

无锡太湖学院本科教学质量报告

(2022-2023 学年)

2023 年 12 月

说明

本报告是根据国教督办[2018]83 号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成,报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库,数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

各高校可根据实际情况及相关要求,补充并完善本校本科教学质量报告。

目录

一、本科教育基本情况	1
（一）人才培养目标	1
（二）学科专业设置情况	1
（三）在校生规模	1
（四）本科生生源质量	2
二、师资与教学条件	3
（一）师资队伍	3
（二）本科主讲教师情况	5
（三）教学经费投入情况	6
（四）教学设施应用情况	6
三、教学建设与改革	8
（一）专业建设	8
（二）课程建设	8
（三）教材建设	9
（四）实践教学	9
（五）创新创业教育	10
（六）教学改革	10
四、专业培养能力	11
（一）以高水平教学体系，保障高质量人才培养	11
（二）以高水平党建思政，落实立德树人根本任务	11
（三）以高水平中外合作，促进国际化人才培养	12
（四）以高水平学风建设，营造良好学习氛围	13
五、质量保障体系	14
（一）人才培养中心地位	14
（二）教学质量保障体系建设	14
（三）日常监控及运行	15
（四）本科教学基本状态分析	16
（五）专业认证及评估	16
六、学生学习效果	18
（一）学生学习满意度	18
（二）应届本科生毕业情况、学位授予情况	18
（三）就业情况（来源：状态数据报告）	18
（四）社会用人单位对毕业生评价	19

（五）体质测试达标率	19
七、特色发展	21
（一）党建引领式发展	21
（二）产教融合式发展	21
（三）校地互动式发展	22
（四）国际开放式发展	22
八、存在问题及改进计划	23
（一）薄弱环节	23
（二）改进举措	23
附录	25

学校概况

无锡太湖学院是经教育部批准建立的全日制、多学科应用型本科高校，学校现有本科专业 41 个，全日制在校生 22333 人。学校位于无锡市区、国家级森林公园内，被誉为“花园中的大学”，毗邻上海，交通便利，风景秀丽。学校源于百年传承的“双一流”大学江南大学，创建于 2002 年，2017 年被批准为硕士学位授予权立项建设单位。在最新发布的“2023 软科中国大学排名”中，无锡太湖学院位居全国同类高校前列，江苏省同类高校第一。学校秉承“自强不息、经世致用”校训精神，坚持转型发展、内涵发展、特色发展，先后荣获“全国五一劳动奖状”、“中国产学研合作创新示范基地”、“全国应用型高校创新创业示范校”、“江苏省教育工作先进集体”和“江苏省平安校园示范高校”等 30 多项国家和省级荣誉，入选“教育部-中兴通讯 ICT 产教融合创新基地合作院校”、中美应用技术教育“双百计划”试点高校，当选为全国新建本科院校联盟副理事长、全国非营利性高校联盟副主席单位。《人民日报》连续三次报道学校先进经验，中央电视台、《光明日报》、《中国青年报》、《中国教育报》、《新华日报》、人民网、新华网、凤凰网等媒体报道学校办学业绩 500 余次，学校多次在教育部召开的大会上作先进典型发言，被誉为全国同类高校改革创新的一面旗帜。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，秉承公益性、非营利性办学宗旨，坚持“应用型、地方性、特色化”办学定位，全面实施“内涵发展、创新发展、特色发展”三大战略，立足无锡、面向长三角、服务全国；以工、经、管为主，工、经、管、文、法、艺、医多学科协调发展，以本科教育为主，积极发展研究生教育和国际合作教育，培养面向工程技术、经营管理、生产研发，专业基础扎实，实践能力强，富有创新创业精神的高素质应用型人才，努力建设特色鲜明、国内一流的高水平应用型大学。

（二）学科专业设置情况

学校围绕国家战略性新兴产业和软实力建设新需求，紧密结合江苏省十大战略性新兴产业和 13 个先进制造业集群，对接无锡四个地标产业集群、六个优势产业集群和五个未来产业为支撑的“465”现代产业体系，按照“需求导向、集成集群、服务地方”的建设思路优化专业设置，以“四新”建设引领本科专业教育建设，建立专业动态调整机制，形成了以工、经、管为主，工、经、管、文、法、艺、医相互支撑、交叉融合、协调发展的学科专业结构。目前，设计学、应用经济学、计算机科学与技术三个学科已被评为省级重点学科。学校 2022 学年有在校生专业 43 个，现设本科专业 41 个，其中工学专业 14 个、占 34.15%，医学专业 3 个、占 7.32%，文学专业 3 个、占 7.32%，经济类专业 2 个、占 4.88%，管理类专业 11 个、占 26.83%，艺术学专业 7 个、占 17.07%，法类专业 1 个占 2.44%。

（三）在校生规模

2022-2023 学年本科在校生 21269 人（含一年级 5276 人，二年级 4989 人，三年级 5584 人，四年级 5413 人，其他 7 人）。

【注】此处数据统计不含新生。

目前学校全日制在校生总规模为 22333 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100.00%。

各类在校生的人数情况详见表 1-1（按时点统计）。

表 1-1 各类学生人数一览表

普通本科生数	22333
夜大（业余）学生数	4858

函授学生数	6066
自考学生数	4024

学校折合在校生数为 24397 人。

（四）本科生生源质量

2023 年，学校计划招生 6919 人，实际录取考生 6944 人，实际报到 6474 人。实际录取率为 100.36%，实际报到率为 93.23%。特殊类型招生 1185 人，招收本省学生 2865 人。学校面向全国 28 个省招生，其中理科招生省份 28 个，文科招生省份 28 个，生源情况详见表 1-2。

表 1-2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低 控 制 线 (分)	当年录取 平均分数 (分)
安徽省	第二批次招生 A	理科	288	468.0	436.0
安徽省	第二批次招生 A	文科	172	490.0	449.0
北京市	本科批招生	不分文理	5	472.0	461.0
福建省	本科批招生	历史	13	485.0	453.0
福建省	本科批招生	物理	87	469.0	433.0
甘肃省	第二批次招生 A	理科	36	373.0	352.0
甘肃省	第二批次招生 A	文科	30	450.0	430.0
广东省	本科批招生	不分文理	135	489.0	470.0
广西壮族自治区	第二批次招生 A	理科	218	419.0	355.0
广西壮族自治区	第二批次招生 A	文科	139	483.0	444.0
贵州省	第二批次招生 A	理科	246	402.0	371.0
贵州省	第二批次招生 A	文科	142	507.0	477.0
海南省	本科批招生	不分文理	30	543.0	524.0
河北省	本科批招生	历史	45	481.0	454.0
河北省	本科批招生	物理	60	486.0	453.0
河南省	第二批次招生 A	理科	187	484.0	451.0
河南省	第二批次招生 A	文科	102	525.0	491.0
黑龙江省	第二批次招生 A	理科	8	375.0	335.0
黑龙江省	第二批次招生 A	文科	12	402.0	379.0
湖北省	本科批招生	历史	24	490.0	454.0
湖北省	本科批招生	物理	25	478.0	453.0
湖南省	本科批招生	历史	27	455.0	434.0
湖南省	本科批招生	物理	28	464.0	416.0
吉林省	第二批次招生 A	理科	8	388.0	304.0
吉林省	第二批次招生 A	文科	12	415.0	396.0
江苏省	本科批招生	历史	390	523.0	485.0

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低 控 制 线 (分)	当年录取 平均分数 (分)
江苏省	本科批招生	物理	1202	538.0	453.0
江西省	第二批次招生 A	理科	155	492.0	458.0
江西省	第二批次招生 A	文科	87	515.0	493.0
辽宁省	本科批招生	历史	6	459.0	447.0
辽宁省	本科批招生	物理	4	443.0	434.0
内蒙古自治区	第二批次招生 A	理科	4	391.0	341.0
内蒙古自治区	第二批次招生 A	文科	6	425.0	390.0
青海省	第二批次招生 A	理科	11	326.0	312.0
青海省	第二批次招生 A	文科	9	404.0	382.0
山东省	本科批招生	不分文理	60	486.0	469.0
山西省	第二批次招生 B	理科	76	397.0	346.0
山西省	第二批次招生 B	文科	48	418.0	394.0
陕西省	第二批次招生 A	理科	63	406.0	382.0
陕西省	第二批次招生 A	文科	27	456.0	442.0
上海市	本科批招生	不分文理	50	423.0	407.0
四川省	第二批次招生 A	理科	166	473.0	434.0
四川省	第二批次招生 A	文科	90	500.0	474.0
天津市	本科批招生	不分文理	20	511.0	482.0
云南省	第二批次招生 A	理科	105	429.0	378.0
云南省	第二批次招生 A	文科	60	489.0	451.0
浙江省	本科批招生	不分文理	273	554.0	511.0
重庆市	本科批招生	历史	18	459.0	421.0
重庆市	本科批招生	物理	14	454.0	412.0

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍

我校现有专任教师 770 人，外聘 696 人，其中聘期 2 年及以上且达到学校规定教学工作量的外聘教师 666 人，折合教师总数 1436 人，生师比 16.99:1，具体结构如下表 2-1：

表 2-1 分专业教师结构

专业	折合教师总数				
	总数	具有高级职称		具有硕士、博士学位	
		数量	比例	数量	比例
电子信息工程	28	22	68.75%	21	75.00%
计算机科学与技术	32	19	59.38%	24	75.00%
人工智能	11	7	63.64%	8	72.73%

专业	折合教师总数				
	总数	具有高级职称		具有硕士、博士学位	
		数量	比例	数量	比例
软件工程	15	6	40.00%	12	80.00%
通信工程	20	16	80.00%	14	70.00%
物联网工程	32	23	69.70%	24	75.00%
机器人工程	9	4	44.44%	9	100.00%
机械电子工程	20	11	55.00%	16	80.00%
机械工程	63	44	69.84%	52	82.54%
智能制造工程	10	3	30.00%	10	100.00%
自动化	32	19	59.38%	31	96.88%
工程管理	34	13	38.24%	28	82.35%
土木工程	27	10	37.04%	26	96.30%
工商管理	76	28	36.84%	70	92.11%
供应链管理	12	2	16.67%	12	100.00%
国际经济与贸易	35	17	48.57%	34	97.14%
金融学	44	12	27.27%	41	93.18%
跨境电子商务	10	6	60.00%	10	100.00%
旅游管理	32	14	43.75%	29	90.63%
人力资源管理	24	13	54.17%	24	100.00%
市场营销	24	14	58.33%	23	95.83%
财务管理	44	18	40.91%	39	88.64%
会计学	70	30	42.86%	67	95.71%
审计学	33	11	33.33%	31	93.94%
法学	24	11	45.83%	24	100.00%
日语	16	2	12.50%	14	87.50%
商务英语	18	4	22.22%	18	100.00%
英语	30	15	50.00%	25	83.33%
产品设计	30	13	43.33%	25	83.33%
服装与服饰设计	26	14	53.85%	19	73.08%
环境设计	40	26	65.00%	22	55.00%
视觉传达设计	46	23	50.00%	39	84.78%
数字媒体艺术	23	12	52.17%	17	73.91%
艺术与科技	12	3	25.00%	9	75.00%
影视摄影与制作	6	0	0.00%	5	83.33%
护理学	117	57	48.72%	59	50.43%
康复治疗学	15	8	53.33%	10	66.67%
药学	8	4	50.00%	6	75.00%
工程管理（合作办学）	7	2	28.57%	7	100.00%

