-1-1开课情况，表5-1-2专业课教学实施情况，表1-5-1教职工基本信息。

【注】此表不统计网络授课。

## （三）教材建设

2019年，本校教师作为第一主编共出版教材13部，7部教材获江苏省十三五重点教材立项。各专业以学生专业应用能力培养为导向，科学选用教材，积极组织编写实践类教材。学校出台了《教材管理工作规定》和《无锡太湖学院重点教材建设项目管理办法》，严格监管教材选用质量，优先选用适合于应用型人才培养的高质量、校企合作类的教材。严格按照教育部和教育厅的部署，全面落实马工程教材使用的规定和要求，马工程范围内的12门课程全部使用马工程教材。

※以上数据来源：表3-5-1教师出版专著和主编教材情况。

## （四）实践教学

### 1. 实验教学

各专业严格按照教学计划和教学大纲开设实验课程和实验项目。本学年本科生开设实验的专业课程共计419门，其中独立设置的专业实验课程97门。各专业均开设了含有综合性、设计性实验课程，通过在课程中集中开展实验环节等手

段增加综合性、设计性实验项目，进一步深化实践教学，明确专业培养目标，培养学生解决实际问题的能力，形成了以提高实践能力为引领的人才培养手段。

学校有实验技术人员 37 人，具有高级职称 2 人，所占比例为 5.41%，具有硕士及以上学位 8 人，所占比例为 21.62%。

※以上数据来源：表 5-1-1 开课情况，表 5-1-3 分专业（大类）专业实验课情况。

## 2. 本科生毕业设计（论文）

各专业紧密结合生产和社会实际确定毕业论文（设计）选题，对难度和工作量作适当要求，着力训练学生运用所学知识分析解决专业实际问题的综合能力，体现专业综合训练要求；学校对毕业论文（设计）在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的比例作出硬性要求，全校各专业 2020 届毕业论文（设计）的比例平均达到 71.42%。

本学年共提供了 4588 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 308 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 40.58%，学校还聘请了 264 位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 7.70 人。

※以上数据来源：表 5-2-1 分专业毕业综合训练情况，5-2-2 分专业教师指导学生毕业综合训练情况，表 1-5-1 教职工基本信息。

## 3. 实习与教学实践基地

学校现有校外实习、实训基地 219 个，比去年新增 12 个，本学年共接纳毕业实习 5657 人次，其他各类实习三万余人次。实习实训由校内教师与企业导师共同指导，严格执行实习实训大纲和指导书的要求，加强过程管理，结合实习实训报告综合评定成绩，保证学生的实习实训取得良好效果。

※以上数据来源：表 2-4 校外实习、实训基地。

### （五）创新创业教育

学校设置了创新创业学院（大学生创新创业中心），全面统筹学校的创新创业教育教学活动安排。开展创业培训项目 4 项，开展创新创业讲座 5 次。设立创新创业奖学金 2.05 万元。

拥有创新创业教育专职教师 8 人，就业指导专职教师 15 人，创新创业教育兼职导师 24 人，组织教师创新创业专项培训 1 场次，至今有 3 人次参加了创新创业专项培训。

设立创新创业教育实践基地（平台）9 个，其中高校实践育人创新创业基地

4 个，大学生创业园 2 个，众创空间 2 个，其他 1 个。

开设创新创业教育课程 22 门，开设职业生涯规划及就业指导课程 3 门。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 10 个，省部级大学生创新创业训练项目 42 个（其中创新 34 个，创业 8 个）。

※以上数据来源：表 3-6 创新创业教师情况，表 5-1-4 相关课程情况表，表 5-4-1 创新创业教育情况，表 5-4-2 高校创新创业教育实践基地(平台)，表 6-6-1 学生参加大学生创新创业训练计划情况。

## （六）教学改革

自《习近平总书记教育重要论述讲义》（以下简称《讲义》）出版发行后，学校第一时间组织全校教职工参加使用培训会，从“政治性、人民性、方向性、系统性、实践性、科学性”等 6 个方面深刻领会习近平总书记关于教育的重要论述的核心要义，并在《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程中安排一定的课时对学生进行宣讲，且学校计划于明年起将《讲义》作为全体学生的必修教材，纳入“形势与政策”课教学大纲，开展系统、深入的讲解，确保学生掌握到位。

本学年我校教师主持建设的国家级教学研究与改革项目 1 项，省部级教学研究与改革项目 3 项，申报无锡市高等教育创新发展项目 27 项。

表 8 2019 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学研协同育人项目	19	0	19
其他项目	0	1	1
实验教学示范中心	0	1	1
工程实践基地	0	1	1
精品在线开放课程（线上一流课程）	0	3	3
线上线下混合式一流课程	0	2	2
线下一流课程	0	1	1

※以上数据来源：表 7-2-1 教育教学研究与改革项目，表 7-2-2 教学成果奖（近一届），表 7-2-3 省级及以上本科教学工程项目情况。

我校（最近一届）于 2017 年获江苏省教学成果奖 1 项。2020 年，结合校级教学成果奖的评选，又遴选出 5 项省级教学成果奖培育项目，正积极筹备下一轮省部级教学成果奖申报工作。

## 四、专业培养能力

### (一) 人才培养目标定位与特色

#### 1. 人才培养目标与定位

各专业实行目标导向，按“德智体美劳全面发展，专业基础扎实、实践能力突出、创新创业能力强、富有社会责任感、具有‘本科水平、一专多能’，面向生产、经营、管理一线的工程师、会计师、设计师等高素质应用型人才”的培养目标与要求来设置课程体系和知识体系，改革传统知识传递方式，以生为本，持续改进。

#### 2. 专业设置紧密对接无锡和苏南产业链

学校进一步完善《无锡太湖学院专业设置与管理办法》，确定了优化建设物联网工程、智能制造、智能建筑、生产性服务、文化创意、健康护理六大专业群，明确各专业集群的科学定位和相互关系，使六大专业群构成一个有机整体；在各专业群内部，明确了重点打造的高峰专业，以引领群内各专业协调发展，进一步明确各专业培养的区域产业链人才层次定位；基于学科基础、坚持需求导向，进一步完善我校新专业建设和管理。新专业的申报原则一是符合无锡及苏南地区产业经济、社会发展需求；二是符合现有专业集成集群发展要求；三是具有产教融合基础与前景。在规模上，根据无锡及苏南地区产业发展需求，一是逐步扩大工科在校生规模，发展到 7000 人左右；二是合理控制大商科在校生规模，控制在 9000 人左右；三是稳定艺术在校生规模，稳定在 2000 人左右；四是适度增加护理在校生规模，未来新增专业后在校生人数应达到 2000 人左右。近几年我校拟增设集成电路、智能制造工程、物流管理、机器人工程、工程造价、艺术与科技、金融工程、软件工程、建筑电气与智能化、电子封装技术、电气工程及其自动化、助产学、康复治疗学等专业。每年在可行性论证基础上（从专业定位、产学合作、实验实训实践体系建设、师资队伍建设、进出口畅通等五个方面考虑），新增 2-3 种专业，最终全校本科专业稳定在 35 种左右。2019 年新申报了软件工程和机器人工程两种新专业。

