

无锡太湖学院
2019 届毕业生就业质量报告



無錫太湖學院

2020 年 1 月

目录

目录.....	1
序言.....	1
第一部分 毕业生就业基本情况.....	3
一、2019 届毕业生规模和结构.....	3
（一）毕业生规模.....	3
（二）毕业生结构.....	3
二、2019 届毕业生就业率情况.....	4
第二部分 毕业生就业特点.....	6
一、就业行业分布.....	6
二、用人单位分布.....	7
（一）用人单位性质.....	7
（二）用人单位规模.....	7
三、毕业生区域流向.....	8
（一）全国分布.....	8
（二）江苏省分布.....	10
第三部分 毕业生就业数据分析.....	11
一、工作与专业相关度.....	11
二、对毕业生的总体满意度.....	12
三、月收入.....	13
（一）总体月收入.....	13
（二）分性别月收入.....	13
四、对自身发展的满意度.....	14
五、用人单位满意度.....	14
六、半年内离职率.....	15
第四部分 近年情况对比与发展趋势.....	16
一、就业率保持基本稳定.....	16
二、提供岗位数逐年增加.....	16
三、进校招聘单位数量逐年攀升.....	17
四、出国升学情况.....	18
第五部分 就业对教育教学的反馈.....	19
一、学校满意度评价.....	19
二、教学满意度及改进方向.....	19
（一）学习环境评价.....	19
（二）课程教学评价.....	20

三、对管理服务的评价与建议.....	21
(一) 学生管理评价.....	21
(二) 生活服务评价.....	22
四、对就业指导服务的评价与建议.....	23
第六部分 就业工作特点和重要举措.....	25
一、不断加强顶层设计，优化制度保障体系.....	25
(一) 全面落实“一把手工程”.....	25
(二) 建立毕业生就业工作责任制.....	26
(三) 建立就业状况动态监控制度.....	26
二、加强内涵建设，提升核心就业能力.....	27
(一) 优化校企合作模式.....	27
(二) 深化人才培养模式改革.....	28
三、加强就业指导，开展创业教育.....	28
(一) 开展职业生涯规划指导与服务.....	28
(二) 实施就业引导工程.....	28
(三) 建立就业指导课程体系.....	29
(四) 强化就业工作精准帮扶.....	29
(五) 促进创业带动就业.....	30
四、以生为本，完善就业服务体系.....	31
(一) 搭建就业平台.....	31
(二) 全面推进就业基地建设.....	32
(三) 多渠道搜集发布就业信息.....	33
(四) 重点关注就业困难学生.....	33
(五) 做好毕业生派遣等相关服务工作.....	34
结束语.....	35

序言

无锡太湖学院是经教育部批准建立的全日制、多学科应用型民办本科高校，地处中国民族工商业和乡镇企业的摇篮、国家传感网创新示范区——江苏省无锡市，坐落在惠山国家级森林公园内。学校前身是2002年7月经教育部批准设立的江南大学太湖学院；2011年4月经教育部批准转设为独立设置的民办普通本科高校；2017年被江苏省学位委员会批准为硕士学位授予权立项建设单位。

学校依法制定《无锡太湖学院章程》，建立健全领导体制，构建了“理事会领导、校长行政、党委保证、教授治学、民主管理”的现代民办大学制度，建立了“政府指导、社会参与、学校自主办学”的体制和机制。2013年，江苏省教育厅、无锡市人民政府联合签订《关于加大支持无锡太湖学院创新发展的协议》，省市共同将加大支持无锡太湖学院创新发展纳入各自的发展规划，在专业学科建设、师资队伍建设和项目申报、资金扶持等方面全面共建。

大学生就业创业工作关系到学校的生存和发展，历来是我校的一项重要工作。学校坚持“全员参与推荐就业，全过程指导就业，全方位实现就业”的就业指导方针，以我校“本科水平、一专多能”的应用型人才培养目标为核心，以创业带动就业，积极搭建就业创业“六大工

程”，即：“内涵建设工程”、“就创业责任制工程”、“全方位就业指导工程”、“市场开发工程”、“产学合作工程”、“创新创业教育工程”，努力把就创业工作落到实处，实现了我校就创业工作和教学工作一体化联动发展。

无锡太湖学院委托江苏省高校招生就业指导服务中心对我校2019届毕业生进行调研工作。根据调研结果，编写了《无锡太湖学院2019年度毕业生就业质量报告》。《报告》分为毕业生就业基本情况、就业特点、就业数据分析、近年情况对比与发展趋势、就业对教育教学的反馈、就业工作特点和重要举措等六大部分，力求全面、准确、客观，同时也希望通过数据挖掘与分析，全面总结成绩，凝练特色，发现趋势，找出问题，为进一步做好毕业生就业工作服务，为学校教育教学和人才培养改革提供参考。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、2019 届毕业生规模和结构

（一）毕业生规模

我校 2019 届毕业生人数 4531 人，生源来自全国 27 个省、市、自治区（其中省内毕业生 2501 人，占总数的 55.20%），毕业生来自 8 个二级学院，分布于 34 个专业。

（二）毕业生结构

1、性别结构

2019 届毕业生男生 1471 人（占毕业人数 32.47%），女生 3060 人（占毕业人数 67.53%）。

表 1-1 2019 届毕业生性别分布

性别	毕业生人数	比例
男	1471	32.47%
女	3060	67.53%
总计	4531	

2、专业结构

表 1-2 2019 届各二级学院专业人数统计表

学院	专业	人数
商学院	国际经济与贸易	196
	金融学	301
	工商管理	253
	市场营销	116
	人力资源管理	146
	旅游管理	135

会计学院	会计学	801
	财务管理	284
	审计学	164
物联网工程学院	自动化	63
	电子信息工程	46
	通信工程	45
	计算机科学与技术	116
	计算机科学与技术（嵌入式培养）	31
	物联网工程	67
	物联网工程（嵌入式培养）	48
机电工程学院	机械工程	165
土木工程学院	土木工程	82
	工程管理	137
文法学院	法学	119
	汉语言文学	92
	英语	89
	商务英语	115
	日语	79
艺术学院	广告学	51
	音乐表演	41
	视觉传达设计	98
	环境设计	162
	产品设计	101
	数字媒体艺术	98
	服装设计与工程	42
	服装与服饰设计	64
	绘画	32
护理学院	护理学	152

二、2019 届毕业生就业率情况

2019 届毕业生初次就业率 89.89%，年终就业率 98.04%。年终就业率中，出国深造 49 人，占毕业人数 1.08%；国内升学 85 人，占毕业人数 1.88%；协

议就业 4323 人，占毕业人数 95.41%，灵活就业 21 人，占毕业人数 0.46%，待就业 89 人，占毕业人数 1.96%。我校就业人数在毕业生逐年增加的情况下，实现了“就业率基本稳定、就业人数稳步增长、就业质量逐步提高”的目标，有效的维护了社会和学校的稳定，促进了国家和地方经济发展。

表 1-3 各学院就业率统计表

学院	总数	一类就业		二类就业		总就业		待就业人数
		人数	签约率	人数	就业率	人数	就业率	
护理学院	152	152	100.00%	0	0.00%	152	100.00%	0
商学院	1147	1147	100.00%	0	0.00%	1147	100.00%	0
外国语学院	494	490	99.19%	0	0.00%	490	99.19%	4
机电工程学院	165	163	98.79%	0	0.00%	163	98.79%	2
物联网工程学院	416	409	98.32%	0	0.00%	409	98.32%	7
土木工程学院	219	215	98.17%	0	0.00%	215	98.17%	4
会计学院	1249	1208	96.72%	0	0.00%	1208	96.72%	41
艺术学院	689	658	95.50%	0	0.00%	658	95.50%	31
合计	4531	4442	98.04%	0	0.00%	4442	98.04%	89