专业	折合教师总数				
	总数	具有高级职称		具有硕士、博士学位	
		数量	比例	数量	比例
计算机科学与技术（合作办学）	9	3	33.33%	9	100.00%
通信工程（合作办学）	7	2	28.57%	7	100.00%

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 661，占总课程门数的 59.71%；课程门次数为 2147，占开课总门次的 40.26%。

主讲本科课程的教授比例为 100.00%。正高级职称教师承担的课程门数为 254，占总课程门数的 22.94%；课程门次数为 649，占开课总门次的 12.17%。其中教授职称教师承担的课程门数为 237，占总课程门数的 21.41%；课程门次数为 602，占开课总门次的 11.29%。

副高级职称教师承担的课程门数为 530，占总课程门数的 47.88%；课程门次数为 1572，占开课总门次的 29.48%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 428，占总课程门数的 38.66%；课程门次数为 1281，占开课总门次的 24.02%。

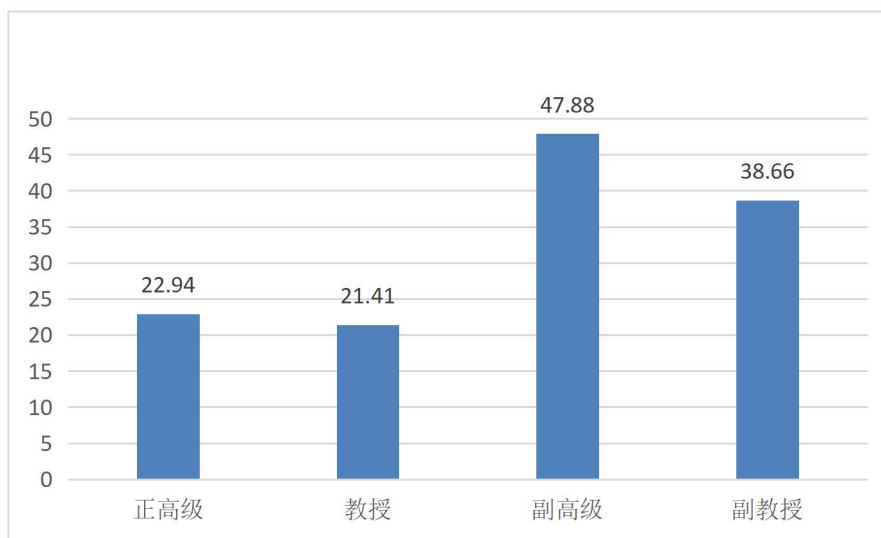


图 2-1 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

本学年主讲本科专业核心课程的教授 58 人，占授课教授总人数比例的 43.61%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 209 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 66.35%。

注：此表不统计网络授课。

（三）教学经费投入情况

2022 年教学日常运行支出为 6318.15 万元，本科实验经费支出为 1062.67 万元，本科实习经费支出为 469.6 万元。生均教学日常运行支出为 2589.72 元，生均本科实验经费为 475.83 元，生均实习经费为 210.27 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 2-2。

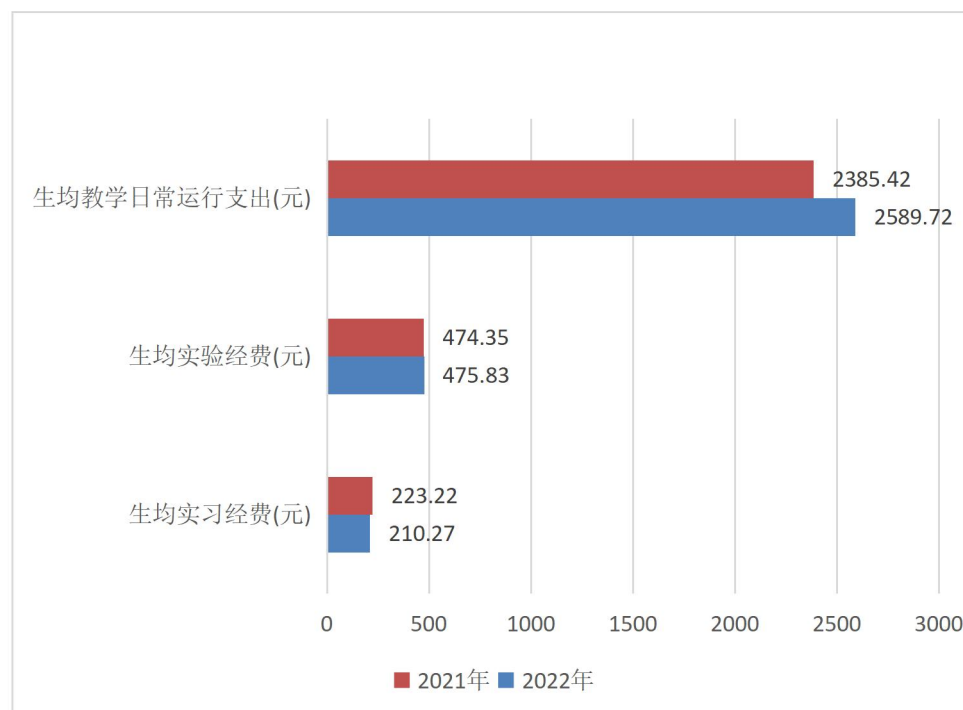


图 2-2 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、
生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2023 年统计，学校总占地面积 128.30 万 m^2 ，产权占地面积为 65.40 万 m^2 ，学校总建筑面积为 55.91 万 m^2 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 313192.13 m^2 ，其中教室面积 88465.29 m^2 （含智慧教室面积 2023.0 m^2 ），实验室及实习场所面积 69284.87 m^2 。拥有体育馆面积 37731.3 m^2 。拥有运动场面积 78038.0 m^2 。

按全日制在校生 22333 人算，生均学校占地面积为 57.45（ $\text{m}^2/\text{生}$ ），生均

建筑面积为 25.04 (m²/生)，生均教学行政用房面积为 14.02 (m²/生)，生均实验、实习场所面积 3.10 (m²/生)，生均体育馆面积 1.69 (m²/生)，生均运动场面积 3.49 (m²/生)。详见表 2-2。

表 2-2 各生均面积详细情况

类别	总面积(平方米)	生均面积(平方米)
占地面积	1282983.20	57.45
建筑面积	559109.28	25.04
教学行政用房面积	313192.13	14.02
实验、实习场所面积	69284.87	3.10
体育馆面积	37731.3	1.69
运动场面积	78038.0	3.49

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校有省部级实验教学示范中心 2 个，现有教学、科研仪器设备资产总值 1.62 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.66 万元。当年新增教学科研仪器设备值 2725.24 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 20.29%。

本科教学实验仪器设备 9918.0 台(套)，合计总值 1.373 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 202 台(套)，总值 6723.91 万元，按本科在校生 22333 人计算，本科生均实验仪器设备值 6148.98 元。

3. 图书馆及图书资源

截至 2023 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 65318.44m²，阅览室座位数 2356 个。图书馆拥有纸质图书 190.38 万册，当年新增 53673.0 册，生均纸质图书 78.03 册；拥有电子期刊 203.10 万册，学位论文 1422.17 万册，音视频 25223.0 小时。2022 年图书流通量达到 6.83 万本册，电子资源访问量 896.36 万次，当年电子资源下载量 49.08 万篇次。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

学校坚持“应用型、地方性、特色化”办学定位，紧密对接长三角一体化、长江经济带发展等国家战略，聚焦物联网、集成电路、软件工程、人工智能、大数据等无锡战略性新兴产业，全面融入太湖湾科创带建设，构建了工、经、管、文、法、艺、医相互支撑、协调发展的学科专业结构。

学校物联网工程、机械工程、会计学、国际经济与贸易、视觉传达设计等 5 个专业获批国家级一流本科专业建设点，计算机科学与技术、通信工程、电子工程、机械电子工程、土木工程、工程管理、自动化、财务管理、审计学、市场营销、人力资源管理、旅游管理、数字媒体艺术、环境设计、服装与服饰设计、商务英语、英语、护理学等 18 个专业获批省级一流本科专业建设点，数量位居全省同类高校之首。在全面建成国家级一流专业和省级一流专业基础上，打造一批办学声誉卓著、社会广泛认可、彰显学校特色的一流专业群，全面提升学校专业建设水平。

学校推进实施卓越工程师计划 2.0，深化校企合作，产教融合，按照“学科专业对接产业需求、课程结构对接能力进阶、课程内容对接技术发展、教学过程对接生产过程、组织实施对接学生志趣、质量评价对接育人目标”的“六对接”要求，大力促进应用型人才培养质量持续提升，学校物联网工程、机械工程、电子信息工程、产品设计获批江苏省产教融合品牌专业，计算机科学与技术、通信工程专业获批江苏省卓越工程师教育培养计划 2.0 专业。

（二）课程建设

学校立足经济社会发展需求和人才培养目标，不断将科学研究新进展、实践发展新经验、社会需求新变化纳入课程教学，优化公共课、专业基础课和专业课比例结构，加强课程体系整体设计，提高课程建设的规划性、系统性，避免随意化、碎片化，全面提高课程建设质量。着力打造一大批具有高阶性、创新性和挑战度的线下、线上、线上线下混合、虚拟仿真和社会实践“金课”。现已获批 4 门国家一流本科课程、10 门江苏省一流本科课程，6 门课程获得江苏省在线开放课程立项。本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1049 门、5223 门次，各专业选修课开设占总学分比例平均达 20.27%。

思政课教学改革取得显著成效。思政课积极探索 SMOOC 教学，按学生专业分类，采用学、测、导、悟、用五步教学法，实施模块化—分类别—进阶式教学，因材施教、精准施策，极大提高了思政课教学的亲和力和针对性，实现了