#### 3. 基于 OBE 理念构建人才培养方案

为使“应用型”办学定位和显现我校特色的“本科水平、一专多能”人才培养要求真正落实到位，学校组织干部和教师深入学习了《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》以及“新时代全国高等学校本科教育工作会议”以来党和政府对高等教育特别是提高本科教育办学质量提出的一系列具体实施意见，要求

大家深刻理解和领会高等教育的新理念、新要求和新标准，统一认识和把握“本科水平”要求；根据从业资格和人才培养目标与规格，明确“多能”的范围和标准，组织各专业制定应用型“本科水平、一专多能”人才能力具体标准，并落实到课程体系。学校出台了《无锡太湖学院关于修订 2020 级人才培养方案的指导意见》。人才培养方案的指导思想是：全面贯彻党的教育方针、贯彻全国教育大会和新时代全国高校本科教育工作会议精神，落实《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》和《省教育厅关于加快培养一流人才 建设一流本科教育的实施意见》，依据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》（2018 版）以及专业认证和相关行业资质标准，坚持立德树人，体现“学生中心、目标导向、持续改进”的 OBE 教育理念，坚持育人为本，德育为先，能力为重，全面发展的培养思路，突出应用型人才培养目标，全面落实“本科水平、一专多能”的要求。

## （二）专业课程体系建设

为提高专业课程体系建设能力，学校于 2020 上半年提出了“一流课程 3 年申报 5 年建设规划”，组织全校教师参加“线上线下混合式课程培训工作坊”、“世界慕课大会线上会议”、混合式教学法讲座、线上教学平台使用等上百场次。组织了“江苏高校大学素质教育与数字化课程建设”申报工作，举办了校级微课教学竞赛，遴选优秀作品参加省微课教学竞赛，并最终获得省级三等奖 5 项，获奖数量在同类高校中位居榜首。去年立项的 5 个省级在线开放课程项目完成了课程录制及上线工作，此外我校还在长三角民办高校教师教学技能大赛中取得本科常规教学组三等奖 1 项，实践教学组一等奖 1 项的好成绩。

各专业按培养目标与要求来设置课程体系和知识体系，改革传统知识传递方式，以生为本，持续改进。深入行业企业调研，邀请经验丰富的企业专家一起制定课程体系、教学内容等，注重理论与实践相结合，专业培养与行业需求相结合。

各专业按照培养目标要求增加选修课开设数量，包括通识类选修课和专业选修课，目前绝大多数专业的专业选修课学分占比超过 20%，平均占比 21.16%，基本满足学生个性化培养需求。

学校各专业平均开设课程 25.89 门，其中公共课 4.00 门，专业课 21.89 门；各专业平均总学时 2319.84，其中理论教学与实验教学学时分别为 1795.68、460.00；。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

※以上数据源自表 4-2 专业培养计划表，表 5-1-1 开课情况。

### **（三）立德树人落实机制**

学校出台了《关于加强课程思政和专业思政的实施意见》，对总体目标和工作思路做出整体设计，按照知识传授、能力培养、价值导向相统一的理念，把社会主义核心价值观教育全面落实到质量标准、课堂教学、实践教学和第二课堂等全过程。在前期试点的基础上，各学院根据不同专业人才培养特点和专业能力素质要求，科学合理设计思想政治教育内容。例如，工学类专业注意培育学生的实践创新精神；会计学等专业注意培育学生的诚信品格；设计类专业注意培育学生的创造思维等等。广大教师积极探索课程思政的具体实施路径，在每一门课程中有机融入思想政治教育元素。学校通过广泛深入开展课程思政活动，强化每一位教师的立德树人意识，着力培育一批育人效果显著的精品专业课程，打造一批课程思政示范课堂，选树一批课程思政优秀教师，逐步形成专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行的育人格局。

### **（四）专任教师数量和结构**

通过近几年的努力，学校生师比已达 16.53，各专业专任教师生师比、分专业专任教师情况参见附表 1、附表 2。

### **（五）实践教学**

在去年人才培养方案修订准备工作的基础上，今年继续开展研讨，寻求以能力培养导向的校企结合、在企业实践中完成一定学分的新途径。以提升毕业生考证率为目标，全面落实“一专多能”的培养要求，今年新增了 18 个 1+x 建设项目。学校专业平均总学分 168.47，其中实践教学环节平均学分 54.66，占比 32.44%，实践教学环节学分最高的是护理学专业 72.5，最低的是财务管理、审计学专业 44.0。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

注：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学的学分。

※数据源自表 4-2 专业培养计划表。



## 五、质量保障体系

### （一）校领导情况

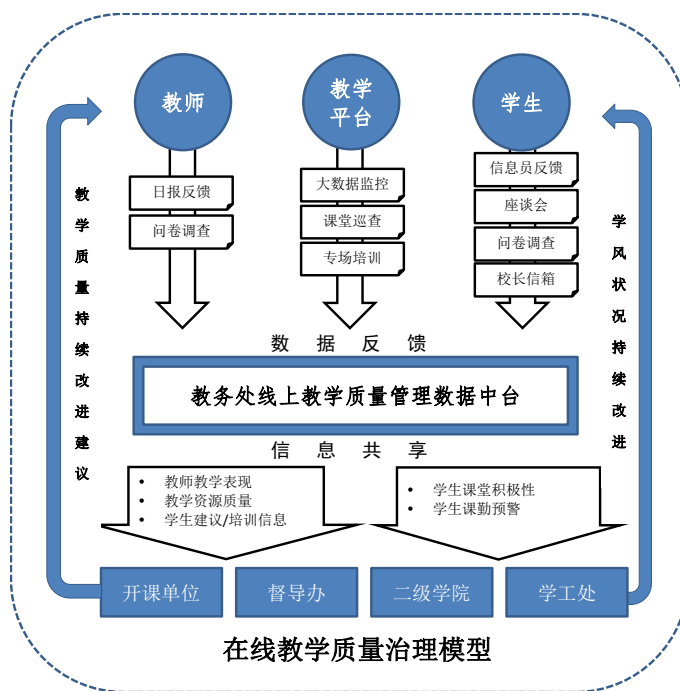
我校现有校领导 8 名。其中具有正高级职称 3 名，所占比例为 37.50%，具有博士学位 4 名，所占比例为 50.00%。本学年校领导听课 60 学时，中层领导干部听课 655 学时