各学院就业情况

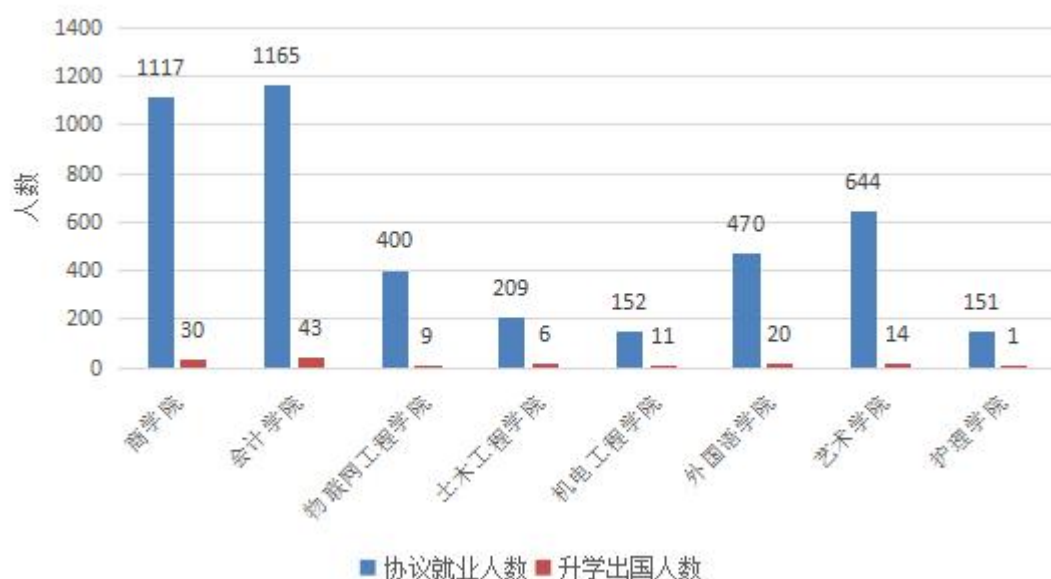


图 1-1 各学院就业情况

第二部分 毕业生就业特点

一、就业行业分布

我校就业量较大的行业为制造业（17.66%），其次为批发和零售业（10.27%）、信息传输、软件和信息技术服务业（10.18%）。

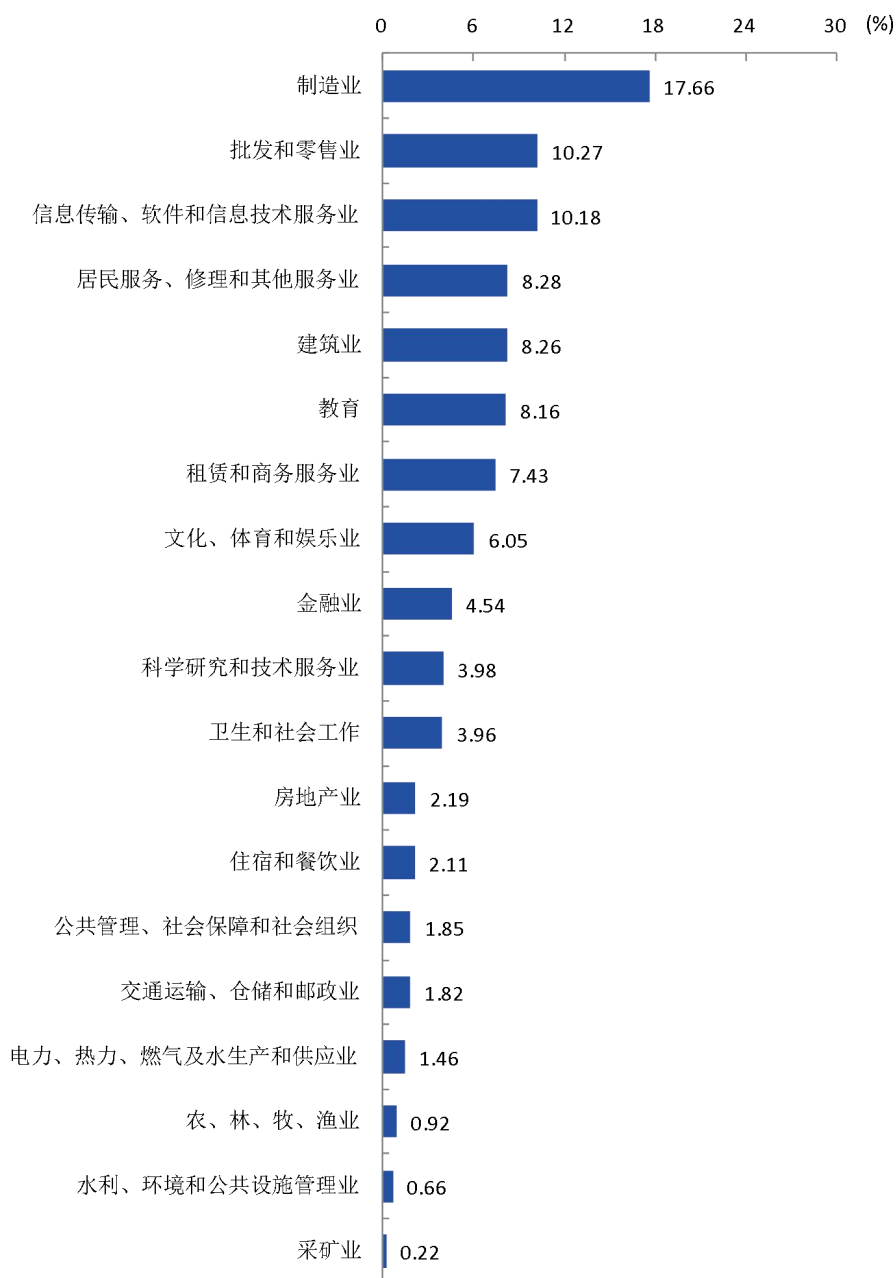


图 2-1 2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、用人单位分布

（一）用人单位性质

2019 届毕业生用人单位分布为：在三资企业、民营企业及其他非公有制企业就业 3890 人，占毕业生就业人数的 87.57%；在政府部门、科研事业单位、国有企业就业的 311 人，占毕业生就业人数的 7.00%，为各类企业发展提供高层次专业人才，升学出国人数为 134 人，占毕业生就业人数的 3.02%。