知、情、意、行的有效统一。项目化教学立足于教材和教学大纲，打破传统按教材章节授课的方式，遵循课程教学目标及内在逻辑关系，契合国内外时事和社会热点问题，对教学内容进行整合、提炼，制定若干项目，以学生为主体，以项目为载体，以任务为驱动，以培养学生的应用能力和实践能力为目标，实现了知识、理论、实践的一体化。思政教材选用方面，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，以德为先，将《习近平总书记教育重要论述讲义》作为思政课程的必修教材之一，向全校本科生发放《习近平总书记教育重要论述讲义》，并且通过在覆盖全校的“形势与政策”课中开设专题，把《习近平总书记关于教育重要论述》的内容深度融合于课程之中。通过教师的系统讲解，令学生系统掌握其内核要义，引导大学生筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。

（三）教材建设

本学年全校共使用 871 种教材，新立项校级建设教材 35 部，2021 年获批的 4 部江苏省重点教材建设项目中已有 2 部教材出版使用。通过整合全校专业优势与教材资源，集中优势力量，充分调动各学院一流专业负责教师参与无锡太湖学院一流专业建设点教材建设，各教学单位共推荐 43 部教材参与建设，经专家评审，共有 19 部教材获评一流专业建设点拟建设教材。

进一步推进马克思主义理论研究与建设工程重点教材在我校的统一使用工作，与“马工程”重点教材相对应的 33 门课程，100%使用“马工程”重点教材。

（四）实践教学

1. 实验教学

各专业严格按照教学计划和教学大纲开设实验课程和实验项目。本学年本科生开设实验的专业课程共计 439 门。各专业均开设了含有综合性、设计性实验课程，通过在课程中集中开展实验环节等手段增加综合性、设计性实验项目，进一步深化实践教学，明确专业培养目标，培养学生解决实际问题的能力，形成了以提高实践能力为引领的人才培养手段。

学校有实验技术人员 41 人，具有副高级职称以上的 1 人，所占比例为 2.44%，具有硕士及以上学位 8 人，所占比例为 19.51%。

2. 本科生毕业设计（论文）

各专业紧密结合生产和社会实际确定毕业论文（设计）选题，对难度和工

作量作适当要求，着力训练学生运用所学知识分析解决专业实际问题的综合能力，体现专业综合训练要求；学校对毕业论文（设计）在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的比例平均达到 75.76%。

本学年共提供了 5412 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 796 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 61.18%。平均每位教师指导学生人数为 6.87 人。

3. 实习与教学实践基地

学校现有校内外实习、实训基地 275 个。本学年共接纳毕业实习 12022 人次。实习实训由校内教师与企业导师共同指导，严格执行实习实训大纲和指导书的要求，加强过程管理，结合实习实训报告综合评定成绩，保证学生的实习实训取得良好效果。

（五）创新创业教育

学校独立设置了创新创业学院（大学生创新创业中心），且大学生创新创业中心获批江苏省大学生创新创业实践教育中心。全面统筹学校的创新创业教育教学活动安排。实施以能力考核为主的考核方式改革，鼓励学生及早参与科研，搭建学生科创实践平台，将创新创业教育与专业教育紧密结合，帮助更多的毕业生取得相应职业（执业）资格证书，引导和组织学生参与各类创新创业大赛。拥有创新创业教育专职教师 15 人，就业指导专职教师 28 人，创新创业教育兼职导师 30 人。设立创新创业教育实践基地（平台）9 个，其中高校实践育人创新创业基地 5 个，大学生创业园 2 个，众创空间 2 个。本学年，共有 7813 名学生参与了各级各类创新创业竞赛，其中互联网+创新创业大赛 3671 人。有 623 名学生参与了各级大学生创新创业训练项目，全校共计立项 90 项，其中省级重点立项 20 项，省级一般项目立项 20 项。

（六）教学改革

学校深入开展以创建办学特色为目标的教育教学研究与改革，着力培育重大理论研究和实践成果，发表高水平教学研究论文，以服务发展为宗旨、以促进就业为导向，积极推进教育教学改革不断取得新成果，最近一届教学成果奖评选中，我校申报的《民办高校思政课程与课程思政“1+5”协同育人体系构建》荣获江苏省教学成果一等奖，是全省民办高校中唯一荣获一等奖的项目。学校每 2 年进行一次校内教育教学研究与改革立项建设工作，每 2 年进行一次校内教学成果奖评选，有计划的实施教育教学研究与改革培育计划，本学年我校教师主持建设产学研合作协同育人国家级项目 8 项、省部级 1 项。

四、专业培养能力

（一）以高水平教学体系，保障高质量人才培养

学校坚持“立德树人”“五育并举”，修订人才培养方案，形成了高水平人才培养体系。课程体系由“知识输入型”向“能力输出型”转变，突出专业核心能力，对接相应职业岗位群的能力要求，反向设计模块化专业课程。“创新创业实践”“品牌形象设计”“数据结构”“江南传统文化创新实践”等4门课程入选国家一流本科课程。学校大力推进产教融合课程建设，“虚拟化技术”获批省产教融合型一流课程。

强化“三实教育”，培养学生实践创新能力。学校构建了基础性、综合性、设计性、创新性依次递进的实践教学体系，涵盖专业实验、专业实训、专业实习、第二课堂、毕业论文5个环节；增加实践教学的学分占比，学校为创新创业教育设置10个学分，开设创新创业必修课和选修课，双创中心面向全校学生开展创业训练、设立创业孵化平台，实行“以赛代考”；学校还为学生参加第二课堂活动设置了6个学分，纳入人才培养方案。

推进课堂教学改革，积极采用互动式、案例式、情景式、项目驱动式、“线上+线下”混合式等教学模式。大力改革评价方法，促进学生从“重分数”向“重能力”转变；按照目标要求，由卷面考试为主向笔试、口试、实操、作品展示等多种考核方式转变，设计学类课程考核重作品展示，外语类课程考核重笔试与口试相结合，工学类课程考核重学生的动手操作能力。

为培养学生工程实践能力，学校设立了工科实验实训中心、经管实验实训中心、护理实验实训中心、艺术实验实训中心、计算机应用与外语学习中心和双创中心等六大实验实训中心，建设高水平重点实验室和研究中心，物联网应用技术实验室被评为江苏省高校重点建设实验室，苏南资本市场研究中心入选江苏高校人文社会科学校外研究基地，苏南产业转型创新发展研究中心入选江苏高校哲学社会科学重点建设基地，信息技术实践教育中心和经济管理实验实训中心入选省级教学示范中心。

（二）以高水平党建思政，落实立德树人根本任务

学校持续加强基层党组织建设，聚焦推进党建与事业发展“一融双高”，各单位积极开展“一院一品”党建品牌建设活动。继马克思主义学院党支部入选“全国党建工作样板支部”，商学院党总支获评江苏省高校先进基层党组织，马克思主义学院党支部和物联网工程学院学生第一党支部获评无锡市党支部标准化规范化建设示范点之后。2022年，马克思主义学院党支部又入选了“全

国党建工作样板支部”，物联网工程学院学生第一党支部入选了全省党建工作样板支部培育建设单位，智能装备工程学院学生党支部荣获年度高校“最佳党日活动”优胜奖。

通过全面推进思政课程与课程思政建设，学校评选出 30 多门示范课程，给予配套经费重点建设。马克思主义学院教师主编出版《思想道德修养与法律基础 SMOOC 教程》《马克思主义基本原理概论项目化教学实训教程》等教材。

《民办高校思政课程与课程思政“1+5”协同育人体系构建》荣获江苏省教学成果一等奖，成为全省同类高校中唯一获此殊荣的高校。2022 年 9 月，中国工程院院士樊明武走进学校，为师生讲授思政课，讲述自己在党和国家培养下的人生历程。同年 10 月，理事长金秋萍以“不辱使命 不负时代 做堪当大任的太湖英才”为题，为 2022 级新生讲授了“开学第一课”。

学校鼓励学生踊跃投身“三下乡”暑期社会实践，近 3 年来，30 余支青年社会实践队获得省市级“优秀团队”称号，学校志愿者团队参与了世界物联网博览会、国际马拉松大赛、锡商大会等多个高标准的志愿服务活动，承担了全无锡市三分之二的志愿服务，学校被评为“江苏省志愿服务先进集体”。2022 年，学校疫情防控形势严峻，各级党组织和师生党员积极发挥战斗堡垒和先锋模范作用，全力以赴投入疫情防控工作，让党旗在太湖学院疫情防控工作第一线高高飘扬。多年来，学校陆续涌现出荣登“中国好人榜”的见义勇为大学生邱涛、被团中央授予全国大学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动优秀个人的皮翌涵、全国优秀大学生村官郭长鑫、“中国农村实用人才带头人”韩俊豪、江苏省“十大创业标兵”刘楠、年产值两亿元的创业者杨东华、“无锡最美警察”金晓冬等一批又一批先进典型。

（三）以高水平中外合作，促进国际化人才培养

2020 年，经国家教育部门批准，无锡太湖学院与英国西苏格兰大学联合成立无锡太湖学院苏格兰学院，引入国外优质教育资源，填补了全国同类高校空白。苏格兰学院目前设有计算机科学与技术、通信工程和工程管理 3 个专业，以中国教师团队为主强化学生基础教育，以英国团队为主强化学生专业教育，由中外团队共同实施英语教学。专业课教师、学生辅导员、行政人员全部由具有多年海外工作经历、获海外博士硕士学位的杰出海归人才组成。以数学基础课教学为例，教师全部是教授，师资队伍老中青结合，选用国际著名英文教材，全英文讲授、英文测试，培养既有国际视野又有扎实专业知识和实践能力的应用型人才。苏格兰学院的工程管理和计算机科学与技术专业获批江苏省国际化品牌专业，6G 网络与大数据智能化应用国际合作联合实验室获批江苏省“十

四五”高校国际合作联合实验室建设单位。本学年学校又荣获“无锡市国际友好学校”称号，这充分体现了地方政府对我校国际化人才培养工作的肯定和支持。2023年8月学校苏格兰学院有147名学生赴西苏格兰大学学习，其他学院有10名学生赴伯明翰城市大学游学。

与此同时，学校还先后同美国纽约理工大学、英国林肯大学、澳大利亚西澳大学等30多所国外高校签订合作协议。本学年，学校与意大利都灵美术学院签署合作框架协议，合作共建无锡太湖学院都灵美术学院，这标志着学校国际化办学水平再上新台阶。双方领导在工程、建筑、设计和城市规划等领域的专业优势开展了友好洽谈，为两校在师资交流、课程研发、科研合作等方面打下了坚实基础。学校将继续加强国际合作，不断拓展国际化办学渠道，争当应用型本科高校国际化办学的领军者。