※以上数据来源:表 3-2 相关管理人员基本信息,表 1-5-1 教职工基本信息,表 7-1 教学质量评估统计表。

### （二）教学管理与服务

应对疫情突发状况，为从教学管理上迅速适应在线教学的数字化特征，学校针对在线教学质量的关键指标和管理现实，以教务处为中心协同各相关单位构建数据中台，建立了“以学生学习体验为中心，教师教学效果为重心”的教学质量治理体系。并形成由学生、教师、开课单位、管理部门、教学平台方等多方主体参与、协同共治的治理结构，详见图 8。

图 8 无锡太湖学院在线教学质量治理模型



为落实对在线教学质量问题的闭环管理，实现“数据感知-信息提取-决策驱动-结果跟踪”的反馈信息全生命周期式管理。教务处从教与学的两端，分别实施了《线上教学情况日报制度》和《学生信息员每周动态反馈制度》。其中，日报制度要求每位任课教师在下课后，即刻对每一课程门次的 14 个相关观测点进行信息反馈；周反馈制度要求各班教学信息员在每周内，对每一课程门次的 7

个关键观测点进行信息反馈。

在线教学期间，全校共计采集来自师生直接反馈的在线课堂数据 33862 组。由此建立的教学一线情况数据感知力，实现了对在线课堂异常情况的“上游感知”。在此基础上，教务处又进一步基于《教学问题调查联系单制度》和《学风状况预警联系单制度》有效协同督导办、学工处和相关开课单位，对发现的问题第一时间查改或预警，及时通报处理结果，并定期回访满意度。在此期间，教务处累计与督导办协同工作 21 次，与学工处协同工作 9 次，组织开课单位调查处理教师教学质量问题 26 起，处理学生主观因素造成的旷课问题 8 起。对教学问题的受理做到了“事事有回应、件件有着落”。

为打造在线教学质量文化建设共同体，教务处针对疫情防控期间的在线教学特征，组织开展了丰富多样的教研活动。全校累计开展在线教研活动 202 场次，组织在线教学示范公开课 92 节，召开在线教学质量专题座谈会 18 场，举办在线教学优秀案例评比 1 场，创建在线教学专题讨论群 1 个。全校上下关注在线教学的质量意识不断加强，教学质量文化氛围日益浓厚，涌现出一批在线教学的优秀典型和优秀案例；与此同时，教务处坚持每周发布《在线教学质量周报》。并设立专栏，针对每周的在线教学基本情况，以及相应时期的在线教学特征，累计提出有关“作业答疑”“教学过程”“教学准备”“教学方法”“教学设计”等各方面建议 57 项，不断支持教师和开课单位努力做到在线教学质量的持续改进，详见图 9。

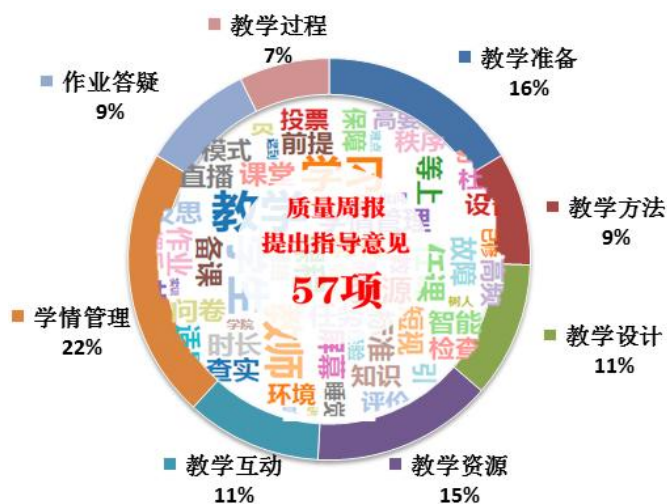


图 9 在线教学质量周报指导意见分类概览

本学年学校出台有关课堂教学规范、教学工作简报、教学质量评价等各类教学管理文件通知近百项。校级教学管理人员 16 人，其中高级职称 5 人，所占比例为 31.25%；硕士及以上学位 13 人，所占比例为 81.25%。院级教学管理人员 39 人，其中高级职称 20 人，所占比例为 51.28%；硕士及以上学位 30 人，所占

比例为 76.92%。教学管理人员获得省部级教学成果奖 1 项。

※以上数据来源:表 3-2 相关管理人员基本信息,表 1-5-1 教职工基本信息。

### **(三) 学生管理与服务**

学校有专职学生辅导员 75 人,按本科生数 17052 计算,学生与本科生辅导员的比例为 227:1。

学生辅导员中,具有中级职称的 17 人,所占比例为 22.67%。学生辅导员中,具有研究生学历的 36 人,所占比例为 48.00%,具有大学本科学历的 39 人,所占比例为 52.00%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 3 名,学生与心理咨询工作人员之比为 5684.00:1。

※以上数据来源:表 3-2 相关管理人员基本信息,表 1-5-1 教职工基本信息。

### **(四) 质量监控**

#### **1. 常态监控**

学校依据《无锡太湖学院常态化教学检查实施办法》,采取各学院全面自查,教务处、督导办抽查相结合的方式,开展期初、期中和期末常规检查。每学期初检查教师课前准备、教学设施保障等情况,第一周在校领导带领下检查课堂教学秩序;期中检查的主要内容包括:各学院对各项教学管理制度的执行、教学基本文档、教学基本规范、专业核心课程期中考试等;期末主要关注课程考核质量、学生考风考纪等。

学校依据《无锡太湖学院课堂教学质量评价与管理工作办法》,组织开展学生评教、同行互评、督导评价和领导评价,并对四方评价结果实施分级分类的评估和反馈。

#### **2. 动态监控**

学校充分发挥督导作用。实行校、院两级督导制,聘任校院两级督导 34 名,对主要教学环节进行检查。2019-2020 学年,两级督导共听线下、线上课 792 学时,抽查实验报告 1711 份,实习文档 2408 份,抽查并评阅毕业论文(设计)512 篇,教师座谈 73 场次,学生座谈会 74 场次,督导工作总结 68 份。

学校重视发挥学生信息员作用。建立了“一支信息员队伍+一套支撑系统+一个实时反馈工作群”的教学信息动态监控体系。2019-2020 学年,教务处依托覆盖全校各班的 444 名学生信息员,每周对课堂教学情况进行动态评价和反馈,并将普遍获得学生肯定的教师,书面反馈至学院;对信息员提出的教学问题,快

速反馈到学院，依据《无锡太湖学院课堂教学质量持续改进机制实施细则》对发现的问题进行循环整改，并采取定期回访，以确保课堂教学问题被逐一整改到位。

### 3. 专项评估

学校积极参与上级主管部门组织的专业综合评估、新设专业评估等各类评估工作，根据《省教育厅办公室关于公布高等学校相关专业评估结果的通知（苏教办高函[2020]23号）》的最新公布结果显示，我校所有参评专业均取得了“通过”的好成绩。