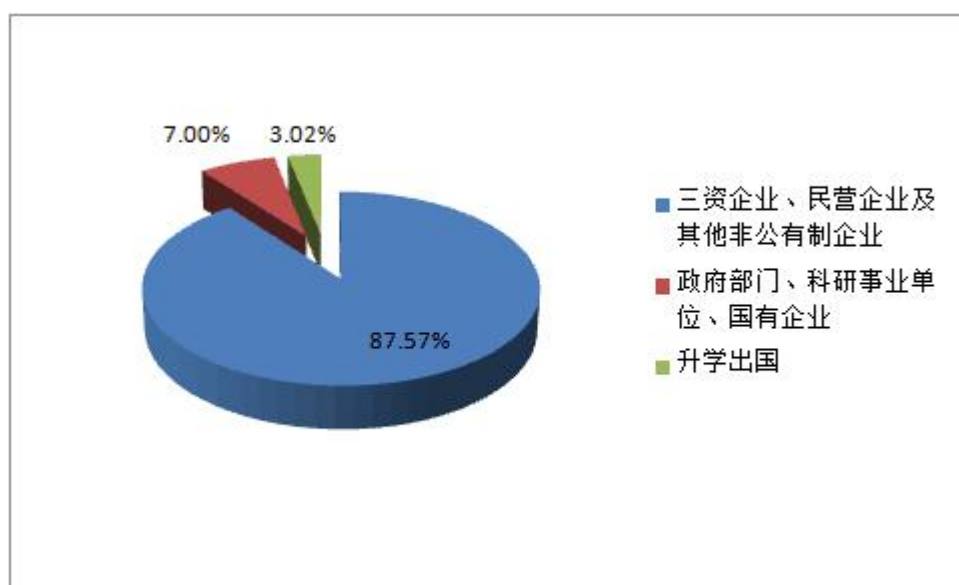


图 2-2 2019 年毕业生就业行业流向

（二）用人单位规模

我校 2019 届本科生主要就业于 50 人及以下规模的用人单位(33.55%)。

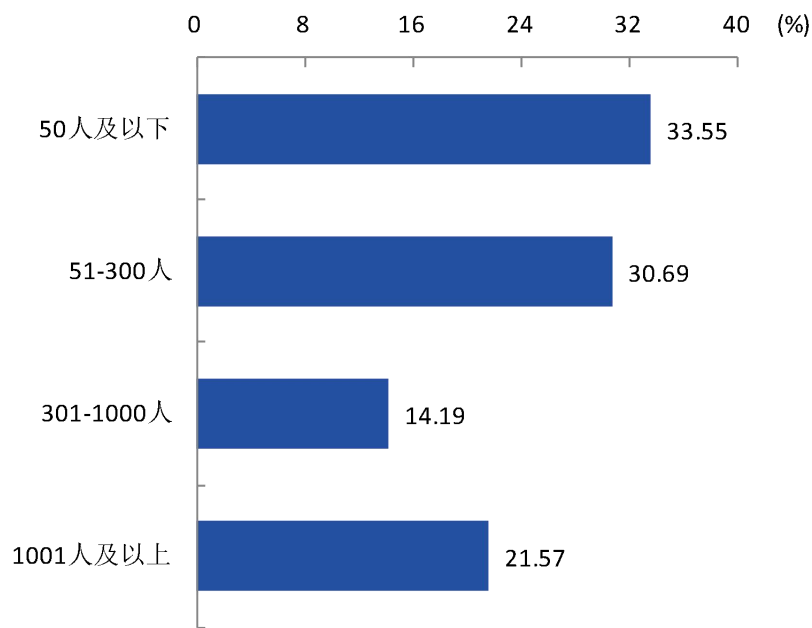


图 2-3 2019 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、毕业生区域流向

在长三角地区就业 3735 人，占毕业生就业人数的 84.08%，其中在本市就业 2087 人，占毕业生就业人数的 45.11%；在西部地区就业 107 人，占毕业生就业人数的 2.41%。

（一）全国分布

表 2-1 2019 届毕业生在全国各区域生源数和流入人数

区域	省（市）	生源地人数	毕业生流入人数	占毕业生人数比例
华东地区	上海	77	263	5.80%
	江苏	2499	3404	75.13%
	浙江	348	256	5.65%
	安徽	557	138	3.05%
	福建	99	42	0.93%
	山东	59	36	0.79%
华南地区	广东	117	98	2.16%
	广西	19	4	0.09%
	海南	26	14	0.31%
华中地区	河南	91	12	0.26%
	湖北	55	19	0.42%
	湖南	9	2	0.04%
	江西	68	43	0.95%
华北地区	北京	9	31	0.68%
	天津	19	15	0.33%
	河北	87	27	0.60%
	山西	42	12	0.26%
	内蒙古	9	7	0.15%
西北地区	陕西	53	23	0.51%
	甘肃	30	5	0.11%
	青海	0	2	0.04%
	新疆	1	0	0.00%
西南地区	重庆	39	14	0.31%
	四川	52	16	0.35%
	贵州	50	25	0.55%
	云南	43	22	0.49%
东北地区	辽宁	25	17	0.38%
	吉林	17	5	0.11%
	黑龙江	31	9	0.20%

（二）江苏省分布

表 2-2 2019 届毕业生在江苏省生源数和流入人数

省	市	生源地人数	毕业生流入人数	占毕业生人数比例
江苏	南京	60	141	3.11%
	无锡	409	2087	46.06%
	徐州	112	38	0.84%
	常州	112	130	2.87%
	苏州	216	373	8.23%
	南通	315	163	3.60%
	连云港	77	26	0.57%
	淮安	116	31	0.68%
	盐城	282	101	2.23%
	扬州	234	109	2.41%
	镇江	145	90	1.99%
	泰州	241	80	1.77%
	宿迁	180	35	0.77%

各区域的就业人数和生源数量一起比较（详见上表），反映出流向长三角就业的毕业生数量远高于该区域的入学生源数量，特别是流向无锡地区就业人数比该区域生源数量高出 410.27%，流向华中地区、西部地区就业人数分别比该区域生源数量降低了 65.92%、60.07%。这表明我校区位优势显著，以及经济发达的长三角地区对毕业生就业具有强大吸引力。多年来我校为推动无锡经济发展培养出大批优秀毕业生，每年有超过 45%的毕业生成为无锡新的建设力量，体现了无锡太湖学院毕业生在无锡就业的强劲竞争力和对无锡经济建设的较高贡献度。

第三部分 毕业生就业数据分析

向 2019 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研掌握的无锡太湖学院 2019 届毕业生总数 4531 人。第一阶段调研回收有效问卷 4263 份，回收率为 94.09%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 3147 份，回收率为 69.45%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

一、工作与专业相关度

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度 68.59%。学生选择专业无关工作的最主要原因是更符合我的兴趣爱好（25.42%），其次是其他（24.90%）、专业相关的工作很难（21.69%）