学校将继续开展学分互换、本升硕、夏令营、本硕博直通车等国际项目，邀请更多国际知名专家来校讲学交流，鼓励教师出国进修，为学生搭建国际化学习平台。通过这些举措，学校已向包括ACCA、CMA在内的国际知名企业和海外高校输送了大批人才。大批毕业生在美国、荷兰、澳大利亚、英国、新加坡、日本等国外名校攻读研究生，众多毕业生就职于日本、韩国、印度的软件外包公司，担任企业高管或业务经理。

（四）以高水平学风建设，营造良好学习氛围

学校以面向学生成才需求为导向，以学业指导为核心，以生活开导为重点，结合班级管理育人、社团服务育人、宿舍文化育人三个育人平台，强化教师、辅导员、学生三个管理主体。通过开展辅导员早课、听课和晚值班检查，规范学生学习行为；通过开展“特色班集体”“优秀班集体”创建活动，培养学生集体荣誉感。通过开展“十佳宿管员”评选活动，加强宿管员队伍建设，强化宿舍文化育人功能。通过开展“优秀班集体”“特色班集体”创建活动、大学生职业生涯规划大赛、“学风建设月”、国家奖学金候选人差额评审公开展示会、省市先进班集体公开展示会、江苏省优秀毕业生差额评审公开展示会等丰富多彩的学风建设活动，选树优秀典型，发挥榜样的力量，强化班集体功能。通过开展新生心理健康普测、“320”心理健康教育周、“525”心理健康活动月、心理委员培训、校园心理剧大赛等活动，提高我校学生的心理健康素养，塑造积极的心理品质，以“参与式”教育提高学生自觉参与学风建设的热情，营造“人心向学”的良好氛围，促进学生成长成才，推动我校学生工作不断更优更好发展。

五、质量保障体系

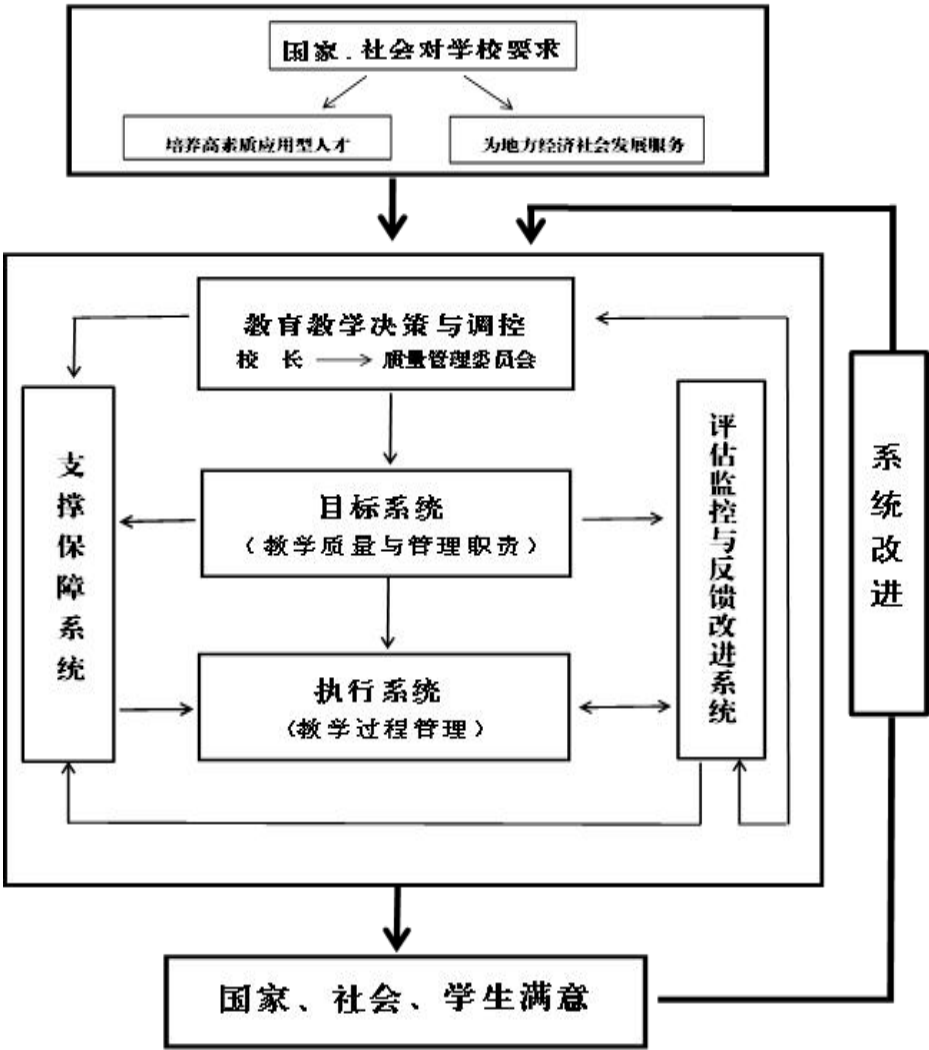
（一）人才培养中心地位

学校始终把人才培养作为全校的核心工作，坚持树立以人才培养为中心、本科教学为基础的理念，全力保障本科教育教学质量提升。学校“十四五”事业发展规划、理事会、党委会等各级会议都将教学工作作为中心工作，把提高教学质量列为核心任务，明确学校和二级学院党政一把手为教学工作第一责任人。每周如期召开党政联席会议并将教学工作列入固定议题专题研讨，统筹推进教学工作取得实效；学校学术委员会定期审议重大教学改革议题，教务处定期召开二级学院教学工作例会，部署教学工作，通报教学情况，及时研究和解决本科教学工作出现的问题，形成周报反馈给各二级学院进行改进，并持续跟踪。学校以“职责明确、层级清晰、逐层落地”为指导，完善了校院教学委员会、学术委员会、专业建设指导委员会，建立校、院、教研室三级教学管理体系；制定并不断完善一系列教学管理规章制度，组织教师和管理人员学习，保证了教学管理有章可循、有据可依，保障了学校教学秩序的稳定。

（二）教学质量保障体系建设

学校紧紧围绕人才培养目标，培养德智体美劳全面发展，专业基础扎实、实践能力突出、创新创业能力强、富有社会责任感、具有“本科水平、一专多能”，面向生产、经营、管理一线的工程师、会计师、设计师等高素质应用型人才。根据人才培养目标构建了无锡太湖学院教学质量保障体系，突出结果导向、突出以生为本、突出持续改进，确保人才培养质量不断提升。学校在广泛调研的基础上，结合本校实际情况，以学生和社会两个满意度为依据，不但完善和构建了教育教学决策与调控系统、目标系统、执行系统、支撑保障系统、评估监控与反馈改进系统等由 5 个子系统组成的质量保障体系（见图 5-1），设计了从人才培养目标规格到人才培养质量、从社会需求到社会需求满意度的 2 个闭环。学校从质量标准建设、组织和制度保障建设、构建人才培养评价体系、构建教学质量保障闭环等方面着手，已形成一个保障教学目标如期完成、教学

质量切实提高的人才培养质量保障体系，确保实现了学校应用型人才培养的目



标。

图 5-1. 无锡太湖学院教学质量保障体系架构图

（三）日常监控及运行

1.常态检查与动态监控相结合，有效落实各项质量管理制度

学校依据《无锡太湖学院常态化教学检查实施办法》，采取各学院全面自查，教务处、督导办抽查相结合的方式，开展期初、期中和期末常规检查。依据《无锡太湖学院课堂教学质量评价与管理工作办法》，组织开展学生评教、同行互评、督导评价和领导评价，并对四方评价结果实施分级分类的评估和反馈。充分发挥督导作用。实行校、院两级督导制，聘任校院两级督导 34 名，对主要教学环节进行检查。2022-2023 学年，两级督导共线下、线听课共计 1088 学时，抽查实验实训报告 10251 份，抽查并评阅毕业论文（设计）2071 篇，抽查试卷 27877 份，开展教师座谈 65 场次，学生座谈会 66 场次，督导工作总结

61 份。重视发挥学生信息员作用，持续建设“1+1+1+N”教学信息动态监控体系。依托覆盖全校各班的学生信息员队伍及班级内部教学意见二级调查机制，教务处每周对课堂教学情况进行动态评价和反馈，并将普遍获得学生肯定的教师，书面反馈至学院；对信息员提出的教学问题，快速反馈到学院，依据《无锡太湖学院课堂教学质量持续改进机制实施细则》对发现的问题进行循环整改，并采取定期回访，以确保课堂教学中出现的问题逐一整改到位。

2.加大专项评估力度，严把各主要环节教学质量

在课堂教学、实践教学、试卷、毕业论文（设计）等教学主要环节的专项评估方面，我校主要采取内审与外审相结合的方式开展。学校依据《无锡太湖学院教师教学工作规范》对教师课堂教学的课程教学大纲、教学日历、教案、备课笔记、PPT、教师辅导、答疑、作业批改、指导学生第二课堂等情况进行专项检查和评估；依据《无锡太湖学院实验教学管理办法》和《无锡太湖学院教学实习工作管理办法》对实验、实训、实习等实践环节的教学大纲、实践教学计划、实践教学指导书、学生实践报告等进行专项检查和评估；依据《无锡太湖学院课程考核工作管理办法》对试卷命题、批阅、评分、登分、试卷分析情况进行专项检查和评估；依据《无锡太湖学院毕业论文（设计）工作管理规定》对毕业论文（设计）选题、任务书下达、开题、中期检查、答辩、成绩评定等各环节进行专项检查和评估。为确保毕业论文（设计）质量，对所有成绩评定为及格及以上的毕业论文（设计），学校组织校内外专家对 2023 届毕业论文（设计）进行抽检，抽检比例按照国家级和省级一流本科专业建设点抽检不低于 20%，其余专业不低于 15%，不足 100 人的专业，按照不低于 15 篇，共计抽检 2521 篇论文，对抽检不合格的论文，要求指导教师务必指导学生按要求整改，否则按不及格论处。

（四）本科教学基本状态分析

学校高度重视高等教育国家数据平台、高等教育事业基层统计报表、江苏省教育现代化建设监测等在教学质量控制中的对标作用，充分发挥学生、用人单位、学生家长等在学校教学质量监控方面的主体作用，建立了基于大数据的教学质量分析预警机制。仔细分析教学基本状态数据库中各项数据，发现问题，采取切实措施加以改善，持续优化教学基本条件。