在课堂教学、实践教学、试卷、毕业论文（设计）等教学主要环节的专项评估方面，我校主要采取内审与外审相结合的方式开展。学校依据《无锡太湖学院教师教学工作规范》对教师课堂教学的课程教学大纲、教学日历、教案、备课笔记、PPT、教师辅导、答疑、作业批改、指导学生第二课堂等情况进行专项检查和评估；依据《无锡太湖学院实验教学管理办法》和《无锡太湖学院教学实习工作管理办法》对实验、实训、实习等实践环节的教学大纲、实践教学计划、实践教学指导书、学生实践报告等进行专项检查和评估；依据《无锡太湖学院课程考核工作管理办法》对试卷命题、批阅、评分、登分、试卷分析情况进行专项检查和评估；依据《无锡太湖学院毕业论文（设计）工作管理规定》对毕业论文（设计）选题、任务书下达、开题、中期检查、答辩、成绩评定各环节进行专项检查和评估。2019-2020 学年，教务处随机抽取 2020 届 4402 份毕业论文（设计）中的 220 篇聘请校外专家对其进行评审，根据专家提出的意见和建议，各学院立即作针对性整改。

### 4. 教学基本状态分析

学校充分发挥学生、用人单位、学生家长等在学校教学质量监控方面的主体作用，高等教育国家数据平台在教学质量控制中的对标作用，建立了基于大数据的教学质量分析预警机制。仔细分析教学基本状态数据库中各项数据，发现问题，采取切实措施加以改善。针对过去实验教学条件、师资队伍等存在不足，学校及时研究方案，加大投入，启动了商科实验大楼建设以及高层次人才引进等重点工程，持续改善教学基本条件。

## 六、学生学习效果

### （一）毕业情况

2020年共有本科毕业班学生4588人，实际毕业人数4552人，毕业率为99.22%，学位授予率为98.18%。

※数据来源表6-5-2 应届本科毕业生分专业毕业就业情况。

### （二）就业情况

截至2020年8月31日，学校应届本科毕业生总体就业率达78.80%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占88.79%。升学169人，占3.71%，其中出国（境）留学36人，占1.00%。

※以上数据来源：表6-5-1 应届本科毕业生就业情况，表6-5-2 应届本科毕业生分专业毕业就业情况。

### （三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生373名，占全日制在校本科生数比例为2.19%。获得双学位学生72名，占全日制在校本科生数比例为0.42%。

※以上数据来源：表6-2-1 本科生转专业情况，表6-2-2 本科生辅修、双学位情况。

## 七、特色发展

### 1. 融合发展战略

一是产教融合发展，坚持产业引领、需求导向，紧密围绕无锡地区产业发展，把握长三角一体化机遇，推动产教深度融合，打造校企合作的全国性样板；二是市校融合发展，继续坚定走应用型道路，培养更多高水平应用型人才，进一步提升服务地方经济社会发展的成效，主动融入无锡太湖湾科创带建设，建设一批政府、企业、开放式研究平台；三是国际化战略，以苏格兰学院建设为契机，进一步提升办学国际化水平，融入全球高等教育发展的新趋势。

### 2. 内涵发展战略

强化顶层设计，进一步明确学校长远发展要求和阶段性发展目标；转变发展模式，从粗放型管理模式走向精细化管理模式，提高办学的科学化程度；推动学校人力资源管理改革，提升师资队伍质量，优化师资队伍结构；加强教学过程的内涵建设，真正将学生变为教学的中心，将教学过程打造成学生在教师组织和指导下的自主学习；培育积极向上的校园文化。

### 3. 创新发展战略

深化人才培养模式改革，加快学校创新发展。优化符合应用型人才成长要求的培养方案，进一步创新人才培养过程，建立健全人才培养质量监控体系。深化产教融合机制改革，推动学校创新发展。坚持需求导向，加强校企合作，产学研结合，培养应用技术型人才，建立产学研合作战略联盟和大学科技园、大学生创业园。坚持产业链、人才链、创新链整合，把创新融入人才培养全过程，不断提高人才培养质量；坚持需求导向，国际化思路，以解决地方经济社会发展重大问题为己任，不断提升贡献度。

## 八、存在问题及改进计划

### 1. 薄弱环节

#### （1）国际合作发展有待加快

在与国外高水平大学和代表性应用型高校的联系交流、信息交互和资源共享等方面还有待加强。亟待人才培养、科学研究、学分互认、文化交流、求学深造等各类国际合作项目方面作出进一步探索实践。

#### （2）产学研合作成果尚待进一步孵化

在对外部需求信息的收集、分析，以及针对性开展企业管理咨询和服务、政府智库、技术研发、联合攻关和成果应用转化工作等方面，学校尚处于建设阶段，须进一步通过机制创新、主动对接等手段提升学校教师服务行业企业的水平和能力。

#### （3）师资质量仍需持续提升

通过近几年的努力，学校师资数量虽已满足教学需求，但结构还有待持续优化，尤其是高层次人尚待进一步充实。

### 2. 改进举措

（1）以无锡太湖学院苏格兰学院的建设发展为依托，优化国际化人才培养模式。组建优秀的教育和管理团队，引进英国优质的专业教育资源，制订和实施科学合理的人才培养方案，严格规范运行和管理，构建国际人才培养良好氛围，培养具有全球视野能够全球就业的国际化人才。

#### （2）不断加强校外合作交流，努力提高办学综合实力

充分发挥民办大学的办学体制和灵活机制优势，吸引各界社会力量参与办学，不断创新校企合作模式，健全长效合作机制，强化行业企业参与人才培养的话语权，形成人才培养的供求对接机制，促进学校服务社会能力的提升。

### （3）不断优化师资队伍结构，提升队伍建设整体水平

全面确立人才优先发展和积极实施人才强校战略，真正把人才队伍建设作为强校之基、竞争之本、发展之要，坚持“五并”同步推进，切实做到引进与培养并重、在职与脱产并行、专职与兼职并用、刚性与柔性并聘、国内与国际并举的同时，统筹抓好各类人才队伍建设。强化对《无锡太湖学院关于引进高水平人才的实施办法》等制度的执行力度，坚持分步实施、稳步推进，确保每年人才引培计划落到实处。力争 2022 年博士学位的自有专任教师占比达 25%。

## 附录

### 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100.00%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表1 折合专任教师数量及结构统计表

项目		折合专任教师数量	比例 (%)
总计		1078	/
职称结构	正高级	138	12.80
	其中教授	122	11.32
	副高级	400.5	37.15
	其中副教授	328	30.43
	中级	382.5	35.48
	其中讲师	308	28.57
	初级	111	10.30
	其中助教	103	9.55
	未评级	46	4.27
最高学位结构	博士	301	27.92
	硕士	621	57.61
	学士	140	12.99
	无学位	16	1.48
年龄结构	35岁及以下	305	28.34
	36-45岁	435	40.31
	46-55岁	199	18.46
	56岁及以上	139	12.89