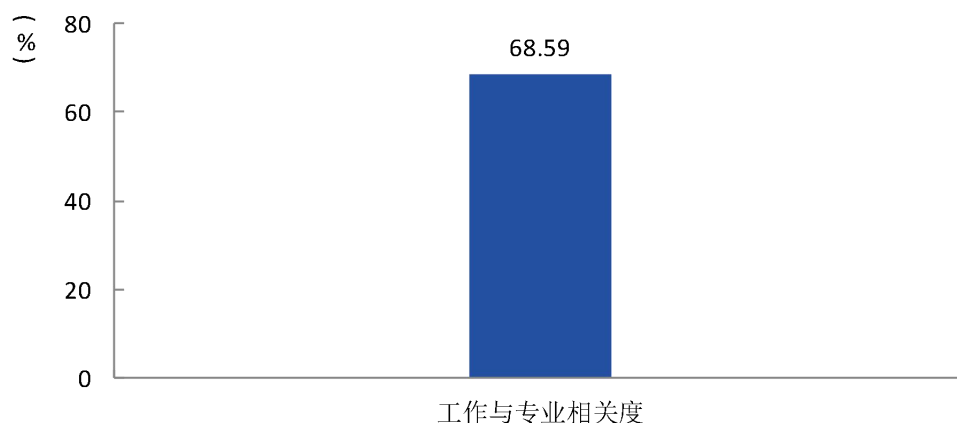


图 3-1 2019 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

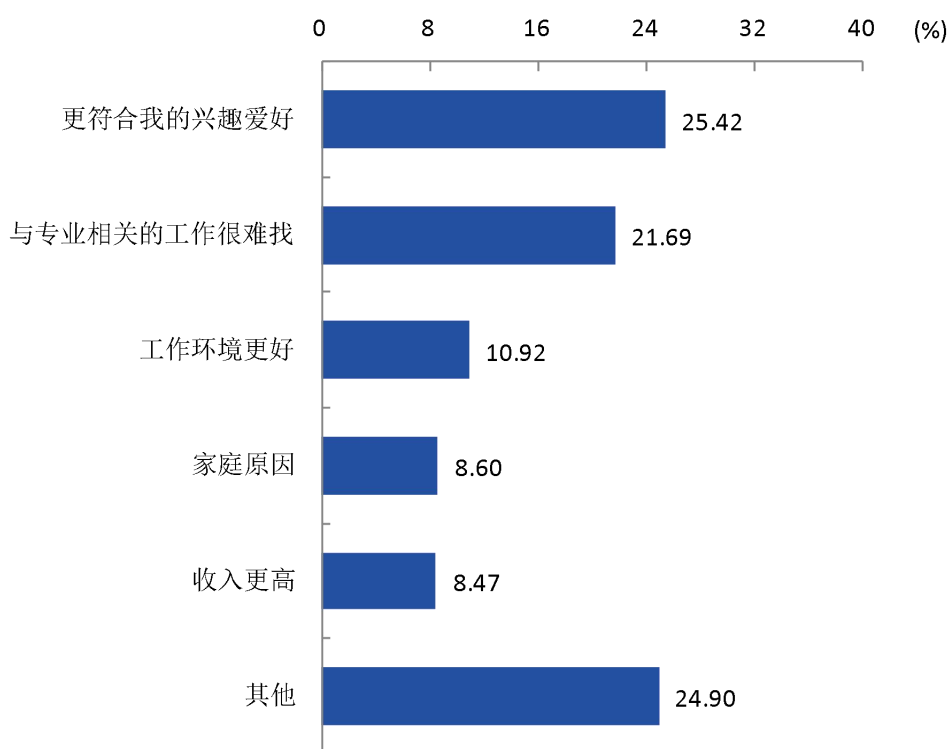


图 3-2 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、对毕业生的总体满意度

2019 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 90.32%。

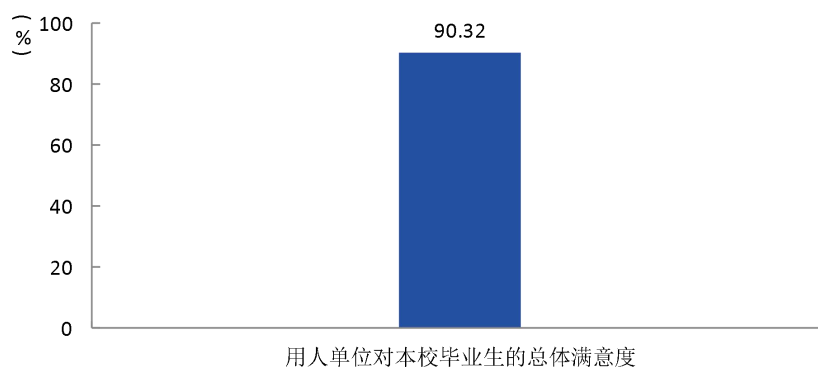


图 3-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

¹ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

三、月收入

(一) 总体月收入

本校 2019 届本科生的平均月收入为 4146 元，比其求职时期望的月收入（4670 元）低 524 元。

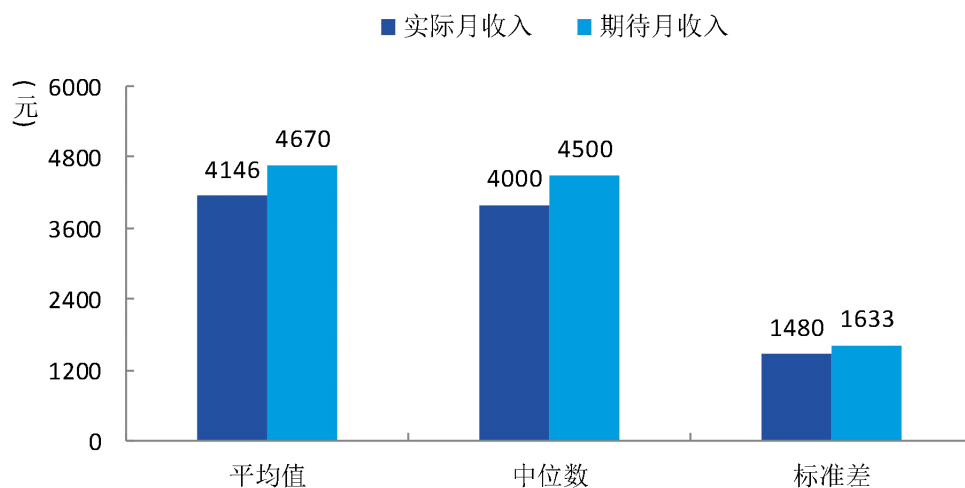


图 3-4 2019 届毕业生实际月收入和期望月收入

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 分性别月收入

本校 2019 届本科生中，男生的实际月收入为 4431 元，女生的实际月收入为 4027 元。

表 3-1 分性别 2019 届本科生的实际月收入和期望月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期望月收入	实际月收入	期望月收入
平均数	4431	5088	4027	4495
中位数	4000	5000	4000	4000
标准差	1696	2075	1364	1370

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、对自身发展的满意度

本校 2019 届本科生对自身发展的满意度为 89.35%。

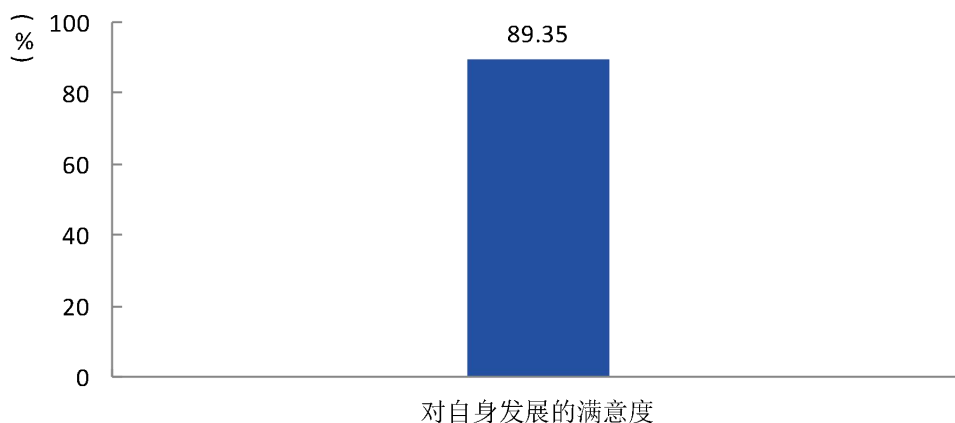


图 3-5 2019 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

五、用人单位满意度

2019 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度²为 91.90%。对就业服务满意度较高的是发布招聘信息(92.23%)，其次是就业派遣(91.90%)。

²用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

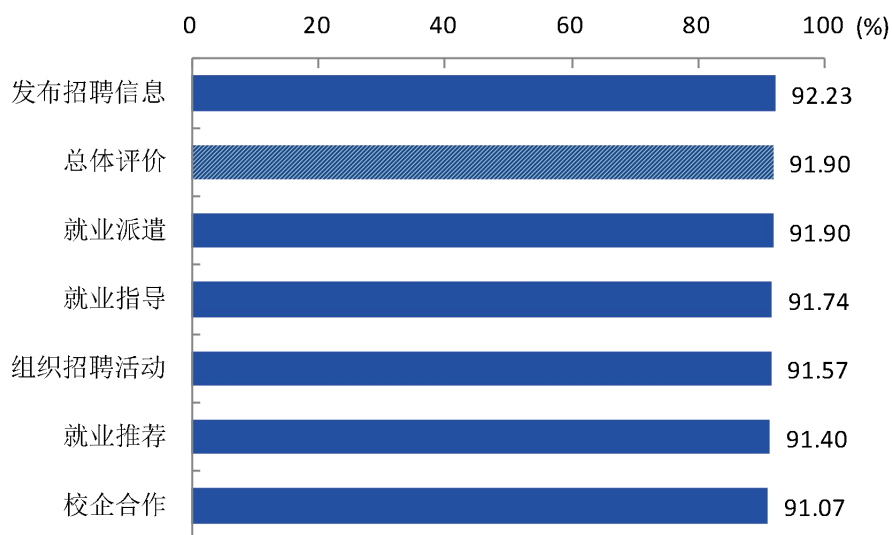


图 3-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

六、半年内离职率

学校调查的毕业半年内更换工作单位 1 次（含）以上的数据为 47 人，占毕业生人数的 1.04%，与同类学校近年的数据相比是最低的。说明学校毕业生就业观念科学，择业定位客观，职业思想稳定，人职匹配度比较高。

从以上调查分析可以看出，我校毕业生工作与专业相关度高、能力对工作满足度高、收入比较高，离职率低，工作满意度比较高，社会评价高，几个维度的数据既相关联又相互印证，充分说明我校毕业生的就业质量高。

第四部分 近年情况对比与发展趋势

一、 就业率保持基本稳定



图 4-1 近五年年终就业率

为学校近五年平均就业率变化情况。从对比情况可以看出，近五年平均就业率基本保持稳定，维持在 98% 以上。

二、 提供岗位数逐年增加



图 4-2 近五年招聘会提供岗位数

如图 4-2 所示，近五年来我校为毕业生提供的就业岗位数逐年增加。毕业生人均供需比从 2015 届逐年增加，今年毕业生人均供需比达到 8.69:1，学校高度重视毕业生就业质量，提高合作单位门槛，筛选了一批起薪低、专业度不高、发展前景不好的岗位，在保证岗位总量的基础上为学生提供了较优质的岗位。

三、进校招聘单位数量逐年攀升



图 4-3 近五年参加招聘会企业数量

学校近五年进校招聘单位数量统计情况。近五年进校招聘单位在不断增加，由 2015 年的 579 家逐年增长，并于 2017 年突破 1000 家，2019 年达到 1753 家。