（五）专业认证及评估

学校把专业评估、认证等结果作为学校政策制定、资源配置、改进教学管理等方面的重要决策参考，以及推动学校不断前行、不断超越的内生动力。本

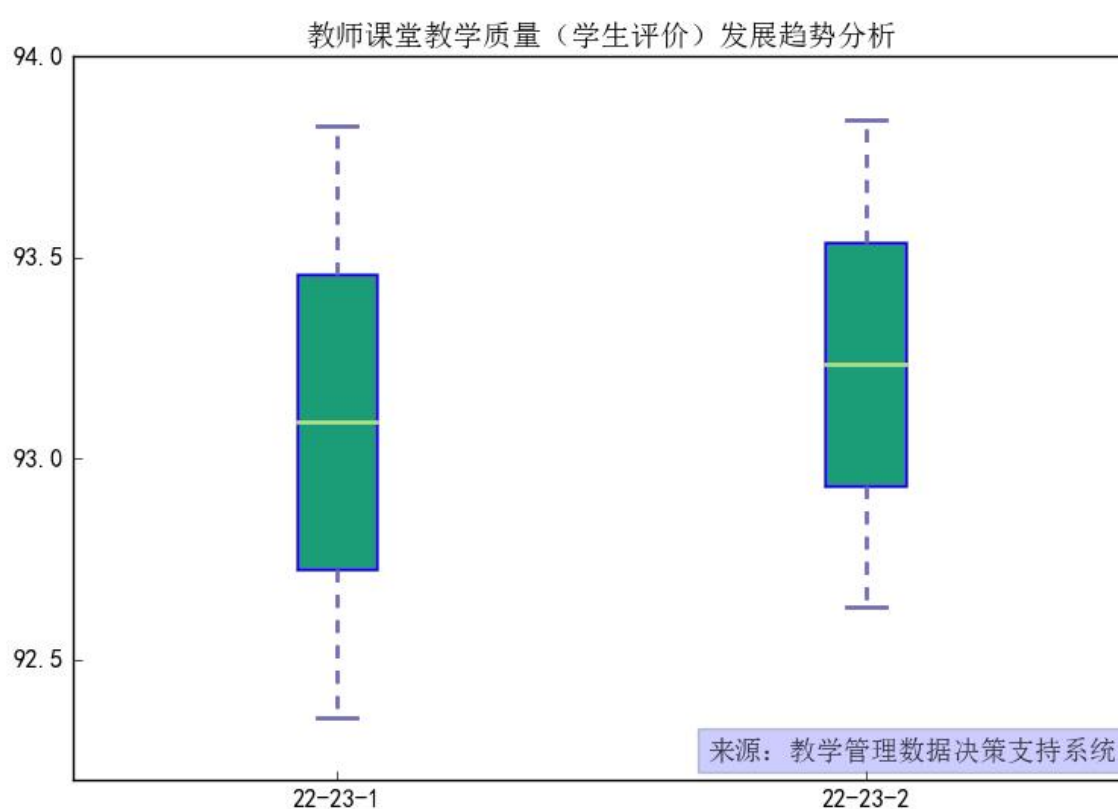
学年，国际贸易专业顺利通过了江苏省评估院组织的本科专业综合评估，软件工程、机器人工程两个专业顺利通过了江苏省评估院组织的新设专业评估，物联网工程、机械工程两个专业向中国工程教育专业认证协会正式提交了工程教育认证申请材料。全面推行和落实学生中心、产出导向、持续改进的教育理念，将质量意识、质量标准、质量评价、质量管理等落实到教育教学各环节，内化为师生的共同价值追求和自觉行动。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

学校坚持每学期利用阶段性集体评教、日常教学信息反馈、学生座谈会等活动对学生的学习满意度开展全时段、全方位调查。基于自主研发的教学质量管理决策支持系统，对学生评教数据开展定量和定性分析，持续提升学生学习满意度。据决策支持系统显示：22-23 学年，学生对教师教学满意度整体较高。两学期评价结果的中位数均在 90 分以上，且学生满意度整体呈持续上升趋势。

图 6-1 近 2 学期学生评教结果发展趋势



（二）应届本科生毕业情况、学位授予情况

2023 年共有本科毕业生 5413 人，实际毕业人数 5340 人，毕业率为 98.65%，学位授予率为 95.82%。

（三）就业情况（来源：状态数据报告）

截至 2023 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生初次就业率达 85.07%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 86.95%。升学 218 人，占 4.08%，其中出国（境）

留学 58 人，占 1.28%。

（四）社会用人单位对毕业生评价

学校委托第三方机构（江苏招就中心）每年对用人单位开展毕业生评价调查，2023 届毕业生调查结果数据预计将于今年 12 月中下旬取得，根据 2022 年底调查结果显示：用人单位对本校毕业生的总体满意度为 90.30%。其中：知识的满意度方面，用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（89.56%）的满意度较高，其次是社会人文知识（89.57%）；职业能力方面，用人单位对本校毕业生动手操作能力（88.73%）的满意度较高，其次是管理能力（88.13%）；职业素养方面用人单位对本校毕业生情感与价值观（93.06%）的满意度较高，其次是个人品质（92.77%）。

（五）体质测试达标率

本学年，全校体质测试达标率 93.06%，各专业情况如下表所示。

专业	参与体质测试人数	测试合格人数	体质测试 达标率
金融学	963	914	94.91
国际经济与贸易	714	663	92.86
法学	469	430	91.68
英语	604	566	93.71
日语	242	220	90.91
商务英语	542	504	92.99
机械工程	655	604	92.21
机械电子工程	417	386	92.57
智能制造工程	158	147	93.04
电子信息工程	521	443	85.03
通信工程	324	288	88.89
通信工程（合作办学）	203	160	78.82
人工智能	167	148	88.62
自动化	593	526	88.70
机器人工程	195	184	94.36
计算机科学与技术	571	533	93.35
计算机科学与技术（合作办学）	281	224	79.72
软件工程	276	240	86.96
物联网工程	563	512	90.94
物联网工程（合作办学）	67	55	82.09
土木工程	421	389	92.40
康复治疗学	144	139	96.53
护理学	1489	1447	97.18

专业	参与体质测试人数	测试合格人数	体质测试 达标率
工程管理	485	444	91.55
工程管理（合作办学）	189	149	78.84
工商管理	1029	986	95.82
市场营销	588	569	96.77
会计学	1809	1782	98.51
财务管理	1049	990	94.38
人力资源管理	646	630	97.52
审计学	738	693	93.90
供应链管理	80	77	96.25
跨境电子商务	155	155	100.00
旅游管理	697	665	95.41
绘画	12	12	100.00
视觉传达设计	749	693	92.52
环境设计	830	734	88.43
产品设计	579	530	91.54
服装与服饰设计	385	368	95.58
数字媒体艺术	541	481	88.91
艺术与科技	69	58	84.06
全校整体	21209	19738	93.06

七、特色发展

（一）党建引领式发展

学校深入实施党建带头人、学科带头人“双带头人”培育，积极开展校地、校企党建结对共建活动，以高水平党建引领高质量发展，为学校快速发展提供了有力的思想保证、精神动力。学校党委与属地社区结对共建，红色资源共享；物联网工程学院党总支与中科芯物联网研究中心结对共建，在人才培养、实验室共建、科研服务等方面优势互补。太湖学院党建新模式受到各级领导充分肯定，在“全国高校党建质量提升攻坚行动”新闻发布会上，学校作为全国民办高校仅有的代表应邀作了重点介绍，党建经验向全国推广。全国民办高校党建研究中心设立在无锡太湖学院，教育部门委托学校开展多项党建课题研究。在无锡市“七一”表彰大会上，无锡太湖学院党委被评为“无锡市先进基层党组织”，是15所在锡高校中仅有的获此殊荣的高校。学校还多年蝉联“江苏省文明校园”等称号。本学年，学校党委继续认真贯彻落实中央和教育部关于思想政治工作的最新要求，专题研究部署思想政治工作，强化思政课建设，以提高思想政治工作质量；积极响应省委教育工委关于加强民办高校党建工作的号召，校领导参加民办高校党建工作研讨会，听取了省委教育工委副书记的工作报告；召开党委理论中心组学习会，深入学习贯彻习近平总书记最新重要指示精神；组织开展大学生党员座谈会，督促学生党员在学习贯彻党的二十大精神上先行一步。通过这些举措的推进，党建工作和思想政治工作正引领学校各项事业不断取得新进展。

（二）产教融合式发展

学校坚持产业引领、需求导向，紧密围绕无锡地区产业发展，把握长三角一体化机遇，推动产教深度融合，打造校企合作的先进样板。目前，学校已与阿里巴巴、罗克韦尔、国家超算无锡中心、索尼（无锡）、卓胜微、华润微电子、华洋轴承、红豆等龙头企业共建300多家实习就业基地。学校在2016年成功入选“教育部—中兴通讯ICT产教融合创新基地”，与北京华晟经世信息技术股份有限公司联合设立的“面向智能传感产业的物联网人才培养创新基地”于2023年获批江苏省本科高校产教融合重点基地。学校通过与行业企业开展深度产教融合，逐步探索出了一条太湖特色的高质量发展新路径。为服务无锡集成电路产业发展，2023年学校申请增设了集成电路设计与集成系统新专业，聘请著名柔性电子专家、中国科学院院士黄维为特聘教授，与中科芯等15家头部企业签署战略合作协议，高起点规划学校集成电路专业建设。学校将持续整合

产业资源优势、高校人才优势、企业科研优势，努力打造集成电路品牌专业，为无锡现代化建设走在最前列作出新的更大贡献。

（三）校地互动式发展

学校坚定走应用型道路，培养高水平应用型人才，持续提升服务地方经济社会发展的成效。本学年，学校积极响应国家区域协调发展战略，以无锡建设“具有国际竞争力的产业创新名城、具有国际美誉度的生态宜居名城、具有全国辐射力的交通枢纽名城、具有全国影响力的山水文旅名城”的实际需求为导向，根据《无锡市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》明确的创新驱动核心战略、产业强市主导战略等六大发展战略，通过横向拓宽、纵向深化，不断创新服务机制、打造服务平台。为贯彻落实国家支持长三角一体化发展的各项政策举措，长三角一体化太湖融合创新联盟在我校隆重举办“扩大朋友圈 推进一体化”六城市加盟暨合作项目签约仪式。湖州、嘉兴、马鞍山、滁州、南通、连云港 6 地众多单位正式加入联盟，将大力推动区域联动合作。联盟还与香港中华工商总会、中国书画收藏家协会、国际室内高尔夫协会签署合作协议，在长三角设立分支机构，共同推动区域软实力提升。通过校地、产学研深度融合，建设服务队伍、提高服务水平，学校全面推进市校深度融合，实现优势互补、协同发展。同时，学校与无锡本地企业、企业家协会携手，持续多年举办“访企拓岗促就业”校企供需交流会暨系列招聘会。学校师生也积极投身国家民族团结进步事业，我校马克思主义学院教师孙艳艳、曹哲两位教师受聘于新成立的无锡市“铸梦中华”同心智库，为民族团结进步事业贡献智慧。