(2) 分专业情况

附表2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	在校生 (全日制 本科数)	折合自 有专任 教师数	生师 比	高级职 称占比 (%)	硕博士 占比 (%)
12020 1K	工商管理	1020	53	19.25	39.62	91.51



专业代码	专业名称	在校生 (全日制 本科数)	折合自有 专任教师数	生师 比	高级职 称占比 (%)	硕博士 占比 (%)
20401	国际经济与贸易	700	36	19.44	38.89	94.44
02030 1K	金融学	997	52	19.17	45.19	98.08
12090 1K	旅游管理	713	36	19.81	44.44	87.50
12020 6	人力资源管理	621	30	20.70	46.67	90.00
12020 2	市场营销	556	29	19.17	41.38	96.55
12020 4	财务管理	1160	47	24.68	44.68	87.23
12020 3K	会计学	1815	95	19.11	51.58	92.63
12020 7	审计学	692	27	25.63	59.26	92.59
80701	电子信息工程	266	16	16.63	56.25	75.00
80901	计算机科学与技术	319	18	17.72	77.78	94.44
80901	计算机科学与技术 (嵌入式培养)	235	14	16.79	78.57	100.00
80902	软件工程	90	5	18.00	40.00	100.00
80703	通信工程	309	15	20.60	73.33	73.33
80905	物联网工程	331	18	18.39	72.22	94.44
80905	物联网工程(嵌入 式培养)	217	12	18.08	58.33	91.67
08090 5H	物联网工程(中外 合作)	142	7	20.29	28.57	100.00
80204	机械电子工程	361	17	21.24	64.71	82.35
80201	机械工程	513	26	19.73	57.69	69.23

专业代码	专业名称	在校生 (全日制 本科数)	折合自有 专任教师数	生师 比	高级职 称占比 (%)	硕博士 占比 (%)
80801	自动化	471	12	39.25	41.67	83.33
08080 3T	机器人工程	71	4	17.75	25.00	100.00
12010 3	工程管理	475	25	19.00	28.00	44.00
81001	土木工程	347	18	19.28	50.00	55.00
03010 1K	法学	91	8	11.38	75.00	100.00
50207	日语	124	13	9.54	30.77	84.62
50262	商务英语	537	30	17.90	63.33	96.67
50201	英语	379	22	17.23	45.45	81.82
13050 4	产品设计	374	26	14.38	3.85	38.46
13050 5	服装与服饰设计	299	21	14.24	19.05	42.86
13050 3	环境设计	614	41	14.98	12.20	29.27
13040 2	绘画	12	3	4.00	66.67	33.33
13050 2	视觉传达设计	560	35	16.00	22.86	42.86
13050 8	数字媒体艺术	374	24	15.58	8.33	58.33
10110 1	护理学	1045	66	15.83	38.10	9524.0 0
12010 3H	工程管理(中外合作)	65	0		0.00	0.00
08090 1H	计算机科学与技术 (中外合作)	67	0		0.00	0.00

专业代码	专业名称	在校生 (全日制 本科数)	折合自有 专任教师数	生师比	高级职称 占比 (%)	硕博士 占比 (%)
08070 3H	通信工程(中外合作)	75	0		0.00	0.00

### 3. 专业设置及调整情况

附表3 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
36	33	机械电子工程,机器人工程,审计学,绘画,物联网工程(中外合作),软件工程,计算机科学与技术(中外合作),通信工程(中外合作),工程管理(中外合作)	绘画,物联网工程(中外合作)

4. 全校整体生师比 16.53, 各专业生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值(元) 7271.84

6. 当年新增教学科研仪器设备值(万元) 253.33

7. 生均图书(册) 94.91

8. 电子图书(册) 3610000

9. 生均教学行政用房(平方米) 14.33, 生均实验室面积(平方米) 0.68

10. 生均本科教学日常运行支出(元) 2068.30

11. 本科专项教学经费(自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额)(万元) 2268.11

12. 生均本科实验经费(自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值)(元) 442.12

13. 生均本科实习经费(自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值)(元) 220.20

14. 全校开设课程总门数 984

注: 学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例(按学科门类、专业)(按学科门类统计参见表 4)

附表4 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代 码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中 性实 践环 节	实验 教学	课外 科技 活动	实践 环节 占比	专 业 实 验 室 数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
020301K	金融学	18.0	37.5	6.0	33.43	2	5	60
020401	国际经济与贸易	18.0	37.5	6.0	33.43	4	5	131
030101K	法学	15.0	32.0	6.0	28.31	0	0	0
050201	英语	15.0	34.0	6.0	29.52	0	10	160
050207	日语	15.0	31.0	6.0	27.88	0	5	77
050262	商务英语	15.0	32.0	6.0	28.31	0	7	121
080201	机械工程	29.0	23.5	6.0	31.07	12	11	520
080204	机械电子工程	28.0	22.0	6.0	29.59	16	9	258
080701	电子信息工程	28.5	32.0	6.0	35.59	13	5	75
080703	通信工程	25.5	33.5	6.0	34.71	12	5	104
080703H	通信工程(中外合作)	25.0	39.0	6.0	37.87	0	0	0
080801	自动化	23.0	35.5	6.0	34.62	16	8	170
080803T	机器人工程	28.0	19.0	6.0	27.65	0	0	0
080901	计算机科学与技术	27.0	34.5	6.0	36.39	14	6	365
080901H	计算机科学与技术(中外合作)	26.0	43.0	6.0	40.83	0	0	0
080902	软件工程	26.5	35.5	6.0	36.69	0	0	0
080905	物联网工程	27.0	37.75	6.0	38.31	20	5	240
080905H	物联网工程(中外合作)	22.0	25.5	6.0	28.27	16	2	30

专业代 码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中 性实 践环 节	实验 教学	课外 科技 活动	实践 环节 占比	专 业 实 验 室 数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
081001	土木工程	28.0	18.5	6.0	27.35	7	5	70
101101	护理学	30.5	42.0	6.0	39.4	9	20	628
120103	工程管理	28.0	17.5	6.0	26.76	7	5	64
120103H	工程管理（中外 合作）	26.5	33.0	6.0	35.21	0	0	0
120201K	工商管理	20.5	30.0	6.0	30.42	3	6	206
120202	市场营销	18.0	38.5	6.0	34.04	2	7	186
120203K	会计学	21.5	23.5	6.0	27.44	5	62	701
120204	财务管理	21.5	22.5	6.0	26.83	3	20	458
120206	人力资源管理	18.0	37.0	6.0	33.13	0	6	104
120207	审计学	21.5	22.5	6.0	26.83	3	14	234
120901K	旅游管理	20.5	28.5	6.0	29.52	2	10	222
130201	音乐表演	26.5	25.5	6.0	30.59	0	4	40
130402	绘画	26.5	39.0	6.0	38.53	0	3	32
130502	视觉传达设计	23.5	30.0	6.0	31.47	0	5	60
130503	环境设计	23.0	32.0	6.0	32.35	0	7	74
130504	产品设计	20.0	31.5	6.0	30.29	0	6	84
130505	服装与服饰设计	24.0	32.0	6.0	32.94	0	6	93
130508	数字媒体艺术	22.0	31.0	6.0	31.18	0	5	90
全校校 均	/	23.30	31.36	6.00	32.44	8.4 2	5	148