四、出国升学情况



图 4-4 近五年出国升学率

2015 年至 2019 年，出国和升学率都是缓慢上升的，2016 年出现了一个低谷，大家根据自身情况，大部分选择了先就业。为了鼓励学生升学，学校从各方面对考研的学生进行支持，在 2017 年恢复到 2.5% 以上，2019 年，出国升学率达到将近 3%，学校将继续加大支持力度，鼓励学生考研。

第五部分 就业对教育教学的反馈

一、学校满意度评价

本校 2019 届本科生为 95.80%。各院系中，对母校的满意度较高的院系是护理学院（98.67%），对母校的满意度较低的院系是物联网工程学院（92.81%）。

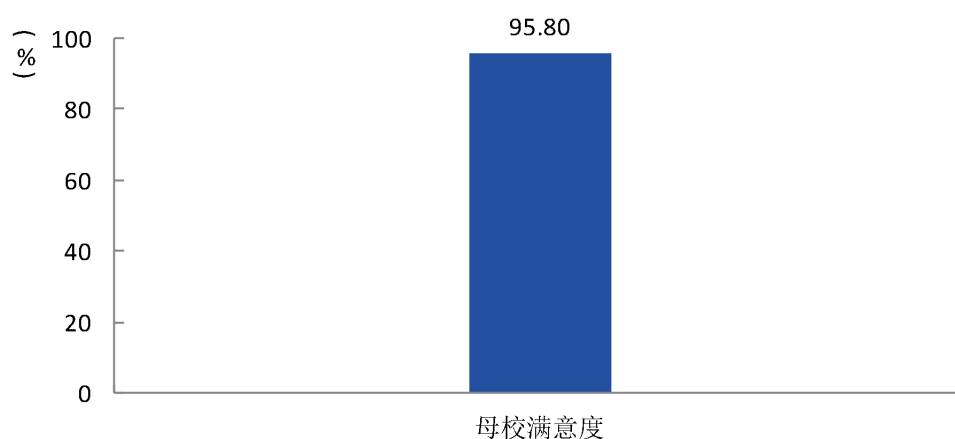


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

二、教学满意度及改进方向

（一）学习环境评价

本校 2019 届毕业生对学习环境的满意度为 90.99%，认为学习环境最需要改进的方面是加强学习风气的引导（54.49%）。

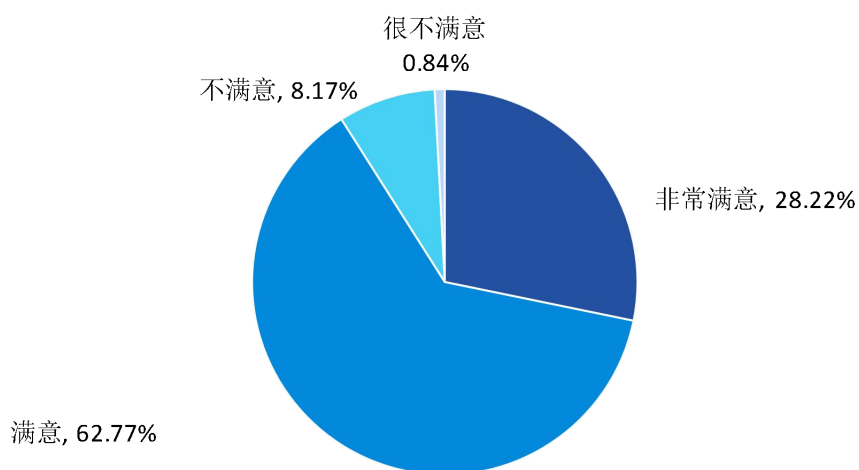


图 5-2 2019 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

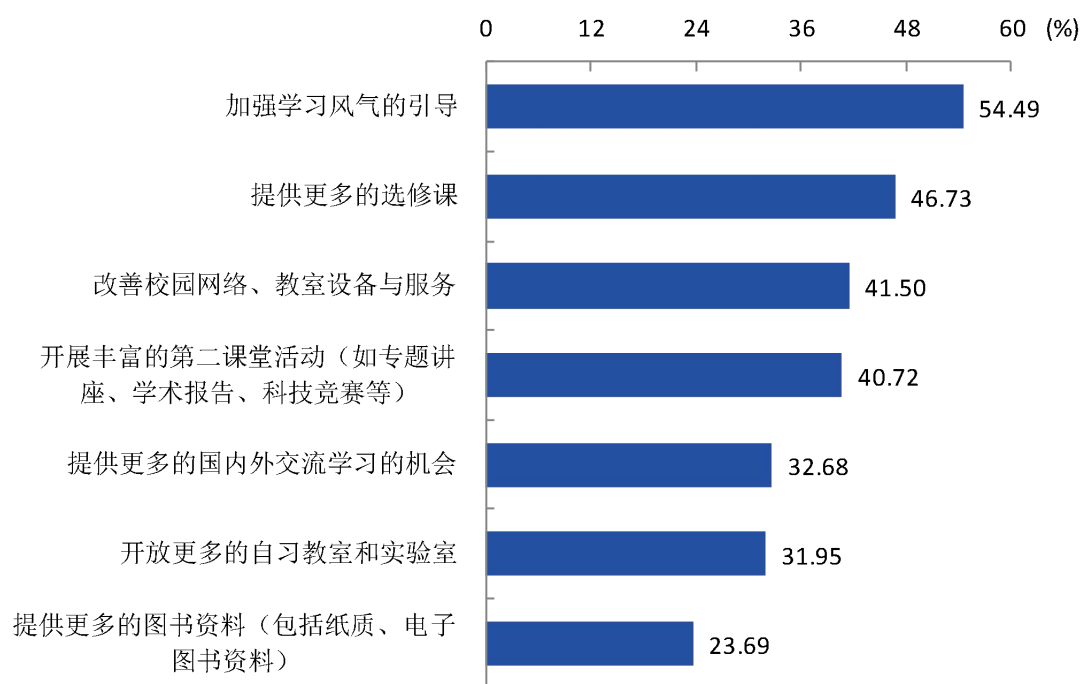


图 5-3 2019 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）课程教学评价

本校 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度为 91.86%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（57.18%）。

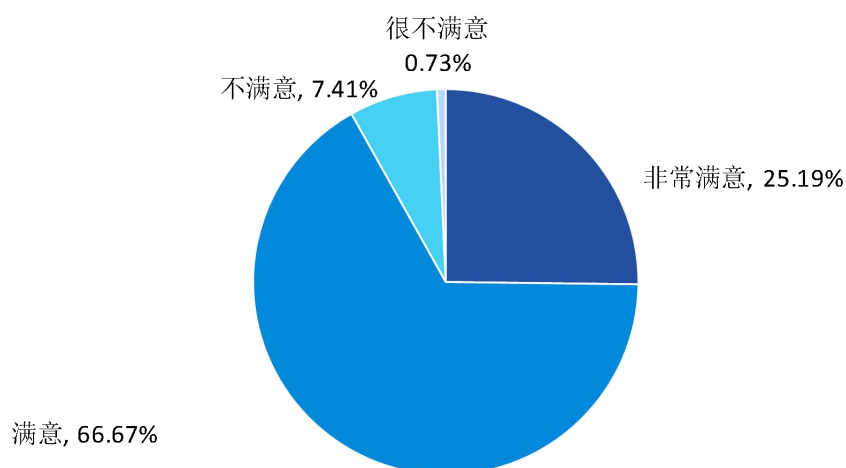


图 5-4 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

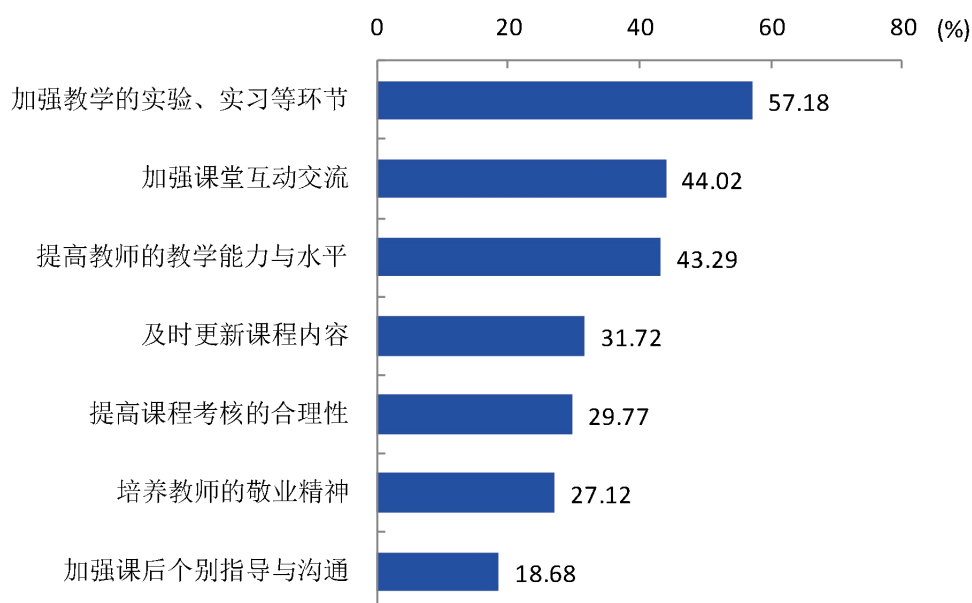


图 5-5 2019 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

三、对管理服务的评价与建议

（一）学生管理评价

本校 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度为 93.71%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（64.71%）。