（四）国际开放式发展

学校以苏格兰学院建设为契机，进一步提升办学国际化水平。该学院由无锡太湖学院与英国西苏格兰大学联合成立，以英国团队为主强化学生专业教育，由中外团队共同实施英语教学，毕业生将获得中英两国的“双学位”，填补了全国同类高校空白。多年来，学校通过抢抓国际化办学先机，已先后同 30 多所国外著名高校签订合作协议。本学年，学校在国际化合作方面取得新成效，一是荣获“无锡市国际友好学校”称号，这标志着政府对学校国际化办学成效的充分肯定。二是学校又与意大利都灵美术学院签署合作协议，选择两个艺术类专业作为合作试点，合作创办无锡太湖学院都灵美术学院，按照都灵美院课程体系开展试点专业教学。学校已在持续拓展国际合作范围的基础上，进一步提升合作层次和标准，为学校国际化和高水平发展提供新的契机。

八、存在问题及改进计划

（一）薄弱环节

1. 新进教师培养有待进一步加强

近年来，随着学校办学规模的不断扩大，新引进的青年教师队伍也在快速增长。但是大部分新教师刚进入岗位，尚缺乏系统的教学训练和实践锻炼。部分新教师虽然有比较前沿的教学理念，但把理念转化为实际教学设计和课堂教学的能力尚待提高；新教师备课和课堂教学细节处理能力相对较弱，对教学方法变通应用不够灵活；学校教师发展中心建设需要进一步加强，教师培训体系与新教师成长支持需求的适配度有待进一步提高。这些问题影响了新教师队伍的整体教学质量和效果，是当前亟待解决的问题。

2. 办学资源筹措能力有待进一步提升

近年来，学校已投入了巨大的资金用于各项建设工作，在教学、科研的条件及成果等多个方面已处于全省乃至全国同类高校前列。然而，对比双一流高校和公办应用型本科高校，由于建校时间较短，且获得的政府建设资源支持也相对较少，在办学资源筹措渠道和能力方面还有拓展与积极争取的空间。

3. 教育数字化改革建设有待进一步完善

通过学校在教育信息化发展阶段的持续性建设投入，已经初步搭建了广泛覆盖各环节的信息化教育技术平台体系，并探索形成了一定规模的信息化教学方法范例。如今，随着教育技术发展进入数字化新阶段，无论是教师的教学理念更新、学生的学习方式转变还是学校的教学管理与决策，都面临着数字化转型的新课题：教师针对技术环境的教学设计与组织能力仍需加强；学生个性化和碎片化学习的指导不足；数据驱动下的教学质量监控与过程优化还有较大提升空间，这些问题制约数字化时代应用型人才培养与新技术环境的深度融合。

（二）改进举措

1. 真抓实干、多措并举，全力支持新教师专业化成长

为解决新教师队伍建设中存在的问题，学校制定了系统的新教师培训与成长计划。首先，加强基层教学组织建设，建立以老带新，“传、帮、带”机制，切实提高新教师的专业课程教学能力和课堂教学技巧。其次，重点开展新教师的专题教学能力提升培训，增强其教学设计、课堂教学、数字化教学、考核评价等教学环节的实操能力。再次，建立常态化的教学竞赛机制，鼓励新教师参与各类教学竞赛，通过竞赛促进新教师快速成长。最后，定期开展新教师教学能力诊断与评测活动，持续推动新教师专业化成长。

2. 以贡献获支持、以服务谋发展，紧抓新一轮发展机遇

学校全力呼应无锡发展战略，倾力服务地方经济社会发展大局。通过加快建设国内一流应用型本科大学——无锡太湖大学，为无锡打造高质量发展示范区作出更大贡献。无锡市政府也在《无锡市“十四五”教育事业发展规划》中明确提出实施新一轮厅市共建加大支持无锡太湖学院创新发展行动计划，支持无锡太湖学院获批硕士学位授予权，建设成“无锡太湖大学”。同时，继续坚持需求导向，以解决地方经济社会发展重大问题为己任，在不断提升服务地方经济和社会发展贡献度的同时，吸引更多行业企业力量全方位参与学校人才培养，努力构建“校企人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的紧密型校企合作平台。目前，学校正以新一轮厅市共建协议的有效落实、与国有大型金融机构签订战略合作协议等为契机，全面改造升级学校软硬件设施，努力打造高校资源与金融资本连接聚合的“创业者港湾”。此外，为促进母校和校友事业共同发展，学校还将进一步加强校友工作，通过“太湖校友大讲堂”、聘任校友联络员和积极走访调研校友企业等一系列措施，搭建校友与母校之间联系与沟通的桥梁，积极发挥校友在办学资源拓展方面的重要作用。

3. 紧跟趋势、更新理念，积极应对数字化改革发展新挑战

为推动全校教育工作的数字化转型，学校将从教师教学能力提升、积累典型案例和完善教学管理体系三个层面着力：一是大规模扩展教师数字化教学能力建设计划，通过系列讲座、专题研修、岗位练兵等方式，持续推动教师运用数字化手段进行教学设计、课程内容建设、教学过程组织及考核评价等方面的技能提升，使教师全面适应数字技术环境下的教学活动需求；二是建立典型案例库，汇集文本、图像、视频等多模态案例形式，系统展示数字技术条件下教学理念、教学方法、教学内容与教学成果转型升级的典型样本，涵盖教学设计、教学实现、学习评价等环节。这些优质案例将发挥典型引路的示范推动作用；三是构建数据驱动的教学质量监控体系，利用信息技术手段全面记录教与学过程数据，并建立科学的分析模型，实现教学效能的持续测评。同时，继续完善教学质量责任体系，把质量评价结果与教学改革与建设的进程性激励措施有机结合，形成教学活动持续优化的治理机制。通过这三项举措的推进，促使教学理念、教学内容、教学方式、教学评价等各个环节全面完成从静态信息孤岛向开放联通的动态数字化转变，使教学活动组织模式完全适应应用型人才培养的新需求。

附录

无锡太湖学院

2022—2023《本科教学质量报告》支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例为 100%
2. 本科生中赴国外攻读学位人数 147人、赴国外交流人数 10人、有3个月以上境外学习经历学生占本科生总人数的比例 0.69%。
3. 本科外国留学生中的学历生数 0人、非学历生数 0人、本科外国留学生占全部本科生总人数的比例 0%。
4. 教师数量及结构（全校及分专业）

我校现有专任教师 770 人，外聘 696 人，其中聘期 2 年及以上且达到学校规定教学工作量的外聘教师 666 人，折合教师总数 1436 人。其中，具有一年以上（累计）海外学习或工作经历的专任教师占专任教师数的 13.12%。具体结构如下：

专业	折合教师总数				
	总数	具有高级职称		具有硕士、博士学位	
		数量	比例	数量	比例
电子信息工程	28	22	68.75%	21	75.00%
计算机科学与技术	32	19	59.38%	24	75.00%
人工智能	11	7	63.64%	8	72.73%
软件工程	15	6	40.00%	12	80.00%
通信工程	20	16	80.00%	14	70.00%
物联网工程	32	23	69.70%	24	75.00%
机器人工程	9	4	44.44%	9	100.00%
机械电子工程	20	11	55.00%	16	80.00%
机械工程	63	44	69.84%	52	82.54%
智能制造工程	10	3	30.00%	10	100.00%

专业	折合教师总数				
	总数	具有高级职称		具有硕士、博士学位	
		数量	比例	数量	比例
自动化	32	19	59.38%	31	96.88%
工程管理	34	13	38.24%	28	82.35%
土木工程	27	10	37.04%	26	96.30%
工商管理	76	28	36.84%	70	92.11%
供应链管理	12	2	16.67%	12	100.00%
国际经济与贸易	35	17	48.57%	34	97.14%
金融学	44	12	27.27%	41	93.18%
跨境电子商务	10	6	60.00%	10	100.00%
旅游管理	32	14	43.75%	29	90.63%
人力资源管理	24	13	54.17%	24	100.00%
市场营销	24	14	58.33%	23	95.83%
财务管理	44	18	40.91%	39	88.64%
会计学	70	30	42.86%	67	95.71%
审计学	33	11	33.33%	31	93.94%
法学	24	11	45.83%	24	100.00%
日语	16	2	12.50%	14	87.50%
商务英语	18	4	22.22%	18	100.00%
英语	30	15	50.00%	25	83.33%
产品设计	30	13	43.33%	25	83.33%
服装与服饰设计	26	14	53.85%	19	73.08%
环境设计	40	26	65.00%	22	55.00%
视觉传达设计	46	23	50.00%	39	84.78%
数字媒体艺术	23	12	52.17%	17	73.91%
艺术与科技	12	3	25.00%	9	75.00%
影视摄影与制作	6	0	0.00%	5	83.33%
护理学	117	57	48.72%	59	50.43%
康复治疗学	15	8	53.33%	10	66.67%
药学	8	4	50.00%	6	75.00%
工程管理（合作办学）	7	2	28.57%	7	100.00%
计算机科学与技术（合作办学）	9	3	33.33%	9	100.00%
通信工程（合作办学）	7	2	28.57%	7	100.00%

5. 外籍教师 3人、具有一年以上（累计）海外学习或工作经历的专任教师 101人。

6. 全校设有 14个教学院系、41个本科专业。2023年，新增智能交互设计、助产学、药学3个专业，合计 41个专业纳入招生

计划，计算机科学与技术（嵌入式培养），物联网工程（嵌入式培养），人工智能（嵌入式培养） 3 个专业停招。

7. 申请认证的专业 2 个、专家进校考察专业 0 个、通过认证的专业 0 个。

8. 全校生师比 16.99:1，分专业师生比情况如下：

专业	折合在校生总人数	折合专任教师数	生师比
电子信息工程	540	28	19.29
计算机科学与技术	625	32	19.53
人工智能	264	11	24.00
软件工程	391	15	26.07
通信工程	353	20	17.65
物联网工程	665.8	32	20.81
机器人工程	323	9	35.89
机械电子工程	458	20	22.90
机械工程	848.3	63	13.47
智能制造工程	253	10	25.30
自动化	727.4	32	22.73
工程管理	532	34	15.65
土木工程	739.8	27	27.40
工商管理	1403.8	76	18.47
供应链管理	162	12	13.50
国际经济与贸易	695	35	19.86
金融学	970.6	44	22.06
跨境电子商务	233	10	23.30
旅游管理	553	32	17.28
人力资源管理	716.1	24	29.84
市场营销	606	24	25.25
财务管理	908	44	20.64
会计学	1490.9	70	21.30
审计学	681	33	20.64
法学	991.8	34	29.17
日语	259	16	16.19
商务英语	468	18	26.00
英语	635.7	30	21.19
产品设计	746.7	30	24.89
服装与服饰设计	480	26	18.46