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表5）

附表5 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代 码	专业 名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验 教学 占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
130508	数字 媒体 艺术	2296.00	78.4 0	21.6 0	80.2 3	19.77	170.00	78.8 2	21.1 8
130505	服装 与服 饰设 计	2264.00	82.3 3	17.6 7	79.2 4	20.76	170.00	80.0 0	20.0 0
130504	产品 设计	2328.00	80.0 7	19.9 3	80.1 5	19.85	170.00	80.0 0	20.0 0
130503	环境 设计	2280.00	77.5 4	22.4 6	79.3 9	20.61	170.00	78.8 2	21.1 8
130502	视觉 传达 设计	2312.00	76.4 7	23.5 3	79.3 3	20.67	170.00	77.6 5	22.3 5
130402	绘画	2264.00	76.6 8	23.3 2	72.3 5	27.65	170.00	78.2 4	21.7 6
130201	音乐 表演	2264.00	75.2 7	24.7 3	82.0 7	17.93	170.00	77.0 6	22.9 4
120901K	旅游 管理	2296.00	79.0 9	20.9 1	77.3 5	19.86	166.00	79.5 2	20.4 8
120207	审计 学	2248.00	81.4 9	18.5 1	84.0 7	15.93	164.00	81.1 0	18.9 0

专业代 码	专业 名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验 教学 占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
120206	人力 资源 管理	2336.00	79.4 5	20.5 5	74.6 6	25.34	166.00	79.5 2	20.4 8
120204	财务 管理	2248.00	81.4 9	18.5 1	84.0 7	15.93	164.00	81.1 0	18.9 0
120203K	会计 学	2248.00	81.4 9	18.5 1	76.0 7	16.73	164.00	81.1 0	18.9 0
120202	市场 营销	2336.00	79.4 5	20.5 5	73.6 3	26.37	166.00	79.5 2	20.4 8
120201K	工商 管理	2296.00	79.0 9	20.9 1	76.3 1	20.91	166.00	79.5 2	20.4 8
120103H	工程 管理 (中 外合 作)	2826.00	86.4 1	13.5 9	82.4 1	1.80	169.00	80.4 7	19.5 3
120103	工程 管理	2240.00	80.0 0	20.0 0	87.5 9	12.41	170.00	78.2 4	21.7 6
101101	护理 学	2424.00	88.1 2	11.8 8	72.2 8	27.72	184.00	87.2 3	12.7 7
081001	土木 工程	2240.00	78.5 7	21.4 3	86.7 0	13.30	170.00	77.0 6	22.9 4
080905H	物联 网工 程(中 外合 作)	2304.00	86.1 1	13.8 9	82.2 9	17.71	168.00	82.1 4	17.8 6

专业代 码	专业 名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验 教学 占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
080905	物联 网工 程	2240.00	77.5 0	22.5 0	73.0 4	26.96	169.00	77.2 2	22.7 8
080902	软件 工程	2232.00	76.3 4	23.6 6	75.3 6	24.64	169.00	72.7 8	27.2 2
080901H	计算 机科 学与 技术 (中 外合 作)	2676.00	85.6 5	14.3 5	70.1 4	5.38	169.00	78.1 1	21.8 9
080901	计算 机科 学与 技术	2240.00	76.7 9	23.2 1	75.3 6	24.64	169.00	75.1 5	24.8 5
080803T	机器 人工 程	2240.00	79.6 4	20.3 6	77.9 5	13.39	170.00	78.5 3	21.4 7
080801	自动 化	2304.00	74.3 1	25.6 9	75.1 7	24.83	169.00	75.4 4	24.5 6
080703H	通信 工程 (中 外合 作)	2748.00	86.0 3	13.9 7	71.3 2	4.04	169.00	79.8 8	20.1 2



专业代 码	专业 名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验 教学 占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
080703	通信 工程	2280.00	81.0 5	18.9 5	76.4 0	23.60	170.00	78.2 4	21.7 6
080701	电子 信息 工程	2232.00	80.6 5	19.3 5	77.0 6	22.94	170.00	77.0 6	22.9 4
080204	机械 电子 工程	2224.00	79.5 0	20.5 0	84.1 7	15.83	169.00	78.4 0	21.6 0
080201	机械 工程	2256.00	80.8 5	19.1 5	77.3 0	22.70	169.00	75.1 5	24.8 5
050262	商务 英语	2344.00	77.4 7	22.5 3	78.1 6	21.84	166.00	77.7 1	22.2 9
050207	日语	2328.00	78.0 1	21.9 9	78.6 9	21.31	165.00	80.0 0	20.0 0
050201	英语	2344.00	77.4 7	22.5 3	76.7 9	23.21	166.00	77.7 1	22.2 9
030101K	法学	2344.00	76.7 9	23.2 1	78.1 6	21.84	166.00	77.1 1	22.8 9
020401	国际 经济 与贸 易	2296.00	79.0 9	20.9 1	69.9 5	26.22	166.00	79.5 2	20.4 8
020301K	金融 学	2296.00	79.0 9	20.9 1	69.9 5	26.22	166.00	79.5 2	20.4 8
全校校 均	/	2319.84	79.8 0	20.2 0	77.4 1	19.83	168.47	78.6 2	21.3 8

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）100.0%，各专业主

讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 6.23%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 4。

20. 应届本科生毕业率 99.22%，分专业本科生毕业率见附表 6。

附表 6 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020301K	金融学	344	343	99.71
020401	国际经济与贸易	155	151	97.42
050201	英语	103	103	100.00
050207	日语	69	69	100.00
050262	商务英语	125	124	99.20
080201	机械工程	165	162	98.18
080204	机械电子工程	88	85	96.59
080701	电子信息工程	65	65	100.00
080703	通信工程	83	83	100.00
080801	自动化	115	115	100.00
080901	计算机科学与技术	199	196	98.49
080905	物联网工程	164	159	96.95
081001	土木工程	85	84	98.82
101101	护理学	186	186	100.00
120103	工程管理	127	126	99.21
120201K	工商管理	205	200	97.56
120202	市场营销	125	123	98.40
120203K	会计学	777	775	99.74
120204	财务管理	328	328	100.00
120206	人力资源管理	159	158	99.37
120207	审计学	159	158	99.37
120901K	旅游管理	148	147	99.32
130201	音乐表演	57	57	100.00
130402	绘画	36	36	100.00
130502	视觉传达设计	91	91	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
130503	环境设计	154	154	100.00
130504	产品设计	106	105	99.06
130505	服装与服饰设计	64	64	100.00
130508	数字媒体艺术	106	105	99.06
全校整体	/	4588	4552	99.22