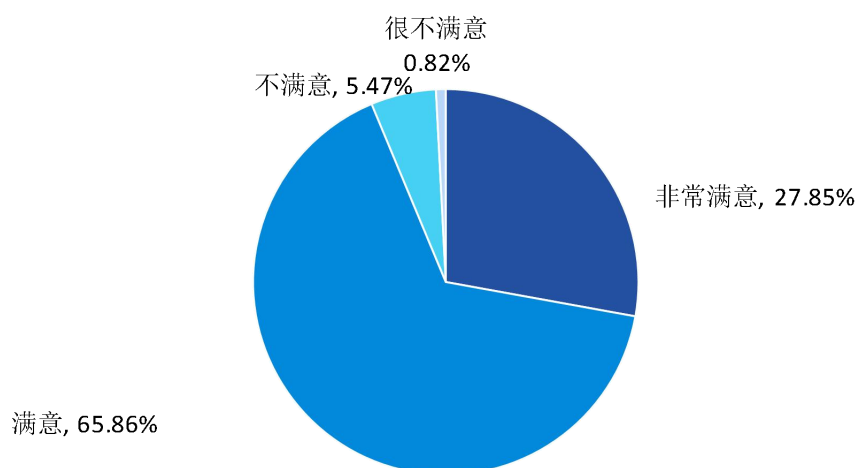


图 5-6 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

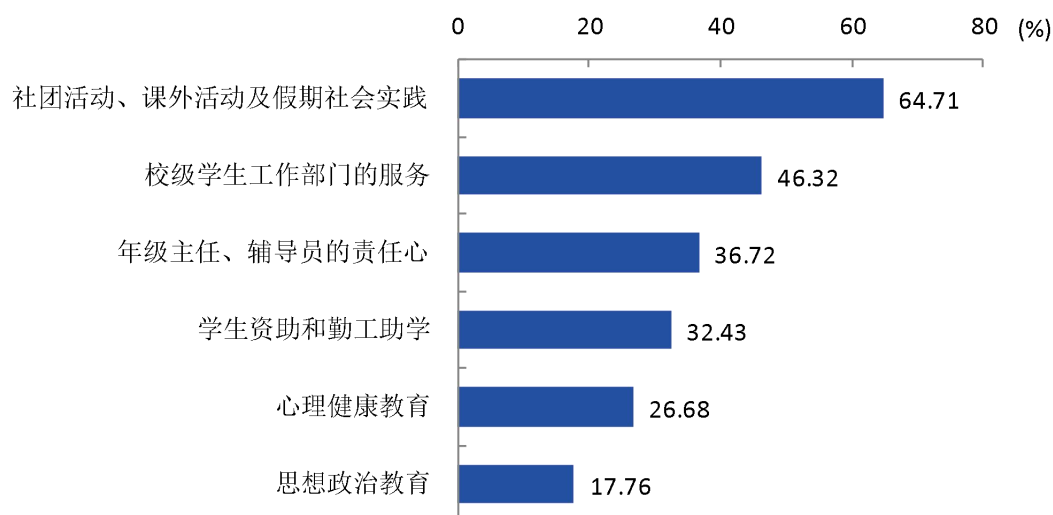


图 5-7 2019 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）生活服务评价

本校 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度为 93.36%，认为母校生活服务需要改进的方面是食堂（62.03%）。

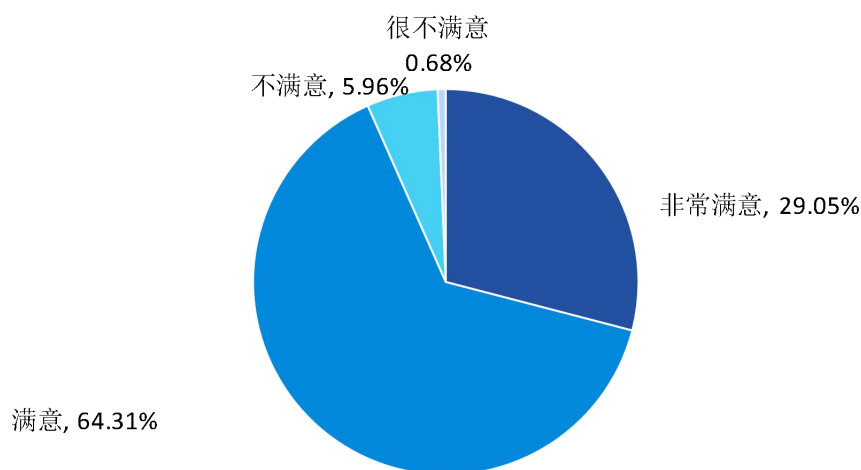


图 5-8 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

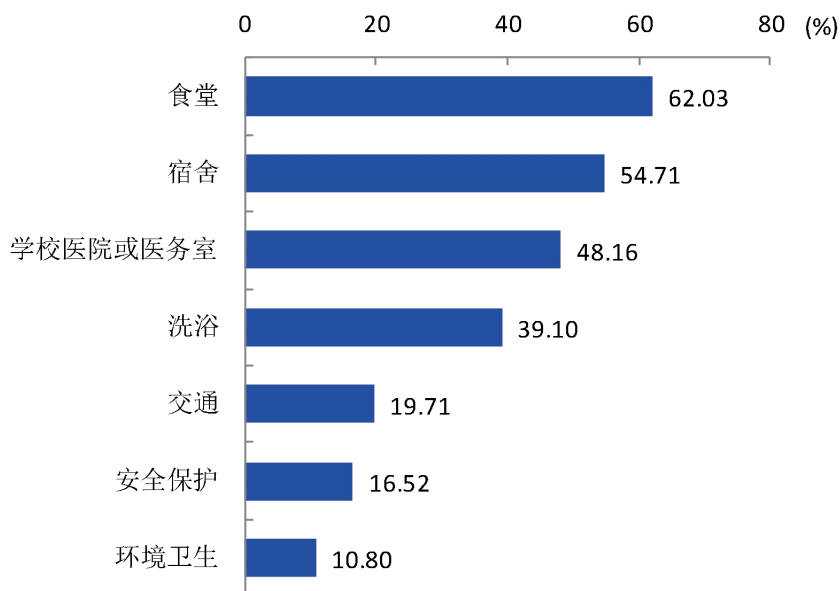


图 5-9 2019 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

四、对就业指导服务的评价与建议

本校 2019 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 92.49%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的院系是机电工程学院（96.91%），较低的院系是外国语学院（89.98%）。认为母校就业指导服务工作需要改

进的方面是加强求职方法技巧辅导（58.03%）。

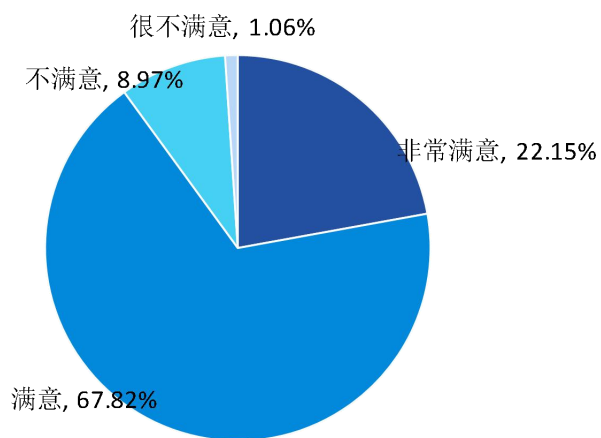


图 5-10 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就中心“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