专业	折合在校生总人数	折合专任教师数	生师比
环境设计	824	40	20.60
视觉传达设计	729	46	15.85
数字媒体艺术	561	23	24.39
艺术与科技	173	12	14.42
影视摄影与制作	72	6	12.00
护理学	1815.6	117	15.52
康复治疗学	237	15	15.80
药学	127	8	15.88
工程管理（合作办学）	268	7	38.29
计算机科学与技术（合作办学）	374	9	41.56
通信工程（合作办学）	290	7	41.43

9. 生均教学科研仪器设备值 0.66 万元。

10. 当年新增教学科研仪器设备值 2725.24 万元。

11. 生均纸质图书 78.03 册。

12. 电子图书 369.00 万册，电子期刊 2030952 册。

13. 生均教学行政用房 14.02 m²，其中生均实验室面积 1.02 m²。

14. 生均本科教学日常运行支出 2589.72 元。

15. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）3377.17 万元。

16. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）475.83 元。

17. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）210.27 元。

18. 全校开设课程总门数（学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门）1107 门。

19. 实践教学学分占总学分比例如下表所示。

专业代码	专业名称	集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比 (%)
020301K	金融学	21.0	28.5	6.0	29.2
020401	国际经济与贸易	21.0	28.5	6.0	29.2
030101K	法学	26.5	19.0	6.0	27.41
050201	英语	31.0	21.5	6.0	31.63
050207	日语	17.0	31.5	6.0	29.22
050262	商务英语	31.0	20.5	6.0	31.02
080201	机械工程	34.5	32.0	6.0	39.23
080204	机械电子工程	32.5	34.0	6.0	39.23
080213T	智能制造工程	32.5	29.0	6.0	36.28
080701	电子信息工程	29.5	29.5	6.0	35.01
080703	通信工程	28.5	30.5	6.0	34.81
080703H	通信工程（合作办学）	25.0	39.0	6.0	37.87
080717T	人工智能	31.0	28.0	6.0	34.81
080801	自动化	33.5	33.0	6.0	39.23
080803T	机器人工程	30.5	32.0	6.0	36.87
080901	计算机科学与技术	30.5	33.0	6.0	37.52
080901H	计算机科学与技术（合作办学）	26.0	43.0	6.0	40.83
080902	软件工程	35.5	30.5	6.0	38.94
080905	物联网工程	28.25	33.0	6.0	36.3
081001	土木工程	35.5	22.5	6.0	34.42
100701	药学	16.0	33.25	6.0	29.23
101005	康复治疗学	16.0	39.0	6.0	32.64
101101	护理学	16.5	41.0	6.0	34.12
120103	工程管理	34.5	23.0	6.0	34.12
120103H	工程管理（合作办学）	26.5	33.0	6.0	35.21
120201K	工商管理	21.0	29.5	6.0	29.79
120202	市场营销	21.0	29.5	6.0	29.79
120203K	会计学	23.0	35.0	6.0	34.32
120204	财务管理	23.0	35.0	6.0	34.32
120206	人力资源管理	21.0	29.5	6.0	29.79
120207	审计学	23.0	35.0	6.0	34.32
120604T	供应链管理	21.0	30.0	6.0	30.09
120803T	跨境电子商务	21.0	30.0	6.0	30.09
120901K	旅游管理	21.0	29.5	6.0	29.79
130311T	影视摄影与制作	31.0	51.0	6.0	49.1
130502	视觉传达设计	31.0	40.0	6.0	42.51

专业代码	专业名称	集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比 (%)
130503	环境设计	34.0	55.0	6.0	53.29
130504	产品设计	31.0	52.0	6.0	49.7
130505	服装与服饰设计	31.0	50.0	6.0	48.5
130508	数字媒体艺术	32.0	49.0	6.0	48.5
130509T	艺术与科技	31.0	51.0	6.0	49.1

20. 选修课学分占总学分比例如下表所示。

专业代码	专业名称	总学分数	必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130509T	艺术与科技	167.00	71.26	25.15
130508	数字媒体艺术	167.00	76.05	20.36
130505	服装与服饰设计	167.00	77.25	22.75
130504	产品设计	167.00	76.65	23.35
130503	环境设计	167.00	77.25	22.75
130502	视觉传达设计	167.00	77.25	22.75
130311T	影视摄影与制作	167.00	71.26	25.15
120901K	旅游管理	169.50	78.17	21.83
120803T	跨境电子商务	169.50	78.17	21.83
120604T	供应链管理	169.50	78.17	21.83
120207	审计学	169.00	81.66	18.34
120206	人力资源管理	169.50	78.17	21.83
120204	财务管理	169.00	81.66	18.34
120203K	会计学	169.00	81.66	18.34
120202	市场营销	169.50	78.17	21.83
120201K	工商管理	169.50	78.17	21.83
120103H	工程管理（合作办学）	169.00	80.47	19.53
120103	工程管理	168.50	74.18	22.26
101101	护理学	168.50	85.76	10.68
101005	康复治疗学	168.50	84.27	12.17
100701	药学	168.50	84.27	12.17
081001	土木工程	168.50	74.78	21.66
080905	物联网工程	168.75	78.37	21.63
080902	软件工程	169.50	78.17	21.83
080901H	计算机科学与技术（合作办学）	169.00	78.11	21.89
080901	计算机科学与技术	169.25	76.22	23.78
080803T	机器人工程	169.50	82.30	14.16
080801	自动化	169.50	77.58	18.88

专业代码	专业名称	总学分数	必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
080717T	人工智能	169.50	79.35	20.65
080703H	通信工程（合作办学）	169.00	79.88	20.12
080703	通信工程	169.50	78.76	21.24
080701	电子信息工程	168.50	78.04	21.96
080213T	智能制造工程	169.50	79.06	17.40
080204	机械电子工程	169.50	78.47	17.99
080201	机械工程	169.50	80.24	16.22
050262	商务英语	166.00	77.41	22.59
050207	日语	166.00	79.52	20.48
050201	英语	166.00	79.82	20.18
030101K	法学	166.00	79.22	20.78
020401	国际经济与贸易	169.50	78.17	21.83
020301K	金融学	169.50	78.17	21.83

21. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）**100%**。

22. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（一门课程的全部课时均由教授授课，计为 1；由多名教师共同承担的，按教授实际承担学时比例计算）**9.54%**。

23. 实践教学及实习实训基地（分专业）情况如下表所示。

（1）实践教学情况表

专业代码	专业名称	集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	专业实验室数量	实习实训基地
020301K	金融学	21.0	28.5	6.0	12	7
020401	国际经济与贸易	21.0	28.5	6.0	9	3
030101K	法学	26.5	19.0	6.0	1	6
050201	英语	31.0	21.5	6.0	3	15
050207	日语	17.0	31.5	6.0	8	10
050262	商务英语	31.0	20.5	6.0	8	12
080201	机械工程	34.5	32.0	6.0	14	16
080204	机械电子工程	32.5	34.0	6.0	16	12
080213T	智能制造工程	32.5	29.0	6.0	6	5
080701	电子信息工程	29.5	29.5	6.0	12	5

专业代码	专业名称	集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	专业实验室数量	实习实训基地
080703	通信工程	28.5	30.5	6.0	11	5
080703H	通信工程(合作办学)	25.0	39.0	6.0	2	3
080717T	人工智能	31.0	28.0	6.0	6	3
080801	自动化	33.5	33.0	6.0	15	10
080803T	机器人工程	30.5	32.0	6.0	11	6
080901	计算机科学与技术	30.5	33.0	6.0	11	7
080901H	计算机科学与技术(合作办学)	26.0	43.0	6.0	1	3
080902	软件工程	35.5	30.5	6.0	8	4
080905	物联网工程	28.25	33.0	6.0	15	5
080905H	物联网工程(合作办学)	22.0	25.5	6.0	4	5
081001	土木工程	35.5	22.5	6.0	11	6
100701	药学	16.0	33.25	6.0	0	3
101005	康复治疗学	16.0	39.0	6.0	5	5
101101	护理学	16.5	41.0	6.0	16	20
120103	工程管理	34.5	23.0	6.0	9	6
120103H	工程管理(合作办学)	26.5	33.0	6.0	1	3
120201K	工商管理	21.0	29.5	6.0	15	7
120202	市场营销	21.0	29.5	6.0	11	4
120203K	会计学	23.0	35.0	6.0	5	37
120204	财务管理	23.0	35.0	6.0	4	23
120206	人力资源管理	21.0	29.5	6.0	8	3
120207	审计学	23.0	35.0	6.0	5	15
120604T	供应链管理	21.0	30.0	6.0	0	5
120803T	跨境电子商务	21.0	30.0	6.0	1	3
120901K	旅游管理	21.0	29.5	6.0	12	12
130311T	影视摄影与制作	31.0	51.0	6.0	0	3
130402	绘画	30.0	34.0	6.0	0	3
130502	视觉传达设计	31.0	40.0	6.0	0	5
130503	环境设计	34.0	55.0	6.0	0	7
130504	产品设计	31.0	52.0	6.0	0	6
130505	服装与服饰设计	31.0	50.0	6.0	0	8
130508	数字媒体艺术	32.0	49.0	6.0	0	5
130509T	艺术与科技	31.0	51.0	6.0	0	3

(2) 实习实训基地

专业代码	专业名称	实习实训基地数量	当年接收学生数
020301K	金融学	7	370
020401	国际经济与贸易	3	294
030101K	法学	6	252
050201	英语	15	341
050207	日语	10	240
050262	商务英语	12	285
080201	机械工程	16	492
080204	机械电子工程	12	403
080213T	智能制造工程	5	173
080701	电子信息工程	5	288
080703	通信工程	5	213
080703H	通信工程（合作办学）	3	149
080717T	人工智能	3	164
080801	自动化	10	314
080803T	机器人工程	6	524
080901	计算机科学与技术	7	469
080901H	计算机科学与技术（合作办学）	3	149
080902	软件工程	4	164
080905	物联网工程	5	344
080905H	物联网工程（合作办学）	5	189
081001	土木工程	6	187
100701	药学	3	209
101005	康复治疗学	5	204
101101	护理学	20	404
120103	工程管理	6	183
120103H	工程管理（合作办学）	3	164
120201K	工商管理	7	446
120202	市场营销	4	241
120203K	会计学	37	786
120204	财务管理	23	570
120206	人力资源管理	3	284
120207	审计学	15	412
120604T	供应链管理	5	179
120803T	跨境电子商务	3	164
120901K	旅游管理	12	405
130311T	影视摄影与制作	3	134
130402	绘画	3	136
130502	视觉传达设计	5	164