21. 应届本科毕业生学位授予率 98.18%，分专业本科生学位授予率见附表 7。

附表 7 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020301K	金融学	343	336	97.96
020401	国际经济与贸易	151	147	97.35
050201	英语	103	102	99.03
050207	日语	69	65	94.20
050262	商务英语	124	124	100.00
080201	机械工程	162	153	94.44
080204	机械电子工程	85	84	98.82
080701	电子信息工程	65	65	100.00
080703	通信工程	83	82	98.80
080801	自动化	115	114	99.13
080901	计算机科学与技术	196	193	98.47
080905	物联网工程	159	154	96.86
081001	土木工程	84	78	92.86
101101	护理学	186	186	100.00
120103	工程管理	126	124	98.41
120201K	工商管理	200	197	98.50
120202	市场营销	123	121	98.37
120203K	会计学	775	772	99.61
120204	财务管理	328	328	100.00
120206	人力资源管理	158	152	96.20
120207	审计学	158	154	97.47
120901K	旅游管理	147	141	95.92
130201	音乐表演	57	56	98.25

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
130402	绘画	36	36	100.00
130502	视觉传达设计	91	90	98.90
130503	环境设计	154	150	97.40
130504	产品设计	105	102	97.14
130505	服装与服饰设计	64	60	93.75
130508	数字媒体艺术	105	103	98.10
全校整体	/	4552	4469	98.18

22. 应届本科毕业生初次就业率 78.80%，分专业毕业生就业率见附表 8

附表 8 分专业毕业生就业率

专业代码	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
020301K	金融学	343	290	84.55
020401	国际经济与贸易	151	119	78.81
050201	英语	103	83	80.58
050207	日语	69	55	79.71
050262	商务英语	124	101	81.45
080201	机械工程	162	115	70.99
080204	机械电子工程	85	70	82.35
080701	电子信息工程	65	49	75.38
080703	通信工程	83	65	78.31
080801	自动化	115	82	71.30
080901	计算机科学与技术	196	140	71.43
080905	物联网工程	159	121	76.10
081001	土木工程	84	70	83.33
101101	护理学	186	85	45.70
120103	工程管理	126	98	77.78
120201K	工商管理	200	200	100.00
120202	市场营销	123	98	79.67
120203K	会计学	775	620	80.00
120204	财务管理	328	271	82.62
120206	人力资源管理	158	120	75.95
120207	审计学	158	126	79.75

专业代码	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
120901K	旅游管理	147	114	77.55
130201	音乐表演	57	48	84.21
130402	绘画	36	30	83.33
130502	视觉传达设计	91	75	82.42
130503	环境设计	154	124	80.52
130504	产品设计	105	83	79.05
130505	服装与服饰设计	64	50	78.13
130508	数字媒体艺术	105	85	80.95
全校整体	/	4552	3587	78.80

23. 体质测试达标率 94.57%，分专业体质测试合格率见附表 9。

附表 9 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020301K	金融学	1065	1023	96.06
020401	国际经济与贸易	612	593	96.90
030101K	法学	0	0	0.00
050201	英语	368	359	97.55
050207	日语	121	108	89.26
050262	商务英语	509	490	96.27
080201	机械工程	483	443	91.72
080204	机械电子工程	322	286	88.82
080701	电子信息工程	237	212	89.45
080703	通信工程	309	292	94.50
080703H	通信工程（中外合作）	0	0	0.00
080801	自动化	378	351	92.86
080803T	机器人工程	0	0	0.00
080901	计算机科学与技术	597	556	93.13
080901H	计算机科学与技术（中外合作）	0	0	0.00
080902	软件工程	0	0	0.00
080905	物联网工程	578	536	92.73

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
080905H	物联网工程(中外合作)	136	112	82.35
081001	土木工程	310	290	93.55
101101	护理学	905	876	96.80
120103	工程管理	410	373	90.98
120103H	工程管理(中外合作)	0	0	0.00
120201K	工商管理	794	755	95.09
120202	市场营销	494	475	96.15
120203K	会计学	2017	1946	96.48
120204	财务管理	954	906	94.97
120206	人力资源管理	587	555	94.55
120207	审计学	637	608	95.45
120901K	旅游管理	506	494	97.63
130201	音乐表演	57	53	92.98
130402	绘画	47	43	91.49
130502	视觉传达设计	414	383	92.51
130503	环境设计	443	405	91.42
130504	产品设计	365	342	93.70
130505	服装与服饰设计	259	244	94.21
130508	数字媒体艺术	324	302	93.21
全校整体	/	15238	14411	94.57

#### 24. 学生学习满意度

学校坚持每学期利用期末评教、日常教学信息反馈、学生座谈会等活动对学生的学习满意度开展全时段、全方位调查。基于自主研发的教学质量管理决策支持系统,对学生评教数据开展定量分析、定性分析,指导教师改进教学,持续提升学生学习满意度。

##### (1) 定量分析结果

据决策支持系统显示:学生对教师教学满意度较高。近两学年期末评价结果的中位数均在90分以上,且学生满意度整体呈持续上升趋势,详见图10。

教师课堂教学质量（学生评价）发展趋势-近2学年对比

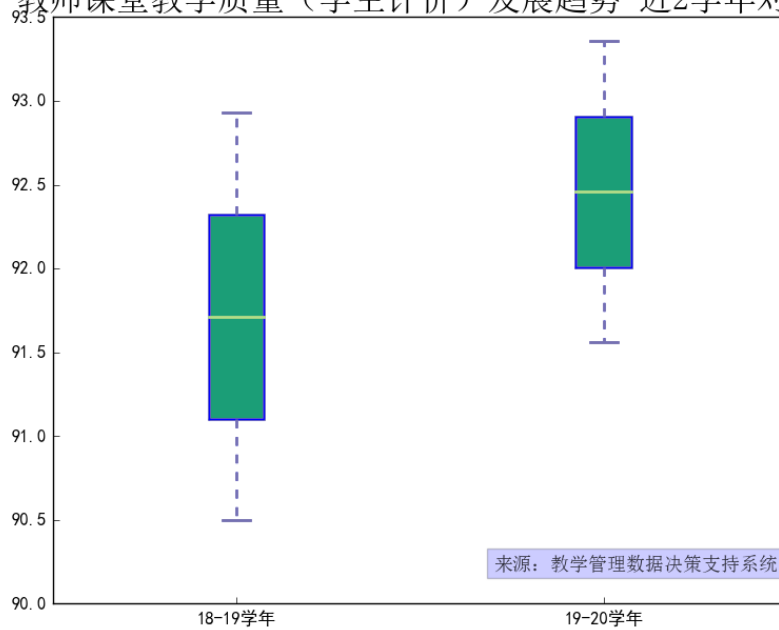


图 10 近 2 学年学生期末评教结果发展趋势

(2) 定性分析结果

据决策支持系统显示：学生对教师课堂教学表现高度认可。在最近一学年 25837 条学生评语的分析结果中，“辛苦”“耐心”“有趣”“生动”“严谨”“清晰”“幽默”“细致”“活跃”“优秀”这十个形容词的出现频率分别排在词频统计表的 1-10 位，均为肯定语态形容词。表明学生的情感倾向呈现了明显的肯定趋向，侧面反映出学生对教师课堂教学表现普遍持认可态度。