第六部分 就业工作特点和重要举措

就业是高校教育过程的终点，是高校人才培养质量的最终直观体现。高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是现代化建设的重要力量，是大众创业、万众创新的生力军。学校深入学习领会习近平总书记系列讲话精神，落实党中央、国务院及教育部关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，主动服务国家发展战略和人才需求。始终把握“实现更加充分更高质量就业”毕业生就业工作目标，不断加强顶层设计，努力构建合理的工作制度，完善就业指导服务体系，科学谋划、开拓创新，全面扎实推进毕业生就业工作。

一、不断加强顶层设计，优化制度保障体系

（一）全面落实“一把手工程”

毕业生就业工作既是社会对我校教学质量的检验，也是衡量学校科学设置专业、设置课程，培养社会需求人才的重要标准。切实有效地做好毕业生就业工作，事关全局意义重大。学校把毕业生就业工作纳入学校整体发展规划，注重顶层设计，从宏观上把握毕业生就业工作的方向，构建了一个制度保障体系。认真落实就业工作“一把手工程”，成立了以校长、党委书记为组长、相关职能部门和各二级学院负责人共同组成的就业工作领导小组，加强对毕业生就业工作的领导和指导。二级学院两级就业工作领导小组，由各级“一把手”担任就业工作领导小组组长，将就业工作层层分解，让“一把手”真正挑起就业工作的领导责任。学校校长办公会每年都安排听取就业工作的专题汇报，并针对其中重大问题及时进行研究加以

解决。

（二）建立毕业生就业工作责任制

学校颁布《无锡太湖学院就业工作分级责任制》文件，对各级领导职责明确分工，各负其责。2019年4月22日，召开了全校招生就业会议，大会对我校2018年就业工作先进集体和先进个人进行了表彰，党委副书记、招就处处长丁涛与各二级学院书记签署了2019年度就业工作任务书，明确就业工作目标责任人和责任目标。目前，学校形成了分工明确、相互配合、各负其责、各尽其能，一级抓一级、层层抓落实的就业工作运行机制，营造出“人人关心就业，人人参与就业”的良好氛围。

（三）建立就业状况动态监控制度

学校对毕业生就业动态密切关注，建立了就业状况动态监控制度，定期召开就业专题会议，由分管招就处的校领导主持，各相关部门负责人和各二级学院党支部副书记、学工秘书、毕业班辅导员均参加会议。会上对上一阶段的就业工作进行总结和汇报，对就业工作中遇到的问题进行梳理和交流，且对下一阶段的工作提出新的要求。学校严格做到“三个一”，即毕业生就业信息“各二级学院每周一报、就业处每周一反馈、校长办公会每周一审阅”，切实保证学校及时掌握就业工作中的新情况、发现新问题、分析新形势、提出新建议、取得新进展，切实获得成效。同时，学校不断强化就业工作管理的规范化，严格遵守教育部就业签约“四不准”要求，不准以各种方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同；不准将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩；不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假就业协议；不准将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。

2019年，学校充分调动院系力量，发挥院系在就业工作中的主体作用，深入毕业生中间，了解学生需求并加大人员和资源的投入，积极发挥教师、学生、专家等人在就业工作中的作用。学校完善了班级就业工作联系人制度，从大四一开始就调查摸清毕业生就业能力，筛选出就业困难学生并对其重点跟踪、帮扶。

二、加强内涵建设，提升核心就业能力

（一）优化校企合作模式

学校主动融入地方经济社会发展，以专业集群为载体，充分发挥校企合作在应用型人才培养中的主途径作用，实施“五共同”，即共同制定培养标准和培养方案、共同建设课程体系和教学内容、共同建设双师型教师队伍、共同实施培养过程、共同评价培养质量，重构校企伙伴关系，有力促进了应用型人才培养质量的稳步提高。

2019年，学校配套专项建设资金，重点建设了无锡市人民医院、达内集团、无锡罗斯设备有限公司等12家示范性校企合作基地，上述基地年内共接收并组织了762名学生进企业实践训练或顶岗实习，并委派73名企业高管和技术骨干参与指导学生真题真做完成了毕业设计（论文），取得了良好效果。

在加强三类校外基地建设的基础上，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，以无锡成功获批“国家级文创名城”、“首批国家级跨境电商综合实验区”为契机，先后与无锡市滨湖区政府、中国（无锡）数字电影产业园、无锡市商务局、阿里巴巴合作共建“华莱坞影视产业学院”和“跨境电商产业学院”等多功能实体性人才培养平台，通过教师团队升

级、专业（群）改造、课程体系重塑、培养模式创新、培养环境改造、协同平台构建等方式实现教育和产业的联动创新发展，有效破解了长期存在的产学错位难题，形成了应用型人才培养的太湖模式。

（二）深化人才培养模式改革

就业工作的根本是内涵发展，关键在于学生的培养质量。学校坚持以内涵建设促就业，不断创新人才培养模式，改革课程体系，强化学生专业技能训练。学校根据应用型、创新型人才培养目标，先后多次全面修订人才培养方案，培养“就业有实力、创业有能力、发展有潜力”的高素质应用技术技能人才。我校注重加强实践教学，开设综合性、设计性实验，增加实践教学比例和学生自主学习的时间，着力培养学生创新精神、创新能力和实践动手能力，提高学校人才培养质量，为学生走上工作岗位奠定基础。

三、加强就业指导，开展创业教育

（一）开展职业生涯规划指导与服务

学校开设了《职业生涯规划》课程，指导学生制定职业生涯规划，帮助学生评估自身条件，确立职业方向，明确阶段目标，制定行动方案等。开展职业生涯规划活动，将职业生涯规划融入到学生在校学习的每个阶段。每年开展“就业指导活动月”活动，根据不同年级、不同专业学生的特点，针对性地开展职业生涯规划专场报告会、职业生涯规划设计大赛等活动，在学生职业生涯规划的每个环节提供指导与帮助，做到学生职业生涯规划与理论教学、实践性环节同步进行。

（二）实施就业引导工程

学校以“立德树人、服务国家”为培养理念，积极引导和鼓励毕业生到基层就业。根据中办、国办《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，一年来，我校招就处联合团委积极引导、全力服务，基层就业工作开展有序。不断加强对定向选调、事业单位人才引进计划、大学生村官等基层就业的政策宣传和引导，鼓励毕业生“到西部去，到基层去，到祖国最需要的地方去”。与有关部门密切配合，较好的完成了毕业生支援西部计划、苏北计划，选拔优秀毕业生到基层等工作，拓宽了毕业生的就业渠道。2019年学校开展政策解读、发布微刊等多种形式，使学生充分了解不同层面的基层就业政策；组织“苏北计划”、“大学生村官”和“西部志愿计划”招募，鼓励毕业生树立行行建功、处处立业的观念，踊跃到基层锻炼成才。

（三）建立就业指导课程体系

学校高度重视就业指导工作，将《大学生就业指导》列为必修课，设置1.5学分，纳入考核规范，并在校历中明确标志。实现就业指导全覆盖，全面提升毕业生就业能力。为了建立了一支高水平、专业化、相对稳定的就业指导教师队伍，学校定期开展就业工作培训、讲座，提高就业指导教师的专业度。同时，为了监督教学质量，实行任课教师之间的互访听课制度和期末考核制度，对于考核不合格人员，给予淘汰处理。2019年通过简历筛选和课程试讲，选拔出5名辅导员加入就业指导课的教师队伍。

（四）强化就业工作精准帮扶

以困难学生帮扶为重点，点面结合提升就业指导的针对性和实效性。9、10月份集中开展“就业指导服务月”系列活动，举办校院两级就业指

导讲座 70 余场，全年举办杰出校友、公务员考试、银行求职等专题培训活动 10 余次；建立毕业班辅导员台账制度，要求毕业班辅导员把就业工作列入班级工作计划中，并对毕业生就业实行面对面指导；完善毕业班就业工作例会制度，分阶段对毕业生就业工作进行指导。通过网站、就业工作 QQ 群、微信、微博等现代媒体技术，第一时间掌握毕业生的就业动向，提供及时、有效的指导帮助。