专业代码	专业名称	实习实训基地数量	当年接收学生数
130503	环境设计	7	178
130504	产品设计	6	193
130505	服装与服饰设计	8	218
130508	数字媒体艺术	5	194
130509T	艺术与科技	3	144

24. 全校应届本科生毕业率 **98.65%**，各专业具体情况如下表所示。

专业	应届本科生数	应届毕业 生数	应届本科生 毕业率 (%)
金融学	266	264	99.25
国际经济与贸易	190	188	98.95
英语	127	127	100.00
日语	50	50	100.00
商务英语	174	173	99.43
机械工程	184	181	98.37
机械电子工程	100	100	100.00
电子信息工程	174	169	97.13
通信工程	98	94	95.92
自动化	182	174	95.60
计算机科学与技术	136	133	97.79
物联网工程	140	139	99.29
物联网工程（合作办学）	68	65	95.59
土木工程	78	73	93.59
护理学	295	295	100.00
工程管理	178	171	96.07
工商管理	342	332	97.08
市场营销	137	135	98.54
会计学	610	608	99.67
财务管理	404	402	99.50
人力资源管理	180	178	98.89
审计学	200	195	97.50
旅游管理	301	297	98.67
绘画	13	13	100.00
视觉传达设计	275	274	99.64
环境设计	251	250	99.60
产品设计	98	98	100.00
服装与服饰设计	61	61	100.00

专业	应届本科生数	应届毕业 生数	应届本科生 毕业率 (%)
数字媒体艺术	101	101	100.00
全校整体	5413	5340	98.65

25. 应届本科生学位授予率 **95.82%**，各专业情况如下表所示。

专业	应届毕业 生数	授予 学位数	应届本科生学位授 予率 (%)
金融学	264	256	96.97
国际经济与贸易	188	172	91.49
英语	127	127	100.00
日语	50	50	100.00
商务英语	173	168	97.11
机械工程	181	172	95.03
机械电子工程	100	98	98.00
电子信息工程	169	159	94.08
通信工程	94	88	93.62
自动化	174	161	92.53
计算机科学与技术	133	127	95.49
物联网工程	139	130	93.53
物联网工程（合作办学）	65	64	98.46
土木工程	73	67	91.78
护理学	295	292	98.98
工程管理	171	162	94.74
工商管理	332	305	91.87
市场营销	135	124	91.85
会计学	608	594	97.70
财务管理	402	395	98.26
人力资源管理	178	174	97.75
审计学	195	188	96.41
旅游管理	297	274	92.26
绘画	13	13	100.00
视觉传达设计	274	267	97.45
环境设计	250	240	96.00
产品设计	98	96	97.96
服装与服饰设计	61	60	98.36
数字媒体艺术	101	94	93.07
全校整体	5340	5117	95.82

26. 应届本科生初次就业率 **85.07%**，各专业情况如下表所示。

专业	应届毕业生数	应届本科生初次就业人数	应届本科生初次就业率
金融学	264	235	89.02
国际经济与贸易	188	180	95.74
英语	127	118	92.91
日语	50	48	96.00
商务英语	173	151	87.28
机械工程	181	159	87.85
机械电子工程	100	92	92.00
电子信息工程	169	158	93.49
通信工程	94	82	87.23
自动化	174	170	97.70
计算机科学与技术	133	75	56.39
物联网工程	139	109	78.42
物联网工程（合作办学）	65	55	84.62
土木工程	73	53	72.60
护理学	295	158	53.56
工程管理	171	122	71.35
工商管理	332	273	82.23
市场营销	135	111	82.22
会计学	608	547	89.97
财务管理	402	344	85.57
人力资源管理	178	115	64.61
审计学	195	170	87.18
旅游管理	297	262	88.22
绘画	13	13	100.00
视觉传达设计	274	247	90.15
环境设计	250	242	96.80
产品设计	98	97	98.98
服装与服饰设计	61	61	100.00
数字媒体艺术	101	96	95.05
全校整体	5340	4543	85.07

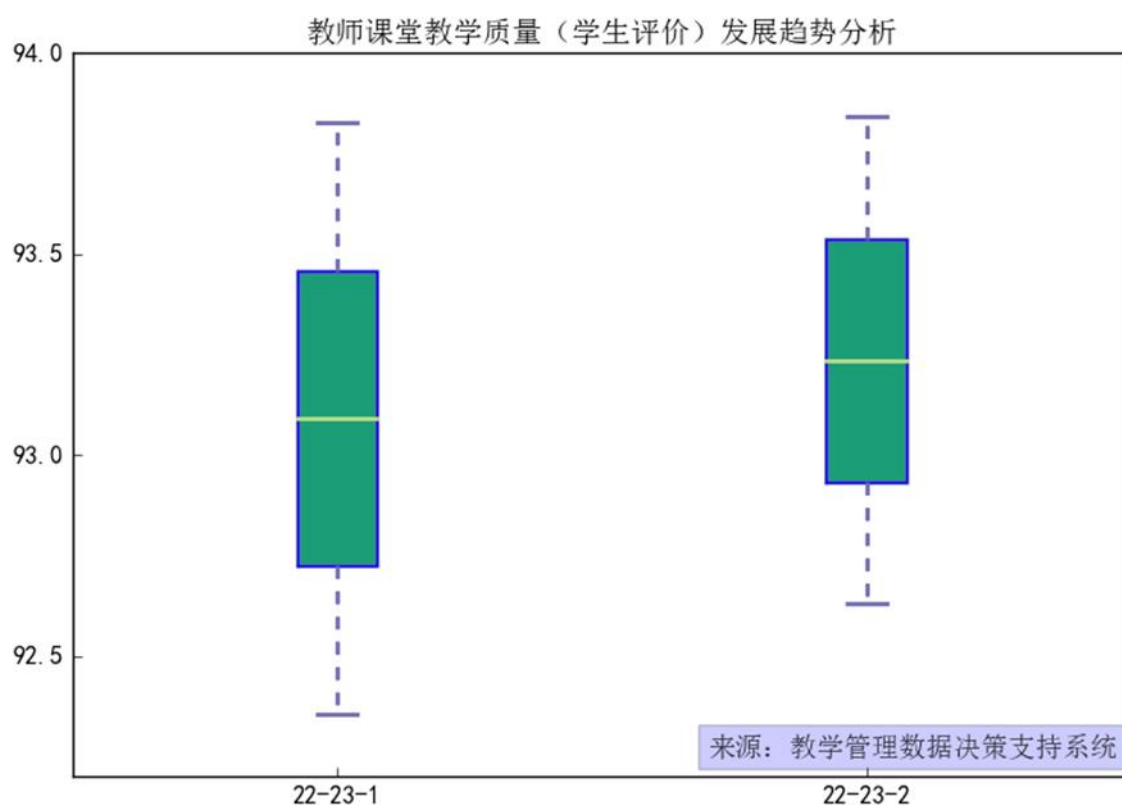
27. 全校体质测试达标率 **93.06%**，各专业情况如下表所示。

专业	参与体质测试人数	测试合格人数	体质测试达标率
金融学	963	914	94.91
国际经济与贸易	714	663	92.86
法学	469	430	91.68
英语	604	566	93.71

专业	参与体质测试人数	测试合格人数	体质测试 达标率
日语	242	220	90.91
商务英语	542	504	92.99
机械工程	655	604	92.21
机械电子工程	417	386	92.57
智能制造工程	158	147	93.04
电子信息工程	521	443	85.03
通信工程	324	288	88.89
通信工程（合作办学）	203	160	78.82
人工智能	167	148	88.62
自动化	593	526	88.70
机器人工程	195	184	94.36
计算机科学与技术	571	533	93.35
计算机科学与技术（合作办学）	281	224	79.72
软件工程	276	240	86.96
物联网工程	563	512	90.94
物联网工程（合作办学）	67	55	82.09
土木工程	421	389	92.40
康复治疗学	144	139	96.53
护理学	1489	1447	97.18
工程管理	485	444	91.55
工程管理（合作办学）	189	149	78.84
工商管理	1029	986	95.82
市场营销	588	569	96.77
会计学	1809	1782	98.51
财务管理	1049	990	94.38
人力资源管理	646	630	97.52
审计学	738	693	93.90
供应链管理	80	77	96.25
跨境电子商务	155	155	100.00
旅游管理	697	665	95.41
绘画	12	12	100.00
视觉传达设计	749	693	92.52
环境设计	830	734	88.43
产品设计	579	530	91.54
服装与服饰设计	385	368	95.58
数字媒体艺术	541	481	88.91
艺术与科技	69	58	84.06
全校整体	21209	19738	93.06

28. 学生学习满意度。

学校坚持每学期利用阶段性集体评教、日常教学信息反馈、学生座谈会等活动对学生的学习满意度开展全时段、全方位调查。基于自主研发的教学质量管理决策支持系统，对学生评教数据开展定量和定性分析，持续提升学生学习满意度。据决策支持系统显示：22-23 学年，学生对教师教学满意度整体较高。两学期评价结果的中位数均在 90 分以上，且学生满意度整体呈持续上升趋势，具体情况如下图所示。



29. 用人单位对毕业生满意度。

学校委托第三方机构（江苏招就中心）每年对用人单位开展毕业生评价调查，2023 届毕业生调查结果数据预计将于今年

12 月中下旬取得，根据 2022 年底调查结果显示：用人单位对
本校毕业生的总体满意度为 90.30%。其中：知识的满意度方面，
用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（89.56%）的满意度
较高，其次是社会人文知识（89.57%）；职业能力方面，用人单
位对本校毕业生动手操作能力（88.73%）的满意度较高，其次
是管理能力（88.13%）；职业素养方面用人单位对本校毕业生情
感与价值观（93.06%）的满意度较高，其次是个人品质（92.77%）。

30. 其它与本科教学质量相关数据。

无锡太湖学院入选国家和省级一流本科专业名单：

序号	专业名称	级别
1	物联网工程	国一流
2	机械工程	国一流
3	会计学	国一流
4	国际经济与贸易	国一流
5	视觉传达设计	国一流
6	电子信息工程	省一流
7	计算机科学与技术	省一流
8	通信工程	省一流
9	机械电子工程	省一流
10	自动化	省一流
11	工程管理	省一流
12	土木工程	省一流
13	旅游管理	省一流
14	人力资源管理	省一流
15	市场营销	省一流

序号	专业名称	级别
16	审计学	省一流
17	财务管理	省一流
18	商务英语	省一流
19	英语	省一流
20	环境设计	省一流
21	服装与服饰设计	省一流
22	数字媒体艺术	省一流
23	护理学	省一流

无锡太湖学院

2023 年 12 月 3 日