附表 10 2019-2020 学年学生评语词频分析表

词频排序	关键词	词频
1	辛苦	1030
2	耐心	883
3	有趣	691
4	生动	620
5	严谨	581
6	清晰	464
7	幽默	378
8	细致	290
9	活跃	273
10	优秀	271

## 25. 用人单位对毕业生满意度

学校委托江苏招就中心开展了“2020 年度用人单位招聘情况调查”，调查结果显示：2020 年用人单位对本校毕业生的总体满意度为 90.08%。其中：知识的满意度方面，用人单位对本校毕业生现代科技基础知识(93.67%)的满意度较高，其次是社会人文知识（91.35%）；职业能力方面，用人单位对本校毕业生动手操作能力（94.09%）的满意度较高，其次是科学思维能力（90.30%）；职业素养方面用人单位对本校毕业生情感与价值观（94.94%）的满意度较高，其次是做事方式（93.67%）。

## 26. 其它与本科教学质量相关数据

### （1）疫情防控学期的线上教学质量相关数据

#### a. 线上教学资源建设质量

据学生信息员的满意度反馈数据显示：上半年线上教学期间，全校在线教学资源质量长期维持在较高水平，且呈现持续向好态势。1 至 16 周，“非常好”的比例共计上升了 12.2 个百分点，详见图 11。

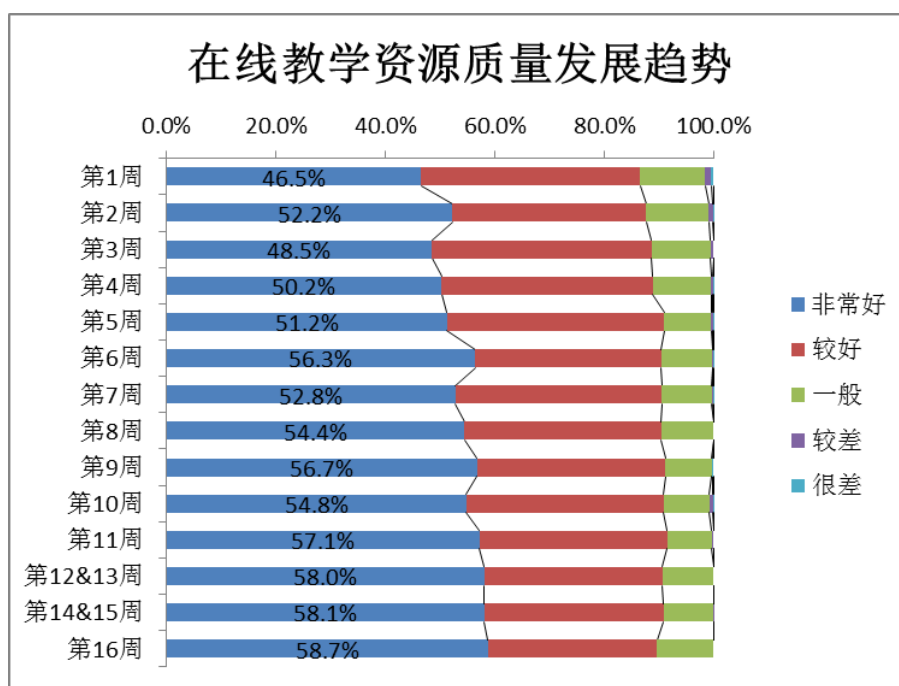


图 1 19-20-1 学期学生对在线教学资源质量满意度发展趋势

#### b. 学生线上学习满意度



据学生信息员的满意度反馈数据显示：上半年线上教学期间，全校教师在线教学质量能够长期保持在较高水平，且呈现持续向好的态势。其中，“非常好”的比例共计上升了 14.4 个百分点。侧面反映出学生对任课教师在线教学质量的高度认可，详见图 12。

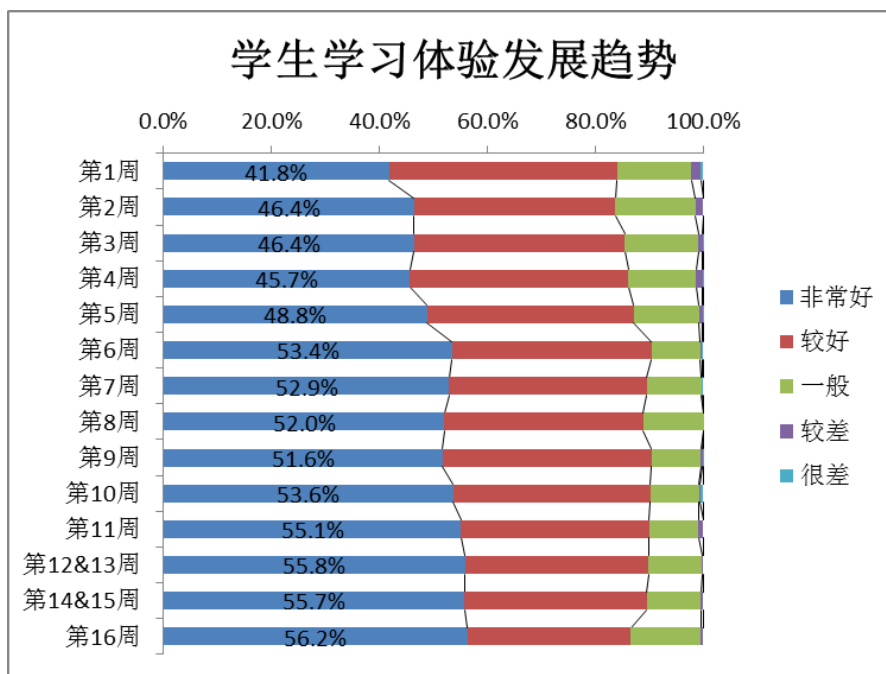


图 12 19-20-1 学期学生在线学习体验发展趋势

### (2) 相关专业评估结果

根据《省教育厅办公室关于公布高等学校相关专业评估结果的通知（苏教办高函[2020]23 号）》的最新公布结果显示，我校所有参评专业均取得了“通过”的好成绩，具体结果见附表 11。

附表 11 无锡太湖学院专业评估结论

评估项目	专业名称	评估结论
2019 年度本科新设专业评估	机械电子工程	通过
2018 年度计算机类专业综合评估	计算机科学与技术	通过
2019 年度工商管理类专业综合评估	人力资源管理	通过
	工商管理	通过
	会计学	通过