坚持实行就业率统计，定期对困难毕业生就业状况进行摸底调查；坚持分类指导，校领导带队到二级学院进行调研，破解重点难点；发布“培训贷”等就业陷阱预警，严密防范“培训贷”、求职陷阱、传销等不法行为，切实维护毕业生合法权益。

（五）促进创业带动就业

学校成立创业学院，打造集创新创业教育、创客空间、创业服务和创业孵化于一体的综合服务平台。严格执行人才培养方案，面向全校各专业统一开设《创新创业基础》《创新创业实训》等公共必修课和《创业管理实战》《创新、发明与专利实务》等公共选修课；各专业分别结合自身特点开设 1-2 门专创融合课程。打造具有本校特色的“一着眼（应用型人才培养）、两模块（课堂教学、实践训练）、三层次（普惠层次、提升层次、精英层次）、四结合（教学与实践结合、专业与创业结合、校内与校外结合、转化与孵化结合）”的创新创业教育体系，促进学生创新创业能力全面提升。

坚持政策扶持、创业培训、创业服务“三位一体”的工作方针，以创业促就业。开设创业讲座，培养学生的创业意识；学校积极扶持学生自主

创业；积极整合资源，依托无锡新区、大学科技园、无锡软件动漫园等综合性科技服务平台，建立创业实习基地及孵化基地，为学生创业提供教育培训、配备创业导师，在场地、资金等学生创业的关键环节给予强有力的支持，切实扶持学生自主创业。围绕移动电商、新零售等主流创业场景建成了电子沙盘、模拟公司等八大实训室，可以提供多个类别一共 27 个模块化训练项目，除了满足相关课程实践教学需求，同时也面向各学院专创融合课程、学生双创训练项目、创业赛事和各类创业培训等，2019 年面向学生 10000 人次。学校现有人社部 SYB/IYB 讲师 13 人，其他各类创业讲师 31 人；创业学院自有课程主讲和实践指导教师持证率达到 100%。为了更好推动学生个性化培养 and 专业化帮扶，学校聘任了近 30 位校外创业导师，导师们通过指导辅导、对接资源、领投跟投等形式深度参与学生创业项目，提供全程帮扶。

2019 年成功组织了“互联网+”大学生创新创业大赛的校赛及推荐省赛，共有 309 个项目参加主赛道、28 个项目参加红旅赛道，参加学生 1420 人次。省赛有 2 个项目获得三等奖；市赛“创响无锡”创新创业大赛，学院组织 4 个项目参赛，获得一等奖 1 个、二等奖 2 个、三等奖 1 个；组织“微软创新杯”4 个项目，1 个项目获得三等奖；推荐 2 个项目参加省妇联创新创业大赛；推荐 2 个项目参加长三角地区应用型高校联盟创新创业大赛，2 个项目获得优胜奖。组织有关企业家来学校进行创新创业讲座 6 次，学生 1580 人次。

四、以生为本，完善就业服务体系

（一）搭建就业平台

2019年，学校招就处举办了一次大型招聘会，吸引了640余家企业参会，提供岗位超过20000个。同时，为了做好精准化就业服务工作，提高毕业生就业质量，各二级学院根据不同专业学生的特点和就业需求，开展了25场中小型专场招聘会，累计超过1170家企业参加，提供岗位超过13000个。召开小型招聘会和重点合作企业宣讲会100多场，为学生提供了更多、更对口的就业机会。积极搭建平台，吸引企业进校园的措施不仅有利于提升我校社会美誉度，更有利于构建更加完善的就业工作网络，为我校学生就业奠定了扎实的基础。此外，学校还积极参加了“江苏省高校毕业生百校联动就业活动”，为想在无锡发展的外校学生带来了便利。

（二）全面推进就业基地建设

学校及时关注市场的人才需求动态，未雨绸缪，在毕业季开始之前着手开展就业工作，采取“走出去，请进来”的战略，积极与无锡、苏州、上海、杭州等重点用人地区的公司企业联系，准确把握市场人才需求，向企业推荐条件相匹配的毕业生。学校将建立实习就业基地的任务分配到各二级学院，鼓励院长、书记、学科带头人、教师、辅导员等人员共同开拓就业基地，充分挖掘、利用校内人员的能力和资源，鼓励每个人为毕业生就业工作贡献力量。2019年，在全校的共同努力下，新增40家就业基地，每个就业基地都有“双方签订的协议、专门的联系人、人才需求信息、相关专业的院（系）与对口基地长年挂钩”，由于措施扎实，收到显著成效。

目前，我校已经与651家企业共建就业基地，每年为毕业生提供稳定数量的岗位，成为毕业生就业工作的有力保障。二级学院与企业合作，共同培养人才，在共建“海信订单班”、“红豆订单班”的基础上，会计学

院与无锡农商行共建苏南资本市场研究中心并入选江苏高校人文社会科学校外研究基地，艺术学院与雅迪集团共建“电动车设计研究院（无锡）基地”，土木工程学院与无锡市土木工程学会、江苏建业恒安工程管理股份有限公司合作启动“土木行业精英人才培养计划”等。根据企业要求及时调整培养方案，使学生能尽快适应市场人才需求，及时投入工作中，提高了用人单位满意度。学校定期与合作企业沟通，了解企业发展趋势和毕业生工作情况，及时调整人才培养方案。

（三）多渠道搜集发布就业信息

学校充分利用智慧就业网络平台，一年来，共发布招聘公告 350 条，职位公告 2500 余条，共提供岗位 10000 余个，同时，招就处建立校企合作 QQ 群、毕业生 QQ 群，在最短的时间内把经过审核的最新的招聘信息传达给毕业生，并能在第一时间解决毕业生遇到的就业难题，得到了毕业生和合作企业的一致好评。

（四）重点关注就业困难学生

将家庭经济困难学生、残疾学生、学业困难学生、就业心理障碍学生列为就业困难学生。每年 9 月份第一次就业工作会议要求排查就业困难学生，针对这些学生启动一对一零距离就业行动计划，建立“学校—二级学院—班级”三位一体的就业特困毕业生就业工作体系，为这些学生建立“信息库”，由专职辅导员为他们做定期咨询辅导，了解其实际困难，有针对性的指导，帮助他们树立信心、克服困难、推荐岗位直到顺利就业。

学校重视就业困难学生学业、心理和就业方面的指导与跟踪，针对不同问题、不同困难、不同需求的学生做到分层指导、分类帮扶，提供积极

的政策、岗位及实际支持，切实帮助他们解决生活、心理和求职过程中的实际困难，服务好学生的成长成才。

（五）做好毕业生派遣等相关服务工作

及时完成毕业生档案转递工作，加强对退学学生档案的整理和基础，档案转递工作进一步规范化。今年6月份，组织毕业班完成2019届毕业生档案整理，共派出档案4306份。使用91job智慧就业平台商报生源数据，认真核对，顺利完成2019届4351名毕业生生源信息上报工作，做到无差错不漏报。

按照人力资源社会保障部、教育部、财政部的要求，配合江苏省人力资源社会保障厅、省教育厅、省财政厅做好残疾毕业生、贫困毕业生的求职补贴统计和发放工作。已完成2019届毕业生求职创业补贴发放工作，169名学生拿到求职补贴，总计253500元，完成2019届毕业生求职创业补贴统计和申请工作，目前已有224人申请。

结束语

展望未来，学校将积极贯彻党的十九大精神，加快推进高等教育综合改革，进一步优化人才培养层次类型结构和学科专业结构，强化就业与招生计划、院系设置、专业调整、经费拨款等各项工作的联动。认真学习领会《2019届全国普通高校毕业生就业创业工作视频会议》精神，按照会议对就业工作的要求，进一步加强顶层设计，完善制度保障体系和人才培养机制，不断强化就业指导和服务，积极推进“互联网+”精准就业工作模式，加强就业指导课程、学科建设和就业信息服务，围绕服务国家发展战略，大力引导毕业生到基层和国家重大战略就业，加大就业困难毕业生就业帮扶力度，做好离校未就业毕业生跟踪指导和服务，大力加强对学生升学出国的引导、支持和鼓励，全方位做好毕业生就业工作，实现高质量的充分就业。